

INFORME

DE IMPACTO

2020

the european
end street homelessness
campaign



world
habitat



Contenido

Prólogo	3
2020 en un vistazo	4
Respuesta ante la COVID-19 en cifras	5
Estudios de casos de nuestras ciudades de campaña	6
Bruselas	7
Leicester	9
Barcelona	11
Westminster	13
Bratislava	15
Glasgow	17
Lo que hemos financiado	19
Lo que hemos aprendido y qué es lo siguiente	22



PRÓLOGO

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Creemos que todo el mundo tiene el derecho a un hogar seguro. Este año, la pandemia de la COVID-19 ha cambiado el mundo que nos rodea y ha creado incertidumbres y obstáculos que ninguno de nosotros podría haber imaginado antes. Ha puesto de manifiesto la importancia de un “hogar” como primera línea de defensa ante las emergencias de salud pública y como la base que todas las comunidades necesitan para prosperar. La COVID-19 ha llevado a más gente a la crisis financiera y al sinhogarismo. Para todos aquellos que no tienen un lugar al que llamar “hogar” y todos lo que no disponen de un apoyo para mantenerlo, 2020 ha sido un año que ha exigido una acción colectiva urgente.

Como parte de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las calles, hemos trabajado con ciudades y socios de toda Europa, no solo en respuesta a la crisis inmediata, sino también dando pasos importantes en nuestro objetivo conjunto de terminar con el sinhogarismo en las calles para siempre. El sinhogarismo puede producirse cuando las presiones de la pobreza, tales como la falta de un trabajo seguro, los elevados costes de la vivienda y la falta de acceso a las ayudas económicas o a la atención sanitaria, se hacen insostenibles. El sinhogarismo en las calles es la forma más visible y peligrosa del sinhogarismo. Nuestra campaña reclama tanto soluciones de vivienda permanente como el apoyo necesario para aliviar las presiones que llevan a las personas a quedarse sin hogar en primer lugar. Reconocemos que cada uno de nuestros socios trabaja en un contexto local único, pero sabemos que, independientemente de dónde se encuentre, tiene derecho a un hogar seguro. Al reunir a la gente a través de nuestra campaña, compartimos ideas y retos y probamos nuevas formas de trabajar, proporcionando el catalizador del cambio necesario para terminar con el sinhogarismo en las calles en las diversas comunidades con las que trabajamos.

2020 comenzó con grandes planes para la campaña. Teníamos la intención de aprovechar su éxito trabajando estrechamente con los socios locales para lograr una reducción significativa del número de personas sin hogar. También tomamos decisiones activas para desarrollar nuestra red por toda Europa acogiendo nuevas ciudades en la

campaña. Los acontecimientos mundiales hicieron que nuestras prioridades cambiaran rápidamente, ya que nuestra red de socios reaccionó según se iba desarrollando el brote de la COVID-19. Nos enorgulleció ver que nuestros socios de campaña reaccionaron rápidamente y muchos de ellos utilizaron las asociaciones creadas a través de la campaña para responder de manera colectiva a la COVID-19. Como se destaca en este informe, estas relaciones fueron a menudo cruciales para crear una respuesta rápida y eficaz al brote de coronavirus, con muchas organizaciones trabajando de manera conjunta para transformar los servicios y el apoyo que ofrecían, salvando, sin duda, muchas vidas.

Reaccionando a las necesidades de nuestros socios, empezamos a almacenar, aprender y expandir la mejor práctica sobre las respuestas del sinhogarismo ante la COVID-19. Recopilamos [estudios de casos](#) de las ciudades de nuestra campaña por toda Europa, compartimos prácticas emergentes y eficaces y ayudamos a nuestras ciudades a aprender de ello. Hemos trasladado los eventos a Internet, incluyendo nuestra Reunión Anual de Ciudades y hemos adaptado nuestro Fondo de Innovación, ayudando a los socios de campaña a planificar soluciones seguras y permanentes más allá de las intervenciones temporales por la COVID-19.

Este año, nuestra campaña ha demostrado que, aun trabajando en contextos muy diferentes, podemos unirnos para encontrar la solidaridad y marcar la diferencia, incluso en los momentos más desafiantes. Sabemos que un mundo sin sinhogarismo es posible. Durante un breve periodo del año pasado, algunas de nuestras ciudades fueron capaces de poner fin de forma efectiva al sinhogarismo en sus comunidades.

Comenzamos el año 2021 con un compromiso renovado de reunir personas e ideas para compartir todo aquello que funciona y realizar cambios tangibles y sostenibles para terminar con el sinhogarismo en las calles para siempre.

David Ireland, Director Ejecutivo, World Habitat

2020 DE UN VISTAZO



994

personas se trasladaron a alojamientos permanentes



534

encuestas a personas que vivían en la calle



990

voluntarios participaron en 2 Semanas de Conexiones



5

Ayudas para la Innovación proporcionadas por World Habitat

más de
1 millón

Llegamos a más de 1 millón de personas a través de nuestra campaña en redes sociales #EveryoneDeservesAHome durante la semana que coincidía con el Día Mundial de las Personas Sin Hogar 2020



RESPUESTA ANTE LA COVID-19 EN CIFRAS

Más de 500 personas se trasladaron de las calles a hoteles en Westminster, Londres. Esta oportunidad se le ofreció a toda aquella persona que durmiera en la calle, incluso si no tenía a ayuda pública (No Recourse to Public Funds, NRPF, por sus siglas en inglés).

Sólo se registraron 4 personas sin hogar viviendo en las calles de Glasgow a finales de 2020.

40 personas sin acceso a ayuda pública (NRPF) que dormían en las calles de Croydon fueron alojadas durante el "Everyone in", cuatro veces más que antes de la pandemia.

Más de la mitad (54 %) de las personas encuestadas en **Bruselas no había tenido acceso a un alojamiento** desde el estallido de la pandemia.

200 hogares adaptados por el Ayuntamiento de **Torbay** durante la respuesta del "Everyone in".

A **220 personas** se les dio **alojamiento de emergencia** gracias a la **Corporación municipal de Brighton-Hove**, con acceso rápido a ayuda sanitaria y al servicio de ayuda contra el consumo indebido de sustancias bajo la iniciativa "Everyone in".

A 1 de cada 3 (34 %) personas que duermen en las calles de **Barcelona** se le ha realizado las pruebas de la **COVID-19**.

Más de **700 personas** sin hogar se someten a las **pruebas** de la COVID-19 en **Bratislava** gracias al programa nacional de pruebas del coronavirus.

ESTUDIOS DE CASOS DE NUESTRAS CIUDADES DE CAMPAÑA



Desde las calles de Bruselas se hace un llamamiento mundial por la vivienda

“ La crisis de la COVID-19 nos ha demostrado que la solidaridad no tiene fronteras. Pudimos contar con muchas donaciones de los ciudadanos y, a nivel político, se habilitaron fondos para abrir hoteles (además de centros de emergencia) para alojar a las personas sin hogar que no tenían un “hogar” en el que aislarse”.

Romane Devresse, Project Manager, Infirmiers de Rue

Dos tercios de personas que duermen en las calles no ha tenido acceso a una vivienda durante más de un año.

Aproximadamente **una de cada tres** (30,5 %) son actualmente **incapaces de cubrir** todas sus **necesidades básicas**.

Casi la mitad (44 %) de las personas informó **haber sufrido ataques o haber sido golpeadas** desde que viven en la calle.

Todo el mundo tiene el derecho a ser tratado con dignidad, lo cual significa tener acceso a una vivienda decente. La campaña “400Toits” [400 Techos] de Bruselas es un grupo de organizaciones que se han unido para cambiar las estructuras (incluyendo los altos alquileres y la escasa provisión de bienestar) que ponen a muchas personas en riesgo de dormir en la calle.

La investigación de 2020 de “400Toits” [400 Techos] muestra que más de la mitad (54 %) de las personas que duermen en la calle no ha tenido acceso a una vivienda desde marzo (el principio del cierre por la COVID-19), haciendo que su trabajo fuera más importantes que nunca.

A pesar de los desafíos que ha presentado la pandemia, “400 Toits” organizó su Semana de Conexiones (Face-à-face pour un logement). Durante 3 noches, voluntarios y trabajadores de divulgación salieron para hablar con todas las personas que dormían en la calle y así saber quiénes eran y comprender cuáles eran sus necesidades. Las pruebas de las encuestas anuales de los tres últimos años demuestran que el sinhogarismo es tanto el resultado como la causa de necesidades múltiples y complejas, incluyendo las condiciones de salud física y mental, el consumo indebido de sustancias, el desempleo y las rupturas familiares. Para muchas personas que se ven obligadas a vivir en la calle con problemas de salud física y mental y con dependencia a las drogas o al alcohol, los sistemas y servicios que existen no les ofrecen el apoyo necesario para acceder a un hogar y mantenerlo. Que “400Toits” comprenda quiénes están en la calle, y qué presiones les han llevado a estar ahí es crucial para crear las soluciones adecuadas, rediseñadas para satisfacer las necesidades de todos.

A principios de 2020, cuando a los ciudadanos de Bruselas se les anunció que se quedaran en casa, las asociaciones miembros de “400Toits” sabían que eso era algo imposible para las cientos de personas que dormían en la calle. Rápidamente adaptaron



sus planes de trabajo. Rolling Douche colaboró con Medecin du Monde para proporcionar duchas, mientras que Infirmiers de Rue (IDR) siguió trabajando intensamente para ofrecer servicios médicos a las personas de la calle y protegerlas del virus. IDR también prestó servicios sanitarios en uno de los hoteles, abierto para albergar a personas sin hogar. Como uno de los principales proveedores de servicios médicos de la ciudad, estaban en una posición única para comprender y responder a una serie de necesidades médicas complejas: las pruebas existentes demostraban que las condiciones de salud subyacentes de muchas personas sin hogar las dejaban especialmente expuestas al virus.

Infirmiers de Rue entiende que el sinhogarismo no es sólo un problema local. Demostraron su liderazgo lanzando un llamamiento mundial para la protección de las personas sin hogar durante la pandemia, bajo el lema “Protege a las personas sin hogar”. El llamamiento recibió el apoyo de más de 100 organizaciones de 14 países de todo el mundo, incluidos los socios de la campaña, lo que demostró la solidaridad de toda la red y de otros países. Sus acciones pusieron de manifiesto la necesidad de adoptar medidas específicas para las personas que duermen en la calle, que están más expuestas al virus.



Leicester: trabajando juntos para conseguir soluciones sostenibles

“ 2020 ha demostrado ser un año desafiante para todo el mundo. Nunca había sido tan importante ni tan difícil proteger la salud de las personas que hacen frente al sinhogarismo. Sin el trabajo conjunto de nuestras diferentes asociaciones que trabajan para planificar y aplicar un enfoque coordinado de acceso a los servicios, muchos de nuestros usuarios habrían quedado expuestos a un mayor riesgo de COVID-19”.

Wayne Henderson, Enfermero especialista & Director, Inclusion Health Care CIC

Trabajando juntos sabemos que podemos terminar con el sinhogarismo. Leicester's Homelessness Charter reúne a miembros de la comunidad, organizaciones benéficas, al ayuntamiento, servicios sanitarios y otros servicios públicos, grupos confesionales y empresariales. Moviliza a los diferentes sectores de toda la ciudad para conseguir soluciones a los asuntos más desafiantes del sinhogarismo.

Trabajando juntos sabemos que podemos terminar con el sinhogarismo. Leicester's Homelessness Charter reúne a miembros de la comunidad, organizaciones benéficas, al ayuntamiento, servicios sanitarios y otros servicios públicos, grupos confesionales y empresariales. Moviliza a los diferentes sectores de toda la ciudad para conseguir soluciones a los asuntos más desafiantes del sinhogarismo.

La pandemia de la COVID-19 no es una crisis aislada a un sector y ha requerido una respuesta de toda la ciudad. Leicester, que ha vivido las restricciones más duraderas de cualquier ciudad de Reino Unido desde el comienzo de la pandemia, tiene una base sólida de colaboración intersectorial. Esto permitió a 545 personas sin hogar ser alojadas rápidamente en alojamientos de emergencia entre marzo y octubre, para protegerles del virus. La rápida respuesta hizo que los casos de COVID-19 entre las personas sin hogar fueran solo unos pocos y el Charter proporciona el espacio perfecto para trabajar de cerca con los socios sanitarios por toda la región.

El Charter creó líneas de trabajo para estudiar cómo las repercusiones del COVID-19 aumentarían la presión sobre las personas (a través de la inseguridad económica, la pérdida de empleo y los desahucios) y provocarían que nuevos grupos de personas se vieran obligados a vivir en la calle. Centrarse en la prevención del sinhogarismo es fundamental para crear soluciones sostenibles a la crisis de la vivienda.



Una vivienda estable es una parte crucial de la solución al sinhogarismo en las calles. El líder de campaña, Action Homeless, dio un gran paso hacia la creación de accesos a viviendas de larga duración y apoyo a personas que han estado durmiendo en la calle durante mucho tiempo. Su nuevo proyecto de Housing First alojará a 18 personas y les dará el apoyo flexible que necesitan para prosperar en sus hogares y en la ciudad.

Las soluciones de vivienda permanente, como Housing First, son un principio clave de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles. Se trata de una interesante oportunidad para aprender de otras ciudades de campaña en las que Housing First ya está en funcionamiento (como Torbay, Barcelona y Glasgow), y de compartir experiencias al comenzar su propio proyecto.



Barcelona: la vivienda como un derecho humano

“ Entrar en un albergue sí que puede causar altibajos. Puedes estar un tiempo pero después, ¿qué? A la calle otra vez. Entonces, ¿de qué me sirven?...[Ahora] tengo un piso gracias a mi familia, que es Arrels”.

Davide Andreoli vivió en la calle durante más de ocho años. Lee su entrevista completa [aquí](#).

Más de cuatro de cada cinco (83 %) de personas sin hogar **no han tenido acceso a ningún tipo de alojamiento de emergencia** en toda la ciudad desde que comenzó el confinamiento y el estado de alarma en marzo.

Aproximadamente la **mitad** de las personas que duermen en la calle dicen que su **situación ha empeorado** desde el brote de la COVID-19.

Una quinta parte de las personas que duermen en la calle **lo hace desde que empezó la pandemia** en marzo.

Todo el mundo tiene derecho a un hogar seguro, pero más de mil personas viven en las calles de Barcelona. Podemos hacer más para satisfacer y proteger esta necesidad humana esencial. Desde que se unió a la campaña europea en 2015, el socio principal, Arrels Fundació, ha llevado a cabo cada año una investigación con personas sin hogar. Este año sabían que era vital obtener una imagen real de la situación durante la pandemia de la COVID-19.

Sin embargo, debido al bloqueo nacional y el estado de alarma, tuvieron que hacer las cosas de otra manera. En mayo, Arrels organizó un recuento para saber cuántas personas seguían durmiendo en la calle durante el cierre. A pesar de las dificultades añadidas por el distanciamiento social, más de 600 miembros de la comunidad se ofrecieron como voluntarios, localizando un total de 1.239 personas. En noviembre volvieron a salir, esta vez con el objetivo de conocer las experiencias de las personas que dormían en la calle. Escucharon las historias de 367 personas, de las cuales cuatro de cada cinco dijeron que su situación había permanecido igual o había empeorado durante la pandemia.

Sus pruebas detalladas demostraron que, durante el estado de alarma por la COVID-19, las personas que vivían en la calle en Barcelona se sentían más solas e inseguras que nunca, ya que había pocos ciudadanos en las calles, la presencia policial aumentaba y la información sobre dónde comer, descansar y ducharse cambiaba rápidamente. Arrels Fundació utilizó su visión no sólo para proporcionar apoyo vital directamente a las personas que se encontraban en las calles, sino también para presentar cuatro recomendaciones específicas fundamentales de COVID-19 al gobierno local y regional. Estas eran: abrir servicios pequeños y accesibles en todos los barrios; aumentar y reforzar los equipos de asistencia en la calle; ofrecer más coordinación y formación a los servicios policiales; y prestar servicios de apoyo a las personas allí donde viven.



Sorprendentemente, una de cada diez personas sin hogar en Barcelona dice que lleva más de diez años durmiendo en la calle y la mitad, más de un año. Durante los últimos cinco años, Arrels ha trabajado en el análisis de todos los datos que ha recogido para introducir cambios reales en la política. Sus datos llegan a la conclusión de que seis meses durmiendo en la calle es demasiado tiempo. Un solo día es una injusticia inaceptable y una violación de los derechos humanos, pero, después de seis meses, la salud mental y física de una persona se deteriora drásticamente. Esto demuestra claramente que las soluciones tradicionales, como los albergues nocturnos de emergencia, no funcionan. Las propuestas de Arrels, basadas en datos, para acabar con el sinhogarismo parten de la vivienda como derecho humano y se centran en soluciones sostenibles adaptadas a las necesidades de cada persona, y en la prevención para reducir la dramática magnitud del sinhogarismo en la ciudad.

Westminster Homelessness Partnership: un vehículo para el trabajo conjunto y el cambio de sistemas

“ Estos tiempos extraordinarios marcarán nuestro trabajo en los próximos años. Durante la pandemia, nuestra asociación se ha visto impulsada por el sentido compartido de la urgencia para salvar vidas del terrible virus. Las nuevas asociaciones prácticas para el suministro de alimentos y el apoyo a quienes estaban en los hoteles se han unido a nuestro trabajo estratégico como líderes para influir y apoyar el “Everyone in” a nivel local. Queda mucho por hacer aún, pero podemos reflexionar con orgullo y aprovechar nuestro trabajo del último año como WHP. La pandemia ha sido una razón más para que todos nos demos cuenta de que sólo trabajando en colaboración podemos acabar con el sinhogarismo de forma efectiva”.

Roger Clark, Director General de West London Mission

Todos dependemos de los servicios públicos para recibir ayuda y durante la pandemia de la COVID-19 esto ha sido más importante que nunca. El trabajo conjunto de los socios en todo Westminster durante las primeras etapas de la respuesta a la pandemia redujo el número de personas que dormían en la calle en el municipio a mínimos históricos.

En el marco de la iniciativa británica "Everyone In", la Westminster Homelessness Partnership (WHP), que incluye a St Mungo's, The Connections at St Martin's, The Passage, West London Mission y el Ayuntamiento de Westminster, ayudó con éxito a más de 500 personas a salir de la calle y a alojarse en una serie de hoteles y otros alojamientos temporales. La rápida actuación salvó, sin duda, la vida de algunas de las personas que antes no tenían ningún lugar en el que autoaislarse de forma segura, entre ellas muchas a las que tradicionalmente se les niega el acceso a la ayuda para el alojamiento debido a su condición de inmigrantes.

El alojamiento fue sólo un elemento de la respuesta de emergencia: una parte fundamental del apoyo a las personas durante este tiempo fue el suministro de alimentos. Dos de las organizaciones de WHP, The Connection at St Martin's y The Passage, trabajaron de manera conjunta con voluntarios para proporcionar más de 60.000 comidas y un sustento a quienes se alojaban en hoteles. Con una adaptación tan rápida a la forma en que los servicios se llevaron a cabo, después de la fase de respuesta de emergencia, World Habitat apoyó a la asociación para capturar y reflexionar sobre los aprendizajes durante este tiempo sin precedentes. WHP proporcionó una base para la flexibilidad, la colaboración y las comunicaciones formales e informales necesarias mientras los organismos locales respondían a una gran emergencia sanitaria mundial.



La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles cree que, mejorando los sistemas locales a través de la coordinación intersectorial, los servicios pueden ser de fácil acceso y sencillos. Desde el trabajo en alianza en Torbay, hasta el Leicester Homelessness Charter y la participación de nuestros socios de Glasgow en el Everyone Home Collective para que el sinhogarismo esté en el centro de la respuesta nacional de Escocia a la COVID-19. Todas nuestras ciudades de campaña han demostrado, durante la respuesta de emergencia a la COVID-19, que las relaciones positivas son cruciales para dirigir los recursos con rapidez y eficacia.



Bratislava: proteger los derechos de quienes se quedaron en la calle durante la pandemia

“ A veces hay un usuario con el que has trabajado duro y has persistido en caminar con él, pero sin interferir demasiado, y luego ves cómo ha cambiado su vida. Ahora tienen dinero, un trabajo y son felices... Tienen ese calor, un hogar al que volver. Y eso es increíble”.

Martina Pisárová, subdirectora de OZ STOPA Slovensko

El sinhogarismo se cobra un alto precio y nuestros sistemas de apoyo deben funcionar en beneficio de toda la sociedad para garantizar que todos estén protegidos. 2020 ha sido un año de transformación para nuestro principal socio de la campaña en Bratislava, OZ STOPA Slovensko.

Mientras la ciudad se cerraba y se pedía a los ciudadanos que permanecieran en casa, la mayoría de los pocos servicios tradicionales para personas sin hogar que existen, incluidos los centros de día y los servicios de extensión, cerraron, ya que muchos trabajadores se aislaron en sus casas. OZ STOPA y sus socios OZ Prima siguieron ofreciendo recursos vitales a quienes no tenían casa a la que acudir, como equipos de protección, gel desinfectante y alimentos.

World Habitat colaboró con OZ STOPA para ampliar y promover su labor de salvamento mediante una serie de recursos de concienciación pública, incluyendo fotografías y videos a través de su campaña "Visibilidad Invisible". Esta campaña de concienciación pública impulsó el apoyo del público, las donaciones y el aumento de voluntarios. También dio lugar a un premio nacional del Defensor del Pueblo en Derechos Humanos de Eslovaquia, que reconoce el papel de OZ STOPA en la protección de los derechos humanos de las personas sin hogar.

A pesar de ser un año difícil frente a una pandemia mundial, OZ STOPA terminó el año 2020 con una base creciente de partidarios y nuevo personal para su trabajo con las personas sin hogar en Bratislava, así como dos nuevos proyectos de vivienda, que proporcionan servicios de alojamiento esenciales para las personas que se alejan de una vida en las calles.

El contexto de cada una de nuestras ciudades de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo de las Calles es único y esto siguió siendo así durante la pandemia de la COVID-19. Mientras en algunas zonas, como las del Reino Unido, existían programas nacionales para alojar temporalmente a todas las personas que dormían a



la intemperie, en otras, como Bratislava, tenían muy poca financiación nacional o una dirección estratégica centralizada. No obstante, todas las ciudades estuvieron unidas contra la COVID-19 y demostraron solidaridad y una voluntad compartida de garantizar la protección de todos, independientemente del lugar en el que se encuentren.

Todos a casa en Glasgow: un marco para acabar con la vida en la calle

46 personas se trasladaron a viviendas de **Housing First** en 2020, lo que eleva el total de la ciudad a **148**.

4 personas durmiendo en **la calle** a finales de 2020.

2005 hogares se adaptaron como **hogares estables** desde el alojamiento de emergencia y otras formas de **sinhogarismo**.

Garantizar que todo el mundo tenga un hogar seguro y estable nos beneficia a todos, creando una sociedad más fuerte. Homeless Network Scotland sabe que podemos acabar con el sinhogarismo en las calles gracias a soluciones sostenibles, tales como el realojamiento rápido y previniendo que las personas se vean obligadas a quedarse sin hogar.

A principios de 2020, antes del estallido de la COVID-19, su enfoque nacional del *Housing First* ya estaba trabajando en el cierre de los refugios temporales y en la transición a hogares permanentes con apoyo abierto para aquellos que lo necesitaran. A pesar de la evolución de la pandemia, su seguimiento sobre *Housing First* ha mostrado que 46 personas en Glasgow se trasladaron a hogares permanentes en 2020.

En marzo, la urgencia de la COVID-19 requirió un fuerte trabajo intersectorial que, en Glasgow, garantizó que las acciones de emergencia se llevaran a cabo en cuestión de días. Gracias a la financiación del gobierno escocés y de las autoridades locales, se abrieron rápidamente hoteles y no quedaron más de 30 personas en la calle en todo el país. Diecinueve ONG se unieron para formar el *Everyone Home Collective* (Colectivo Todos a Casa), una voz unida para garantizar que “no había vuelta atrás” y que todos debían conseguir el siguiente paso, su propia casa. Su marco para evitar que la gente vuelva a la calle y que otros se queden sin hogar se basa en tres prioridades principales: más casas para una buena salud, no volver a dormir en la calle y no desalojar a las personas sin hogar. En marzo, la urgencia de la COVID-19 requirió un fuerte trabajo intersectorial que, en Glasgow, garantizó que las acciones de emergencia se llevaran a cabo en cuestión de días. Gracias a la financiación del gobierno escocés y de las autoridades locales, se abrieron rápidamente hoteles y no quedaron más de 30 personas en la calle en todo el país. Diecinueve ONG se unieron para formar el *Everyone Home Collective* (Colectivo Todos a Casa), una voz unida para garantizar que “no había vuelta atrás” y que todos debían conseguir el siguiente



pasos, su propia casa. Su marco para evitar que la gente vuelva a la calle y que otros se queden sin hogar se basa en tres prioridades principales: más casas para una buena salud, no volver a dormir en la calle y no desalojar a las personas sin hogar.

A finales de año, 478 personas seguían alojadas en hoteles, lo que supone una reducción respecto al máximo de 618 registrado en octubre y sólo cuatro personas dormían visiblemente en las calles de Glasgow. La ciudad ha demostrado que, con el compromiso, la financiación y el apoyo adecuados, trabajando juntos hacia un objetivo común, es posible acabar con el sinhogarismo en las calles.



QUÉ

FINANCIAMOS

Fondo de Innovación y apoyo a medida

El equipo del Programa de Personas sin Hogar proporcionó asesoramiento estratégico, recursos en especie y financiación para ayudar a desarrollar ideas innovadoras. Nuestro Fondo de Innovación ayuda a poner en marcha nuevas iniciativas específicas y a impulsar la acción local en nuestras ciudades de campaña.

Para cada organización con la que trabajamos, también financiamos el apoyo de consultoría para ayudarles a abordar algunos de los problemas más difíciles en su contexto local, ya sea la planificación de la estrategia local, la creación de alianzas, el apoyo a las comunicaciones o el desarrollo de la recaudación de fondos.

Aquí reflejamos algunos de los trabajos que financiamos en 2020.





Proyecto de control de violación de los derechos humanos en Barcelona



Sesión de aprendizaje intersectorial en la respuesta de emergencia de Westminster ante la COVID-19



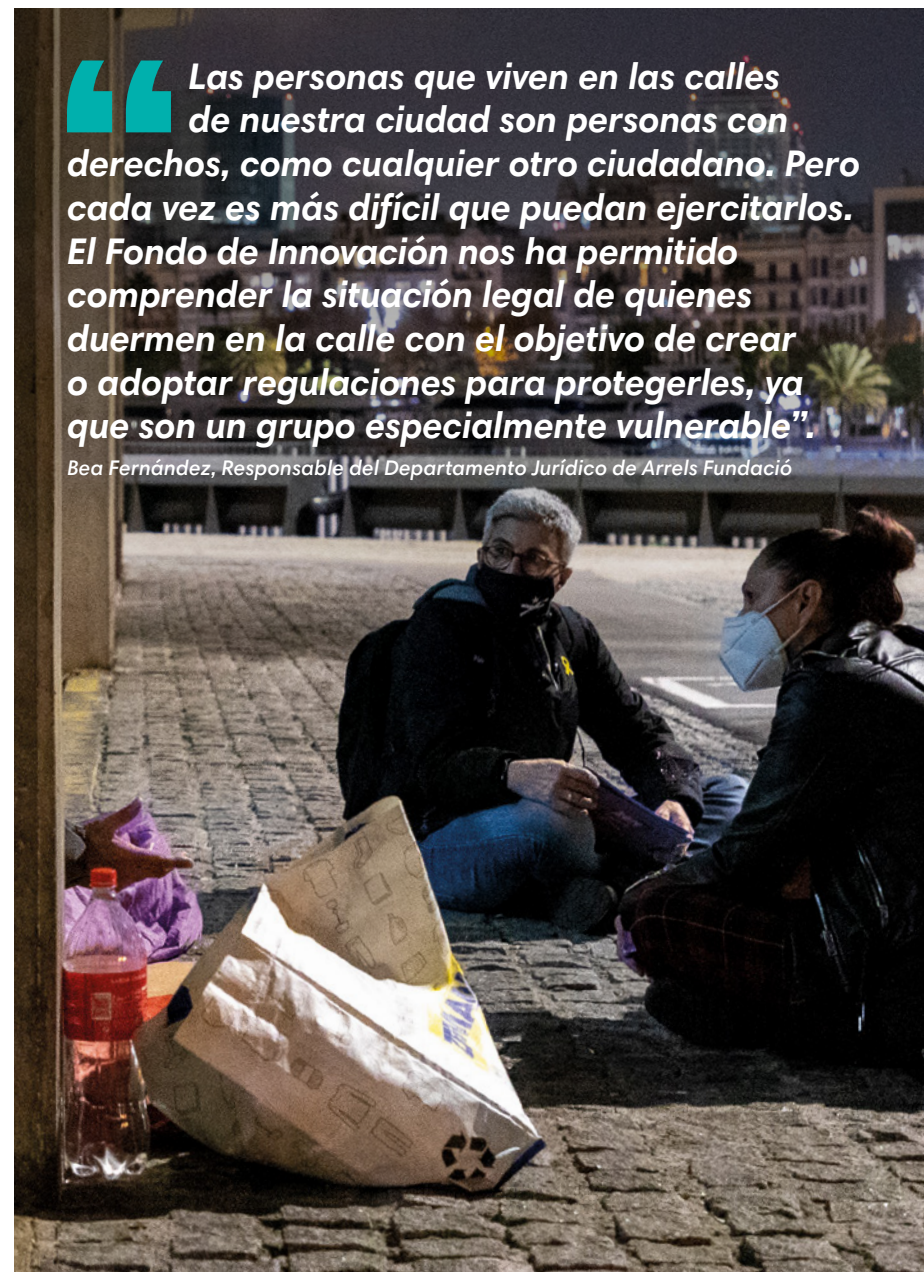
Taller para las comunicaciones y mensajes del Leicester Homelessness Charter

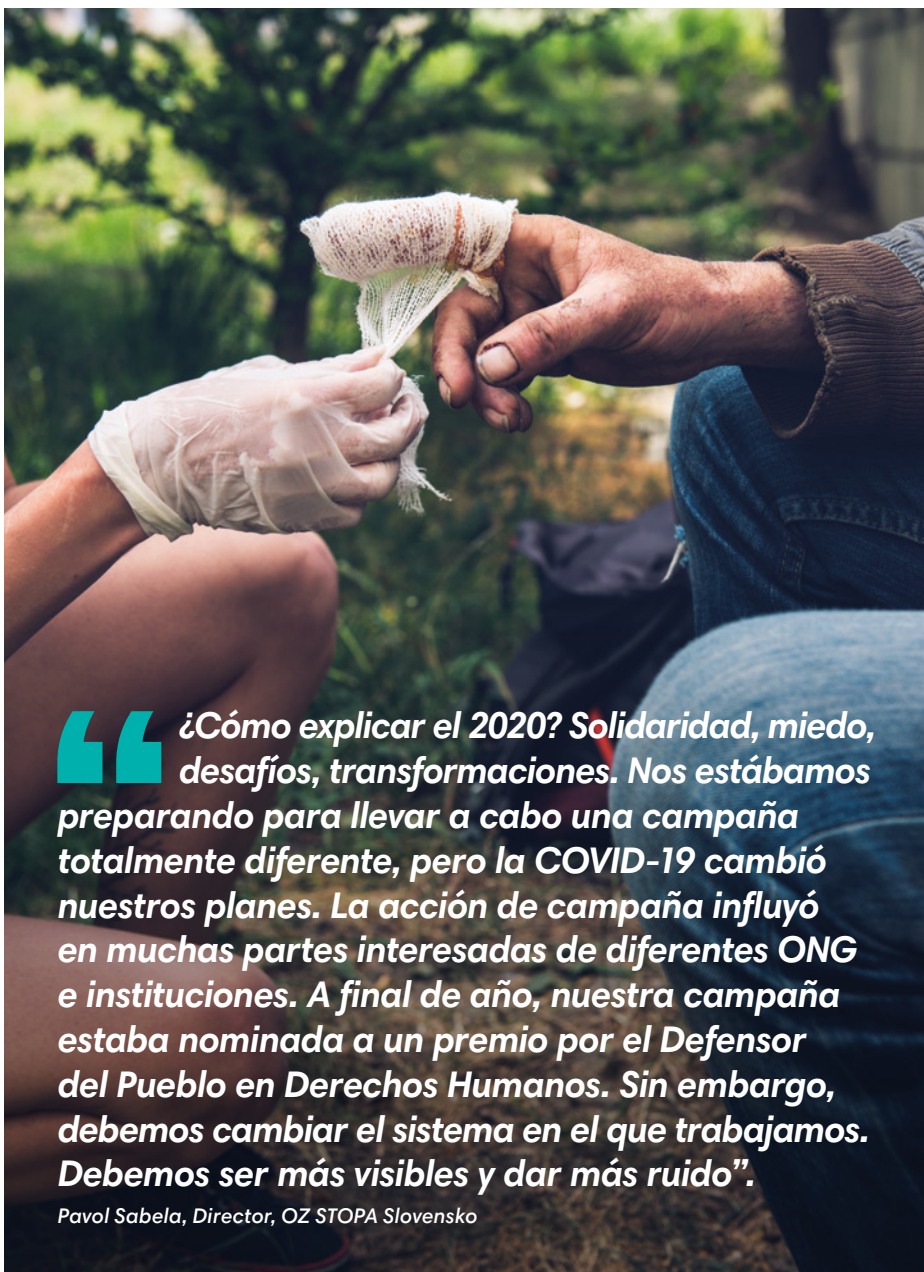
“Leicester Homelessness Charter es una asociación inclusiva y compasiva de organizaciones que trabajan juntas para impulsar la acción en favor de las personas sin hogar y actúan como catalizadores de un cambio positivo. Nuestro objetivo es liderar el sector, dando una voz unificada y canalizando la energía para contrarrestar la frustración y la confusión, con un claro compromiso de marcar la diferencia en nuestra ciudad”.

Carta narrativa creada por los participantes en el taller

“Las personas que viven en las calles de nuestra ciudad son personas con derechos, como cualquier otro ciudadano. Pero cada vez es más difícil que puedan ejercerlos. El Fondo de Innovación nos ha permitido comprender la situación legal de quienes duermen en la calle con el objetivo de crear o adoptar regulaciones para protegerles, ya que son un grupo especialmente vulnerable”.

Bea Fernández, Responsable del Departamento Jurídico de Arrels Fundació





“ *¿Cómo explicar el 2020? Solidaridad, miedo, desafíos, transformaciones. Nos estábamos preparando para llevar a cabo una campaña totalmente diferente, pero la COVID-19 cambió nuestros planes. La acción de campaña influyó en muchas partes interesadas de diferentes ONG e instituciones. A final de año, nuestra campaña estaba nominada a un premio por el Defensor del Pueblo en Derechos Humanos. Sin embargo, debemos cambiar el sistema en el que trabajamos. Debemos ser más visibles y dar más ruido”.*

Pavol Sabela, Director, OZ STOPA Slovensko



Trabajo de campaña de publicidad
“Visibilidad invisible” en Bratislava



Taller de planificación estratégica
con la campaña “400Toits”



La Semana de Conexiones de
Bruselas registra apoyo de diseño



El apoyo a la comunicación y el desarrollo
de una web para el Westminster
Homelessness Partnership

“ *La página web es un excelente recurso para nuestra organización. Podemos mostrarle todo a la gente para explicar nuestro trabajo. Por ejemplo, nuevos socios potentes o particulares claves, incluyendo, una empresa social [local] y nuevos directores ejecutivos en el ayuntamiento, incluyendo al miembro del gabinete en Westminster, responsable del sinhogarismo”.*

Socio de WHP

LO QUE HEMOS APRENDIDO Y QUÉ ES LO SIGUIENTE

2020 ha sido el año de un gran cambio y de un aprendizaje incluso mejor. Trabajamos de manera flexible con nuestros socios de toda Europa para ayudarles a combatir los desafíos que presentaba la COVID-19.

Desde la rápida acogida de más de 500 personas en Westminster, la zona con mayor tasa de sinhogarismo en Reino Unido, hasta la recopilación de datos sólidos sobre las experiencias de las personas sin hogar a lo largo de la pandemia en Bruselas y Barcelona, nuestras ciudades de campaña han demostrado que la capacidad de unirse entre sectores, de actuar con rapidez y de adaptar los servicios es crucial.

Seguimos trabajando con organizaciones en respuesta a la pandemia de la COVID-19, uno de los mayores desafíos a los que hemos hecho frente juntos. Sin embargo, terminar con el sinhogarismo en las calles aún es posible. La COVID-19 enfrentó a las organizaciones de vivienda de toda Europa a retos muy duros ¿Cómo proteger la vida de las personas que se encuentran en la calle si tener un lugar al que llamar hogar es la mejor línea de defensa?

Las organizaciones de toda la campaña han respondido a esta pregunta y el trabajo que hemos presentado en este informe es testimonio de ello. Les agradecemos su compromiso, su innovación, su flexibilidad y su pasión por encontrar soluciones a la falta de vivienda durante esta pandemia. Aunque no hayamos podido vernos en persona, la COVID-19 ha reunido a nuestra red de socios de nuevas maneras, reforzando la misión, la visión y los valores que todos compartimos. La COVID-19 ha reforzado nuestra creencia de que # EveryoneDeservesAHome (todo el mundo merece un hogar) y que la vivienda es crucial para proteger a todos del virus. La espera para obtener un lugar para refugiarse puede poner en peligro la vida. Debemos seguir aprovechando este impulso y llevarlo adelante a medida que avanzamos hacia 2021.

Este año estamos muy ilusionados con la incorporación de nuevas actividades y nuevos socios. Nos basaremos en los increíbles avances que se han producido en respuesta a la COVID-19 y nos basaremos en tres áreas clave.

1. **Ofrecer una gran variedad de opciones a nuevas y ya existentes ciudades de campaña para incrementar su impacto local.**
2. **Evaluar, aprender y compartir lo que funciona a través de nuestros nuevos eventos de Homelessness exChange.**
3. **Avocar por cambios en política y práctica.**

El equipo del Programa de Personas Sin Hogar se dedica a trabajar en los contextos de vivienda más desafiantes, y a menudo hostiles. A lo largo del próximo año daremos la bienvenida a nuevas ciudades de Europa Central y del Este que se unirán a la campaña y que trabajarán con nosotros para marcar una verdadera diferencia en sus comunidades. También estamos muy contentos de lanzar nuestros nuevos eventos europeos EESH Homelessness exChange, que reunirán a una creciente red de personas comprometidas con el aprendizaje y el intercambio de buenas prácticas. Estos eventos se llevarán a cabo en colaboración con los principales expertos de una serie de organizaciones de vivienda y de personas sin hogar.

Con una asociación fuerte que funcione, los recursos y el compromiso adecuado, podemos acabar con el sinhogarismo en las calles.

Nuestro exitoso Fondo de Innovación ha proporcionado una financiación vital para que las ciudades aprovechen el aprendizaje de su respuesta a la COVID-19, eleven el perfil del sinhogarismo a través de campañas locales y protejan los derechos de las personas que sufren abusos mientras están en la calle. Sobre la base de estos éxitos, entregaremos el Fondo de nuevo en 2021, para maximizar el impacto de World Habitat en las áreas que más lo necesitan.

En el ámbito gubernamental local y nacional, donde los recursos y el compromiso suelen ser escasos, los obstáculos para acabar con el sinhogarismo en las calles son muy numerosos. En estos lugares, sin embargo, hemos visto enormes progresos, especialmente en aquellos lugares en los que nuestras organizaciones asociadas han apoyado a las personas para que se protejan de la COVID-19 y accedan a las pruebas para detectar el virus. Seguiremos apoyando campañas locales para recopilar los datos y las pruebas necesarias sobre las necesidades actuales, con el fin de garantizar que los cambios en las políticas reflejen las experiencias de las personas que viven en la calle.

En World Habitat sabemos que algo se puede y se debe hacer. Hemos comprobado que con una asociación fuerte que funcione y con los recursos y el compromiso adecuados, podemos terminar con el sinhogarismo en las calles.

Nuestros socios

Nuestras organizaciones asociadas, que trabajan incansablemente para apoyar a las personas que se ven obligadas a dormir en la calle y dan los pasos, a menudo difíciles, para crear un cambio auténtico y sostenible, son las que hacen que la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles tenga un impacto real. Desde World Habitat, nos gustaría extender un enorme agradecimiento a todas las personas y voluntarios que forman parte de esas organizaciones y que han trabajado tan increíblemente duro para proteger y salvar vidas durante un año sin precedentes.



Créditos de fotografía

Página 1 – Juan Lemus
Página 2 – Ben Davis
Página 4 – Ben Davis
Página 6 – Juan Lemus
Página 7 – Cécile Gouzee
Página 8 – 400Toits
Página 9 – David Weight

Página 10 – Ben Davis
Página 11 – Sandra Ballcells
Página 12 – Juan Lemus
Página 13 – Shutterstock
Página 14 – Ben Davies
Página 15 – Marek Janos
Página 16 – Marek Janos

Página 17 – Mark O'Rourke
Página 18 – Juan Lemus
Página 19 – Juan Lemus
Página 20 – Juan Lemus
Página 21 – Marek Janos
Página 22 – Frederic Loward

Nuestra visión es la de un mundo en el que todas las personas tengan un hogar seguro en una comunidad de éxito.

Nos caracteriza lo siguiente:

- somos un agente para el cambio
- tenemos una mentalidad global
- somos independientes
- somos innovadores
- tenemos empatía
- estamos bien conectados

+44 (0)1530 510444

info@world-habitat.org

www.world-habitat.org

