

La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles

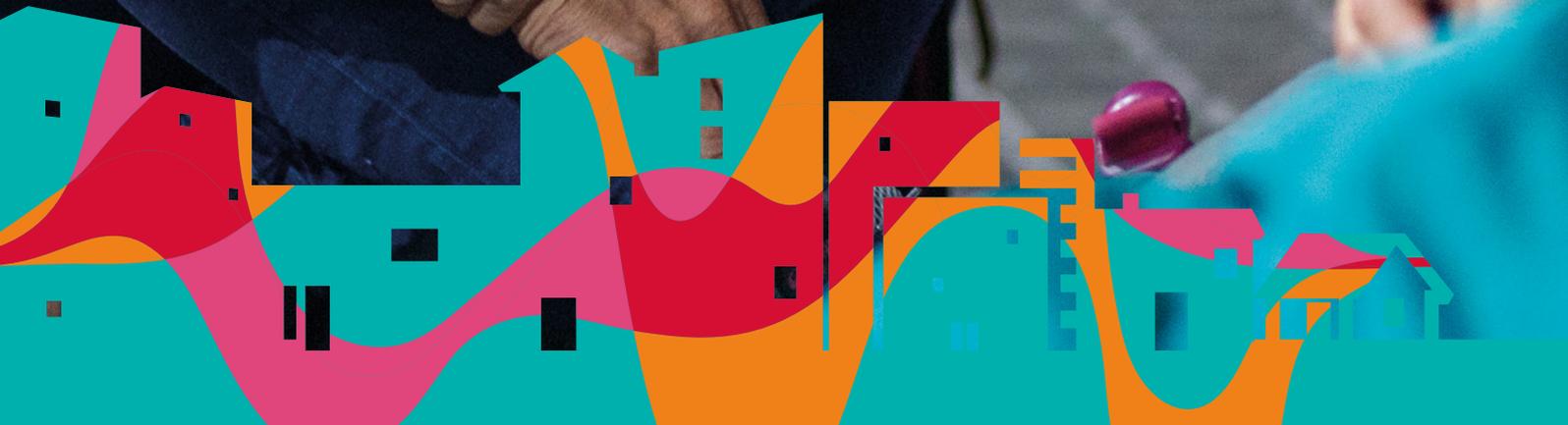
the european
end street
homelessness
campaign



NUESTRO

IMPACTO

2019



NUESTRA HISTORIA

La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles es una red de campañas municipales locales que trabajan con los mismos objetivos para acabar con el sinhogarismo de sus comunidades.

Es un movimiento de personas, entre las que se incluyen trabajadores de apoyo, directores de organizaciones benéficas, funcionarios de gobiernos locales, voluntarios de las comunidades y personas que han vivido en la calle. Desde 2015 nuestra campaña ha reunido a estas personas y a sus organizaciones para enseñarles a aprender unos de otros y demostrarles que las comunidades de todo el mundo pueden desarrollar soluciones para acabar con el sinhogarismo.

En World Habitat creemos que la vivienda es un derecho fundamental del ser humano. Ante la falta de vivienda, esta campaña promueve soluciones sostenibles y seguras, en lugar de soluciones rápidas, temporales e inestables. Los orígenes de esta campaña radican en adaptar el aprendizaje de nuestros Premios Mundiales del Hábitat, combinando la movilización de la comunidad y el enfoque

de los datos de la Campaña *100.000 Homes* de Estados Unidos, de la Y-Foundation de Finlandia y su principio de *Housing First* (Vivienda Primero).

La campaña proporciona un espacio a personas y organizaciones para aprender unos de otros y compartir experiencias como una red internacional. Celebramos Jornadas de Intercambio y Reuniones Anuales para representantes de ciudades de campaña, mientras aportamos conocimientos especializados por toda Europa, ya que promovemos el intercambio de conocimientos y buenas prácticas. La campaña siempre ha sido un campo de prueba para nuevas ideas y enfoques, y en World Habitat estamos orgullosos de apoyar a nuestros socios de campaña para conseguir algo diferente. En 2019 nuestra Beca de Innovación y nuestros Programas de Apoyo tuvieron un gran éxito. Trabajamos junto a asociaciones para definir lo que necesitaban con el fin de lograr un cambio más significativo en las vidas de aquellos con los que trabajaban.

Sin embargo, en este año 2020 estamos experimentando una crisis sanitaria mundial con la difusión de la COVID-19, que ha tenido un impacto sin precedentes más allá de las fronteras europeas. Esto pone de manifiesto la urgente necesidad de acciones eficaces para proporcionar vivienda y apoyo a las personas sin hogar que se encuentran en la calle. En World Habitat tenemos constancia de que en algunas zonas se están expulsando a personas de sus alojamientos (sin servicios esenciales como la comida) y de que se están acabando los servicios de apoyo. Sin embargo, en otras zonas, nuestros socios nos han informado del gran esfuerzo en algunas comunidades para encontrar viviendas, ofrecer

Contenidos

Nuestra historia	2
Nuestro enfoque	4
Nuestro impacto en 2019	6
Voces de la campaña	10

« Actuamos para lograr cambios significativos en la política local. Podemos ser innovadores y buscar soluciones basadas en la experiencia de nuestros vecinos sin hogar. Podemos ser las voces que defiendan y reflejen, esas voces que tan a menudo se pasan por alto.»

Lara Hockman, GalvaniseBH

alimento y apoyo en tan solo unos días. Vemos una acción inspiradora, una movilización de comunidades y un fuerte compromiso para apoyarnos los unos a los otros, pese a la difícil situación que estamos viviendo.

Este informe contempla nuestro impacto en 2019, antes de la crisis, basándose en nuestro Informe de Impacto anterior, que reflejaba importantes resultados de los tres primeros años de la campaña. Seguiremos mostrando el trabajo de nuestras ciudades en la web de World Habitat mientras tratamos de poner fin al sinhogarismo durante el gran desafío que nos presenta la COVID-19.

A través de la difusión de la campaña continuamos construyendo nuestro propio conjunto de pruebas sobre lo que está funcionando y cómo otros pueden aprender de ello. En 2019 lanzamos el manual de herramientas de la campaña online que detalla paso a paso, cómo otros pueden usar las mismas técnicas y procesos para que sus comunidades se unan al cambio. Están disponibles de manera gratuita para todo aquel que quiera utilizarlas y compartir el aprendizaje de la campaña con otros que quieran conseguir un cambio positivo en su comunidad.

2019 fue un año emocionante, con nuevos proyectos de *Housing First* en Croydon y Torbay, Semana de Conexiones en Bratislava y Brighton, y la ampliación de *Housing First* en cinco ciudades de Escocia, incluida

nuestra ciudad de campaña, Glasgow. Hemos habilitado visitas de Jornadas de Intercambio para miembros de consejos municipales, los trabajadores de *Housing First* y coordinadores de campaña. También hemos facilitado la formación a personas que han vivido en la calle para que asuman un papel más activo en la gestión de los servicios para personas sin hogar.

Nuestra campaña demuestra que las propias comunidades pueden tomar las medidas necesarias para hacer frente a algunos de los desafíos más urgentes de nuestra época en cuanto al sinhogarismo. Como bien demuestra este informe de manera tan poderosa, cuando las comunidades se unen, todos tenemos la capacidad de marcar la diferencia y conseguir los cambios necesarios para que todos tengan un hogar propio con el nivel de apoyo adecuado.

World Habitat se ha comprometido a aprovechar este impacto inicial, proporcionando recursos y reuniendo a personas con ideas afines, para aprender, compartir y actuar para que nadie viva en las calles. Te animamos a que leas más acerca de nuestras ciudades de campaña y que uses nuestras herramientas para averiguar cómo puedes ser parte del cambio que necesitamos, para acabar con el sinhogarismo para siempre.

Louise Winterburn / Vicedirectora Ejecutiva
louise.winterburn@world-habitat.org

NUESTRO ENFOQUE



El derecho a una vivienda

Una vivienda digna y segura es un derecho humano. Sin ella, las personas no pueden lograr su completo potencial.



Mejorar los sistemas locales

Construir sistemas coordinados de vivienda y apoyo que sean fáciles de dirigir, al mismo tiempo que se ofrecen los recursos de forma rápida y eficiente a quienes más los necesitan.



Saber quién está ahí afuera

Conocer a cada persona sin techo por su propio nombre, acercarse a ella en la calle, escucharla y entender sus necesidades.



Involucrar a las personas que han vivido en la calle

Personas que hayan experimentado la falta de vivienda trabajando junto con la comunidad local y los profesionales para acabar con el sinhogarismo.



Relevamiento y seguimiento

Recopilar datos específicos de la persona para llevar un seguimiento del proceso con el fin acabar con el sinhogarismo.



Aprender de los demás y compartir con ellos

Promover la voluntad de compartir los conocimientos y las buenas prácticas por toda la red de la campaña y por otros lugares del mundo.



Involucrar a la comunidad en las soluciones

Las personas están tomando un papel activo en sus comunidades con el fin de ayudar a encontrar soluciones para quienes no tienen hogar.



Housing First

Garantizar que las personas sin hogar sean alojadas en viviendas permanentes, seguras, apropiadas y asequibles con el apoyo necesario para mantenerlas.

NUESTRO

OBJETIVO ES...

- Demostrar que una gran variedad de comunidades puede actuar y realizar cambios sistémicos que lleven a una reducción significativa de, o acabar con el sinhogarismo en las calles.
- Difundir de manera activa el aprendizaje desde nuestras ciudades de campaña, con el fin de asegurarnos de que beneficia a un amplio grupo de comunidades por toda Europa.



LO

CONSEGUIMOS

GRACIAS A...

- 

Ofrecer el Programa de Apoyo de World Habitat a una red de ciudades de campaña por toda Europa. Empoderamos las campañas locales para incrementar su impacto.
- 

Compartir y utilizar pruebas de diferentes organizaciones con las que trabajamos para poner fin al sinhogarismo en las calles por toda Europa.
- 

Evaluar, aprender y compartir lo que funciona para demostrar lo exitosas que han sido nuestras actividades de apoyo en ciudades que han tenido un impacto positivo.
- 

Influir para que se cambie la política y la práctica de manera que la difusión de conocimientos de la campaña cree las condiciones para reducir significativamente el número de personas sin hogar en la calle en toda Europa.

NUESTRO IMPACTO

EN 2019

137



Unidades de
Housing First

(total de campaña hasta la fecha: 300)

755



Voluntarios de las
comunidades

(total de campaña hasta la fecha: 3,136)

428



Personas trasladadas
a alojamientos
permanentes

(total de campaña hasta la fecha: 644)

654



Encuestas
realizadas

(total de campaña hasta la fecha: 2,954)

4



Semanas de
conexiones

(total de campaña hasta la fecha: 20)

TORREY
END STREET
HOMELESSNESS
CAMPAIGN

Torbay, Reino Unido

Torbay es una zona pequeña con grandes ideas. World Habitat ha estado trabajando muy de cerca en la Torbay Ending Street Homelessness (TESH), una campaña a la que se suscriben diferentes asociaciones y que está encabezada por Shekinah Mission y el Ayuntamiento de Torbay. Al igual que otras ciudades de costa de Reino Unido, Torbay presenta grandes desafíos a las personas con necesidades múltiples y complejas atrapadas en un ciclo del sinhogarismo crónico. Para hacer frente a este desafío se requiere, no sólo más financiación, sino una forma diferente de hacer las cosas.

Durante los dos últimos años, Torbay ha empezado a hacer precisamente eso, y en 2019 se habilitó su primer programa de *Housing First* en la zona. Sus datos de la Semana de las Conexiones ayudaron a revelar una importante falta de servicios, y este enfoque pionero está trabajando ahora para cubrir esas carencias, alojando a diez personas con necesidades múltiples y complejas en toda la región.

A través de nuestra Beca de Innovación celebramos una Jornadas de Intercambio para el nuevo equipo de *Housing First* de Torbay para visitar al ganador de Plata de los Premios Mundiales del Hábitat 2019, Discus *Housing First* en Ámsterdam. El desarrollo de nuevas intervenciones como *Housing First* no es fácil, y estas Jornadas de Intercambio permiten lograr adaptaciones significativas en sus métodos de reclutamiento de personal, aportando una amplia mezcla de habilidades a su nuevo equipo.

Al igual que otras zonas del Reino Unido, Torbay ha recibido un muy necesario aumento de la financiación por parte del gobierno central para los servicios de atención a las personas sin hogar, tras años de reducción de los presupuestos. Nuestro trabajo en Torbay ha impulsado aún más esto y ha sido especialmente efectivo para unir a la comunidad. La zona tiene ahora una respuesta coherente dirigida por la comunidad y nuestro mensaje de campaña en el Día Mundial de las Personas Sin Hogar en octubre mostraba un fuerte apoyo por parte de las empresas locales, así como el respaldo de diferentes partidos políticos del Ayuntamiento y de los diputados locales de la zona de Torbay.

Mientras que nuestra aportación ha ayudado a dar forma a los cambios sistémicos que están ocurriendo, nuestro objetivo es que el aprendizaje de Torbay se capte en el momento en que ocurre. Torbay utilizó los fondos de la campaña para establecer una evaluación participativa de los cambios que se han producido localmente en torno al sinhogarismo. Mediante una serie de talleres en los que participaron un gran número del personal de los servicios de toda la zona, se profundizó no sólo en lo que ha cambiado, sino fundamentalmente en cómo ha cambiado. Una vez terminado, el aprendizaje de estos talleres se compartirá a través de la campaña europea, siguiendo nuestro principio de transferir el conocimiento de lo que funciona y lo que no funciona.

Para saber más sobre las Jornadas de Intercambio a través de la Campaña para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles, ve a la historia de Dave, en la [página 15](#)



Barcelona, España

El declive económico y la continua escasez de viviendas asequibles en Cataluña hacen que aumente el número de personas que duermen en la calle. La evidencia de nuestra campaña mostró un aumento del 34% en Barcelona entre 2018 y 2019. La larga colaboración de la campaña con la organización local Arrels Fundació es ahora más necesaria que nunca. Ninguna otra organización en Cataluña está dando tanta importancia a la magnitud del sinhogarismo, a la vez que compromete a la comunidad local a educar a la población y a abordar el problema de manera conjunta.

En 2019 Arrels Fundació realizó su cuarta Semana de Conexiones, en la que 560 voluntarios locales realizaron 418 encuestas a personas sin hogar. Estos datos pusieron de manifiesto la magnitud del reto de la vivienda en la ciudad, donde unas 1.200 personas duermen en la calle y más de 2.100 personas se alojan en albergues temporales cada noche. En 2019 garantizaron el alojamiento de 240 personas en una serie de viviendas y dormitorios de emergencia, incluyendo 16 espacios permanentes de *Housing First* a personas con necesidades múltiples y complejas.

Además de utilizar las pruebas recogidas durante las Semanas de Conexiones para abordar el problema del sinhogarismo en la ciudad, Arrels Fundació también

desempeña una función crucial de coordinación para educar a la población sobre las muchas opciones para las personas que sufren la falta de vivienda. Cuando Arrels Fundació elaboró una guía de asesoramiento gratuita para las personas que viven en la calle, enumeró más de 70 recursos públicos y privados existentes. Fue creada por personas que han vivido en la calle con el fin de dar consejos prácticos sobre dónde recibir apoyo y capacitar a la población para tomar medidas que ayuden a orientar a las personas de la calle hacia los servicios locales.

Involucrar a la comunidad en poner un fin al sinhogarismo es un principio central de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles. Al igual que otras organizaciones de la campaña europea, Arrels Fundació cuenta con el apoyo y la implicación de ciudadanos locales, defendiendo el derecho a la vivienda y asegurando que haya un compromiso colectivo en relación a este asunto.

Los datos recabados durante las actividades de campaña sumados al compromiso constante con las comunidades locales han llevado la falta de vivienda a la agenda política, ya que Arrels Fundació sigue abogando por el cambio a nivel municipal y regional y centrando la conciencia pública en torno a esta cuestión.



Bratislava, Eslovaquia

Las condiciones de las personas que se encuentran sin hogar en Eslovaquia son algunas de las más desafiantes de Europa. Bratislava, al igual que otras capitales de Europa del Este, puede ser mortal para quienes duermen en la calle, especialmente durante los meses de invierno, cuando las temperaturas caen en picado. Sin una definición legal ni datos reales sobre cómo viven estas personas en la calle, el sistema se basa en un número limitado de refugios de emergencia básicos, pero que salvan vidas.

World Habitat ha estado trabajando codo con codo con organizaciones de la ciudad para abordar estos desafíos y asegurar que Bratislava aprenda de otras ciudades de Europa. Existe un movimiento creciente de organizaciones de la sociedad civil que trabajan para desarrollar programas de alcance social para salvar vidas y estimular el debate y el análisis de cómo las intervenciones probadas como *Housing First* y *Rapid Rehousing* pueden crecer en Eslovaquia.

La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles es una parte clave de este cambio en Bratislava. En junio de 2019 fuimos anfitriones de la Reunión Anual de Ciudades en el distrito central de la Ciudad Vieja, que reunió a profesionales, procedentes de toda Europa, durante tres días de aprendizaje, de conocimientos y planificación de acciones. Se hizo hincapié en las limitaciones de la prestación de servicios en la ciudad, y World Habitat utilizó el evento

como plataforma para mostrar la solidaridad con los organismos locales que trabajan para desafiar la situación actual. El personal de World Habitat y los de la campaña de la ciudad se reunieron con altos cargos del municipio local. Esta fue una oportunidad para destacar la labor de la organización principal OZ STOPA Slovensko, a la vez que se abogaba por el aumento de la oferta de pisos sociales y se alentaba a que se establecieran más asociaciones entre los organismos que se ocupan de las personas sin hogar que trabajan en la ciudad.

En septiembre apoyamos a OZ STOPA Slovensko a coordinar su segunda Semana de Conexiones en la Ciudad Vieja de Bratislava. Los voluntarios de la zona y el personal de divulgación capacitado se reunieron y realizaron una encuesta a 169 personas en solo una tarde. Los datos mostraban que dos de cada tres (69%) de los encuestados vivirían en la calle de por vida y más de uno de cada cinco (21%) revelaba que había dormido en la calle entre 10 y 15 años.

Aunque la simpatía de la población por las personas sin hogar ha sido normalmente escasa en Eslovaquia, participaron en torno a 40 voluntarios de la comunidad local. Esto es señal de que las actitudes cambian y que la gente quiere ser parte de la solución. Gracias al apoyo de World Habitat, la campaña de Bratislava seguirá cambiando la perspectiva de la población y cuestionan la perspectiva actual que perpetúa que la falta de vivienda es algo inevitable en la sociedad.



VOCES DE LA CAMPAÑA

En nuestra campaña participan personas inspiradoras y apasionadas por toda Europa. Estas son algunas de las voces y, pese a las diferentes circunstancias, son parte de un movimiento conjunto que trabaja para erradicar el sinhogarismo en las calles.



Paul

Superviviente a la falta de hogar, Leicester's Homelessness Charter

«Antes de trabajar en Action Homeless en Leicester, me pasaba el día entrando y saliendo de albergues y de refugios de la ciudad y haciendo mis propias cosas durante el día. Al trabajar de cerca con la organización, me encontraron un alojamiento con desayuno mientras tanto y luego me ubicaron en un lugar con mi propio alquiler. Con la ayuda de Action Homeless y el Ayuntamiento de Leicester he encontrado un hogar en el que llevo viviendo más de un año y, por ello, estoy muy agradecido a quienes me ayudaron.»

«A finales de 2019 participé en *Being the Difference* (Ser la Diferencia), una formación de Expert Link para personas que habían vivido en la calle. El objetivo era ayudar a que las personas se involucraran de manera significativa en el modo en que se gestionan los servicios de ayuda a la persona sin hogar. Esta sesión, financiada por la Beca de Innovación de World Habitat, fue muy

motivadora e inspiradora. Nadie había sido capaz de motivarme así antes. Solo quería involucrarme y servir de ayuda. Quería hacer tutorías y ese proyecto me ha empujado a hacerlo. Sé de dónde provienen las personas sin techo porque yo mismo he estado en esa situación. Sé cómo se sienten y me escuchan más.»

«La gente me dice que saben cómo me siento, pero tienes que verte en esa situación para saber qué se siente. Estoy aprendiendo muchísimo sobre mí mismo y sobre las organizaciones de ayuda a las personas sin hogar. Action Homeless ha estado brillante y les estoy muy agradecido por la ayuda que me han brindado. He asistido recientemente a unos encuentros más estratégicos con el *Leicester's Homelessness Charter*. Tras involucrarme de lleno, ser parte de algo bueno es muy motivador. Sinceramente, creo que es hora de devolver el favor.»



«**Nadie había sido capaz de motivarme así antes. Solo quería involucrarme y servir de ayuda. Quería hacer tutorías y ese proyecto me ha empujado a hacerlo. Sé de dónde provienen las personas sin techo porque yo mismo he estado en esa situación. Sé cómo se sienten y me escuchan más.»**



Lara Hockman

Voluntaria de la comunidad y presidenta de la Campaña de Brighton and Hove, GalvaniseBH

«Me he sentido inútil para hacer cualquier cosa en ayuda al sinhogarismo en mi ciudad. He pasado delante de las mismas caras un día tras otro durante años y no sabía qué podía hacer para ayudar de un modo significativo que no fuera únicamente un par de céntimos o una sonrisa.»

«En cuanto conocí la campaña de Galvanise en 2017, supe que quería involucrarme y participar en la Semana de Conexiones como voluntaria. En 2019 pasé a ser Presidenta de la Campaña GalvaniseBH, trabajando junto a otros miembros de comunidades procedentes de la misma zona local y, gracias a ello, he aprendido muchísimo sobre el sinfín de razones y circunstancias que pueden llevar a las personas a quedarse sin hogar. Como residente de larga duración en Brighton, esto ha desafiado algunas de mis propias percepciones y malinterpretaciones sobre el sinhogarismo en mi ciudad.»

«Lo más importante, ser voluntaria de Galvanise me presentó la idea de una verdadera acción comunitaria, lo que transformó mi sensación de inutilidad en sensación de empoderamiento. Ahora soy consciente de que, como comunidad, podemos luchar para lograr cambios significativos en la política social; podemos ser innovadores y buscar soluciones basadas en la experiencia de nuestros vecinos sin hogar. Podemos ser las voces que defiendan y reflejen, esas voces que tan a menudo se pasan por alto.»

«**Como residente de larga duración en Brighton, esto ha desafiado algunas de mis propias percepciones y malinterpretaciones sobre el sinhogarismo en mi ciudad.»**





Dave Davies

Líder de Equipo de Housing First en Shekinah Mission, Torbay

«En noviembre tuve la oportunidad de participar en una Jornada de Intercambio con el Ganador del Premio de Plata de World Habitat, Discus Housing First en Ámsterdam. Como miembro del primer equipo de *Housing First* de Shekinah, que ha estado operativa durante ocho meses aproximadamente, fue una oportunidad para pasar tiempo con una organización que ha tenido tanto éxito proporcionando apoyo de *Housing First* durante 15 años.»

«Estuvimos junto a tres personas que habían vivido en la calle y que actualmente están ubicados en un alojamiento permanente que les proporcionaron los miembros de Discus Housing First. Nos hablaron de la diferencia de tener un alojamiento fijo, de ser capaces ahora de abordar los asuntos de la vida y del apoyo flexible de los trabajadores. Aprendimos que los usuarios de Discus que conocimos eran “embajadores”, ya que pueden explicar cómo la ayuda de *Housing First* puede cambiar la vida, más aún de lo que puede hacerlo cualquier persona. Esto es algo que nosotros mismos exploramos cuando ofrecemos nuestros servicios en Torbay.»

«Asistimos a un encuentro del equipo de Discus y a talleres que se centran en la aplicación práctica

de los principios de *Housing First*. Esto nos dio una visión del día a día del trabajo, la metodología y las herramientas que el equipo utiliza, la estructura de este, cómo los miembros del equipo se apoyan unos a otros y la flexibilidad y oportunidad que ofrecen sus servicios. Un buen ejemplo de ello es el “perfil de mercado”, un mecanismo que utilizan las personas a las que se le ofrece la ayuda para que estas elijan al trabajador que mejor puede cumplir con sus expectativas, dándole oportunidad y control.»

«Las sesiones también se centraban en los asuntos más comunes a los que hacían frente las personas a las que apoyaban desde Discus, las que nosotros ayudamos en Torbay y las que hacen uso de los servicios de *Housing First* de toda Europa. Un ejemplo de ello es la soledad, las molestias del vecindario y la gestión del dinero. Son verdaderos problemas donde no hay una solución rápida. Nuestra visita fue interesante, desafiante y divertida. Aprendimos cosas nuevas de nosotros mismos y sobre los demás y, como resultado, nos sentimos más unidos como equipo.»



«Aprendimos que los usuarios de Discus que conocimos eran “embajadores”, ya que pueden explicar cómo la ayuda de *Housing First* puede cambiar la vida, más aún de lo que puede hacerlo cualquier persona. Esto es algo que nosotros mismos exploramos cuando ofrecemos nuestros servicios en Torbay.»



Ferran Busquets

Director of Arrels Fundació y líder de campaña en Barcelona

«La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las calles ha permitido a la Arrels Fundació conectar con otras ciudades que luchan por acabar con los desafíos del sinhogarismo.»

«**Todos tenemos el objetivo común de que nadie duerma en las calles, o como decimos en Cataluña ningu normint al carrer.**»

«Gracias a esta campaña, hemos celebrado Semanas de Conexiones en Barcelona cada año desde 2016. En 2019 enviamos a 560 voluntarios a realizar encuestas a 418 personas que estaban viviendo en la calle. Los datos recabados en estas encuestas han sido cruciales para determinar la escala y la vulnerabilidad de las personas sin techo en la ciudad. Hemos pasado del pensamiento a la acción y usamos estos datos para llevar el asunto a la agenda política.»

«Durante 2019, nuestra organización ha proporcionado servicios a 2.591 personas en la ciudad, un incremento del 9% con respecto al año anterior. Hemos trabajado duro para efectuar un mejor análisis de la información que hemos recogido y hemos ofrecido grandes eventos para comprometer a la gente con nuestros vecinos en Barcelona.»

«Como Director, colaborar con organizaciones de otros países en la Campaña Europea me ha hecho darme cuenta de que nos enfrentamos a problemas similares en diferentes países. Sigo aprendiendo de otros profesionales de toda Europa, descubriendo iniciativas interesantes y dedico tiempo a compartir conocimientos y los éxitos de mi organización y sus miembros.»



Notas

1. *La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles: Informe de impacto 2015-2018:*
<https://www.world-habitat.org/es/publicaciones/la-campana-europea-para-terminar-con-el-sinhogarismo-informe-de-impacto-2015-2018/>
2. *El manual de herramientas de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles:*
<https://toolkits.homelessness.world-habitat.org/?lang=es>

Créditos fotográficos

Portada: © Juan Lemus
Página 3: © Arrels Fundació
Página 6: © Astrid Lozano
Página 7: © Toby Madden
Página 8: © Juan Lemus
Página 9: © Patrick Duce
Página 10: © Toby Madden
Página 11: © David Weight
Página 12: © Luke Flegg
Página 13: © Toby Madden
Página 14 © Arrels Fundació



**Nuestra visión es
la de un mundo en
el que todas las
personas tengan un
hogar seguro en una
comunidad exitosa.**

Nos caracteriza lo siguiente:

- somos un agente para el cambio
- tenemos una mentalidad global
- somos independientes
- somos innovadores
- tenemos empatía
- estamos bien conectados.

World Habitat

 +44 (0)1530 510444

 info@world-habitat.org

www.world-habitat.org/es

