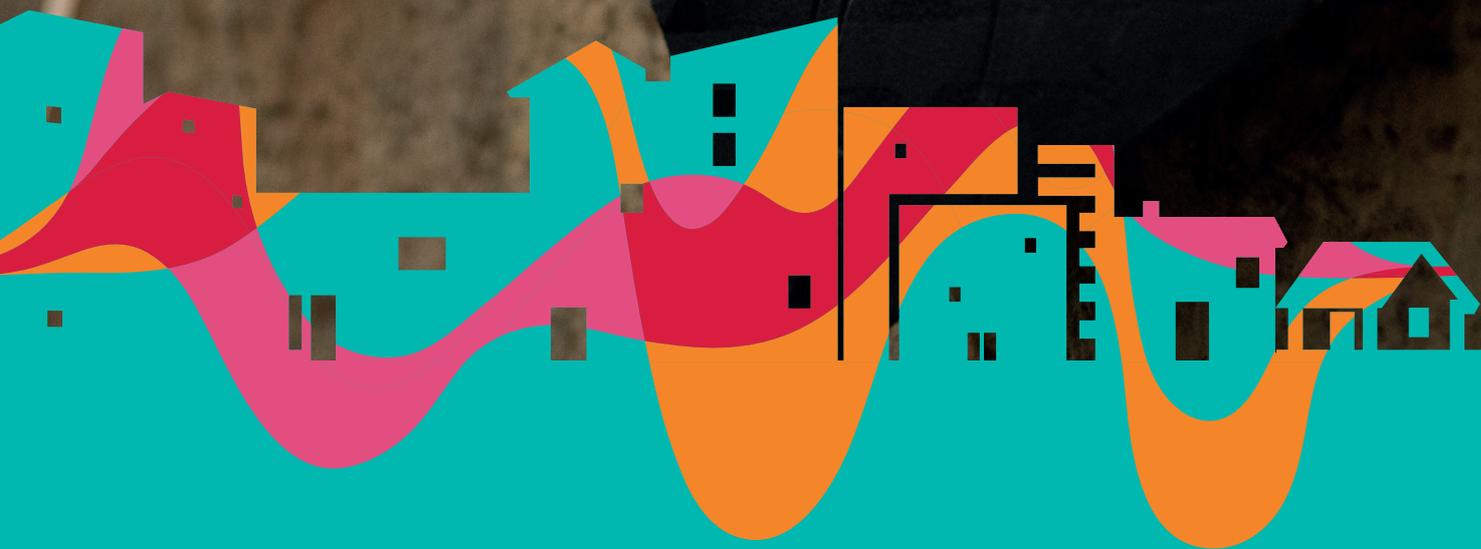


Informe de impacto

2015-2018



the european
end street homelessness
campaign





Contenido

Prefacio	3
Resumen del impacto de la campaña	4
Quiénes somos	6
Orígenes de la campaña	6
Preparación y desarrollo de las ciudades piloto	7
Crecimiento de la campaña	7
Programa de Apoyo de World Habitat	8
Impacto de la campaña	10
Vivienda Primero	10
Saber quién está ahí afuera	13
Relevamiento y seguimiento	16
Involucrar a la comunidad en las soluciones	18
Mejora de los sistemas locales	21
Aprender de los demás y compartir con ellos	26
Lo que nos espera: 2019-2021	29





Prefacio

En World Habitat creemos que el acceso a una vivienda segura es un derecho humano, sin el cual las personas no pueden alcanzar su potencial pleno.

El trabajo de World Habitat ha demostrado en reiteradas ocasiones que las comunidades pueden abordar los problemas de vivienda más complejos y encontrar sus propias soluciones en las circunstancias más desafiantes. Hemos trabajado junto a organizaciones que abordan la problemática del sinhogarismo desde hace más de 40 años. Nuestros Premios Mundiales del Hábitat se establecieron hace más de 30 años como nuestra contribución al Año Internacional de la Vivienda para las Personas sin Hogar de las Naciones Unidas.

Ya existen soluciones para la mayoría de los problemas de vivienda del mundo, pero muchas comunidades no tienen acceso al conocimiento, la asistencia, la habilidad y la experiencia suficientes para utilizarlas lo mejor posible. Nuestro papel es funcionar como un catalizador para buscar soluciones que crezcan, se desarrollen y se repliquen en aquellos lugares donde más se las necesite.

La problemática del sinhogarismo en las calles es la forma más extrema de exclusión residencial. Es solo un ejemplo más de los errores del sistema de vivienda, pero uno importante en el que decidimos enfocarnos en la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles (the European End Street Homelessness Campaign). La cantidad de personas que viven al raso de las ciudades más importantes de Europa ha aumentado de manera significativa. Esta cifra solo se ha reducido, e incluso eliminado, en Noruega y Finlandia. Mediante esta campaña, trabajamos junto a una cantidad cada vez mayor de ciudades europeas para que no haya más personas sin hogar viviendo en las calles y las ayudamos a adoptar nuevas ideas que, según se ha demostrado, son efectivas.

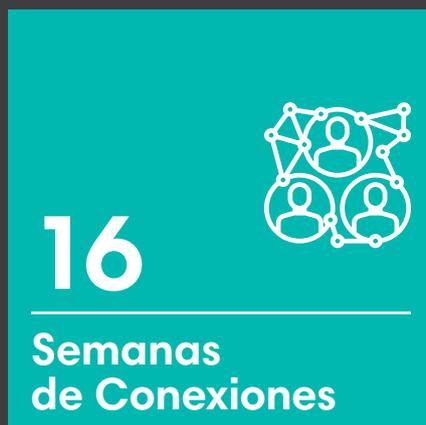
El establecimiento de una «campaña para el cambio» implica una nueva dirección para World Habitat. Sin embargo, sentíamos que, si realmente queríamos ayudar a terminar con el sinhogarismo — en lugar de solo “manejarlo”—, teníamos que trabajar de otra manera. Esta campaña ha empezado a demostrar cómo las comunidades con diferentes desafíos — ciudades con niveles bajos de compromiso gubernamental, acceso a financiación de especialistas o fácil acceso a tierras o casas — pueden empezar a eliminar el sinhogarismo en las calles.

En este Informe de impacto se ofrece un resumen del trabajo de la campaña de 2015 a 2018, que incluye los desafíos y los logros.

David Ireland Director Ejecutivo



Resumen del impacto de la campaña*



*Las cifras presentadas han sido facilitadas por las ciudades de la campaña e incluyen las actividades a cargo de campañas individuales y socios (de la campaña)

Actividad en las ciudades de la campaña



En **Valencia** tuvo lugar la primera **Semana Europea de Conexiones**, seguida de interacciones con el alcalde y el gobierno regional para garantizar el compromiso con un **piloto** conjunto de **Vivienda Primero**.

La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles en **Torbay** encargó a Crisis que realizara un **estudio de viabilidad del Vivienda Primero**, financiado por la Fundación Nationwide. El Concejo de Torbay adoptó el informe y destinó 500.000 libras para un **piloto de Vivienda Primero** de dos años completamente nuevo.

Arrels, en **Barcelona**, ya cuenta con **100 apartamentos** en toda la ciudad que albergan a más de **200 personas**, incluidas **95 unidades de Vivienda Primero**. También lanzaron un proyecto innovador denominado Piso Cero, que ofrece **alojamiento de emergencia** a las personas que más lo necesitan.

El socio de la campaña RAIS trabajó junto al Presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, para influir en una **iniciativa nacional contra el sinhogarismo en España**.

En **Glasgow**, socios de la campaña han abordado **cambios de políticas** duraderos y a gran escala para concretar la expansión del **Vivienda Primero** en Escocia.

CR ZERO 2020 de **Croydon** organizó un evento al que asistió el ministro de Vivienda del Reino Unido, el parlamentario Gavin Barwell, quien dio su primer discurso sobre **el enfoque del Gobierno para el sinhogarismo**. Así se convirtieron en la primera ciudad europea en implementar un **enfoque de "By-Name List"**.

El trabajo realizado por la campaña de **Leicester** reunió a una **variedad de socios**, como universidades locales, organismos normativos, el alcalde, organizaciones contra el sinhogarismo y grupos religiosos. Esto tuvo como resultado el desarrollo del **Acta Constitutiva de Sinhogarismo de Leicester**.

400 Toits, en **Bruselas**, llevó a cabo dos **Semanas de Conexiones** y una campaña pública en la ciudad llamada "Desafío Ciudadano 2018", que propició el desarrollo del primer **proyecto de viviendas modulares** de la ciudad para personas sin hogar.

Durante la campaña liderada por la comunidad de **Brighton** se entrevistó a más de **125 personas** sin hogar y se movilizó a más de **100 voluntarios** locales. El proyecto logró influir en la **Estrategia** de la Ciudad para las **Personas que Duermen a la Intemperie**.

STOPA, nuestro socio de **Bratislava**, organizó un **Día de Acción**, "No somos invisibles", para generar conciencia sobre los problemas de sinhogarismo de Eslovaquia y una **campaña para ofrecer más protección a las personas que no tienen hogar en la legislación nacional**.

La campaña de **Westminster** conformó una **asociación** que reúne a los **decisores** de organizaciones benéficas y del sector público más importantes. Este fue el catalizador para iniciativas que incluyen una **Semana de Conexiones** y el **Proyecto de Desarrollo de Centros de Día**.



Quiénes somos

Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles



En 2014, World Habitat organizó una Actividad de Intercambio con la Campaña de las 100.000 Casas, que permitió que 14 profesionales sénior del área del sinhogarismo de todo el mundo visitaran Los Ángeles y aprendieran de ellos en primera persona. Como resultado, varios de los participantes de Europa se inspiraron para desarrollar sus propios proyectos equivalentes.

World Habitat comenzó a trabajar con organizaciones de ciudades europeas grandes interesadas en desarrollar una campaña europea, junto con la Federación Europea de Organizaciones Nacionales que Trabajan con Personas Sin Hogar (FEANTSA, el organismo representante de las ONG que trabajan contra el sinhogarismo en Europa) y Community Solutions (que coordinó la campaña en Estados Unidos) para elaborar un movimiento orientado a la acción.

El contexto en 2014 y 2015 para crear la campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo fue el siguiente:

Orígenes de la campaña

La Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles se estableció para ayudar a las ciudades a tratar el problema del sinhogarismo en las calles y para que las ciudades empiecen a eliminarlo de raíz.

“El problema del sinhogarismo no es un problema local. Es nacional, es europeo, es un problema global.”

Adrienne Van Vyve, gerente de proyectos de Infirmiers De Rue/400 Toits

La campaña se inspiró en dos ganadores de los Premios Mundiales del Hábitat, La Campaña de las 100.000 Casas en los EEUU (de 2013) y la Fundación Y en Finlandia (de 2014). Ambos proyectos han fusionado con éxito una fuerte acción comunitaria con mejores datos y han impulsado enormemente el uso del Vivienda Primero para reducir significativamente la cantidad de personas que duermen a la intemperie de forma crónica.

- el sinhogarismo, en sus diversas formas, estaba aumentando en la mayoría de los países europeos. En algunos países, estaba aumentando exponencialmente
- cada vez había más evidencias de que Vivienda Primero es una manera efectiva de abordar el sinhogarismo crónico
- el sinhogarismo en las calles estaba disminuyendo mediante el uso de un enfoque de Vivienda Primero, en varias ciudades europeas
- el papel de las instituciones europeas para “terminar” con el sinhogarismo y sus trabajos para estructurar un movimiento social estaban recibiendo cada vez más atención (tanto en el ámbito político como académico)
- el acceso a habilidades y conocimientos significativos a partir de la Campaña de las 100.000 Casas y otras organizaciones europeas como la Fundación Y.

Algunos elementos, como datos importantes, la acción colectiva y el compromiso de la comunidad local, que eran nuevos en Europa, fueron fundamentales y tuvieron el potencial para cambiar el modelo actual.

En 2015, World Habitat y FEANTSA eligieron seis ciudades para implementar un piloto de la campaña europea.



Preparación y desarrollo de las ciudades piloto

Durante los primeros nueve meses, World Habitat brindó apoyo a las ciudades piloto para generar conocimiento local sobre los métodos utilizados en la Campaña de las 100.000 Casas, inicialmente en torno a Semanas de Registro o de Conexiones. Estas son semanas de acciones locales que reúnen el conocimiento y el compromiso de quienes trabajan en organizaciones contra el sinhogarismo, las personas que viven en la calle y la comunidad local más general.

Dan a cada persona que vive en la calle la oportunidad de contar la historia completa de su recorrido en las calles y su situación actual. Se los escucha con atención y la información que se reúne a partir de estas encuestas se usa posteriormente para asegurarse de que los servicios y la asistencia reflejen realmente sus necesidades.

En octubre de 2015, las seis ciudades, junto a World Habitat, FEANTSA y Community Solutions, se reunieron en una actividad de intercambio con los ganadores de los Premios Mundiales del Hábitat, miembros de la Fundación Y, en Helsinki, Finlandia. Este intercambio permitió que los participantes aprendieran de un pionero en el uso del modelo Vivienda Primero y que aceptaran compromisos sobre cómo llevar adelante el modelo en sus ciudades.

“La visita a la Fundación Y transformó mi forma de ver lo que es posible al abordar el sinhogarismo. Fue un antes y un después en mi carrera.”

Matt Downie, director de Políticas y Asuntos Externos – Crisis

Crecimiento de la campaña

Decidimos que el reclutamiento de ciudades adicionales para la campaña sería abierto e inclusivo, y así sigue siendo en la actualidad. Si bien al principio queríamos concentrarnos en una pequeña cantidad de ciudades, también queríamos asegurarnos de que la campaña fuera relevante para la mayor cantidad de ciudades europeas posible. Para fomentar la participación de las ciudades, pedimos a aquellas interesadas que aceptaran una serie de principios, enfocados en Vivienda Primero, y que se comprometieran a terminar con el sinhogarismo en las calles. Más allá de eso, no era necesario que las ciudades tuvieran la aprobación de las autoridades

gubernamentales de alto nivel, el compromiso de una municipalidad local o financiación, y se les dio libertad para trazar sus propios enfoques y planes dentro del marco más amplio de la campaña.

La mayoría de las ciudades de la campaña no cuentan con una financiación adicional para realizar este trabajo. Para lograr cambios, se involucraron en una gran variedad de actividades, como las siguientes:

- establecer asociaciones nuevas
- superar una falta de confianza histórica con respecto al trabajo mediante asociaciones
- involucrar y movilizar a las comunidades locales
- obtener apoyo del Gobierno o la municipalidad local
- buscar viviendas seguras y asequibles
- crear o desarrollar de forma significativa sistemas locales para localizar las viviendas y la población sin hogar que vive en las calles.

Todas las ciudades se encuentran en etapas diferentes del recorrido para terminar con el sinhogarismo en las calles, y trabajan con recursos y desafíos muy distintos. La campaña trabaja con una red de ciudades que se unieron al proyecto en cuatro grupos. Durante los últimos tres años se han involucrado más ciudades. Esto nos ayuda a comprender los desafíos que implica llevar adelante una campaña de este tipo. Algunas de las ciudades descubrieron que no podían comprometerse por completo con la campaña o decidieron que debían enfocarse en otras actividades. Registramos los aprendizajes de las experiencias con las primeras ciudades en dos informes de evaluación que están disponibles en nuestro sitio web.

	Ciudades potenciales Barcelona, Brno, Copenhagen, Lyon, Valencia y Westminster
	Lanzamiento de ciudades piloto Barcelona, Croydon, Valencia y Westminster
	Se unen más ciudades Brighton y Hove, Bruselas, Glasgow y Torbay
	Se unen más ciudades Alicante y Leicester
	Se unen más ciudades Atenas, Bratislava y Sheffield

Programa de Apoyo de World Habitat

La verdadera fortaleza de la campaña son las personas que conforman las organizaciones, que tienen la pasión, la voluntad, el compromiso y la tenacidad para ayudar a generar cambios reales en sus comunidades. Nuestro Programa de Apoyo ayuda a estas personas clave de toda Europa a aprender y adaptar lo que ha funcionado en otros lugares, a identificar las oportunidades y los desafíos en sus ciudades, a crear un plan claro y a trabajar con otras personas comprometidas que tienen la misma determinación de acabar con el sinhogarismo en las calles.

El Programa de Apoyo ofrece a las ciudades de la campaña seminarios virtuales, jornadas de intercambio, apoyo personalizado a las comunicaciones, capacitación en tareas de representación, visitas a los proyectos, llamadas regulares de monitoreo y sesiones de consultoría sobre diversos temas, desde planificación de la campaña hasta implementación de Vivienda Primero.

Uno de los elementos fundamentales del programa es el apoyo que los compañeros de las ciudades de la campaña se ofrecen entre sí. Desde compartir historias y logros inspiradores hasta ofrecer asesoramiento práctico y apoyo activo, las ciudades de la campaña intercambian abiertamente sus desafíos y soluciones, entre ellas y con World Habitat.

Programa de Apoyo de World Habitat en números





Caso de estudio

James* | Brighton y Hove



Algunos voluntarios, como parte de la campaña GalvaniseBH, entrevistaron a James por primera vez durante la primera Semana de Conexiones, en otoño de 2017. En aquel entonces, James llevaba unos cinco años durmiendo en el Queen's Park de Brighton.

Tras sufrir algunas experiencias traumáticas en su infancia, James trabajó en un bar y se entregó al alcohol. Las intervenciones de su padre sirvieron para brindarle al apoyo que necesitaba, pero, aun así, tras separarse de su expareja, lo condenaron a una sentencia breve de tres meses en prisión.

Su sueño era tener un lugar propio en Brighton, para estar cerca de sus amigos y para mantener una relación cercana con su padre.

Este año, los voluntarios de la campaña GalvaniseBH se volvieron a reunir con James para ponerse al día sobre su historia:

“Ha habido algunos cambios positivos importantes en mi vida. Llevo seis meses en un alojamiento con apoyo y tengo una excelente relación con mi trabajador social, que me ha ayudado mucho.”

“No siempre es fácil que a uno le asignen un lugar donde vivir, a mí me costó mucho lidiar con muchas de las reglas, y esto a veces me hizo querer dejar el alojamiento.”

“Cuando duermes fuera no hay reglas, nadie te dice a quién puedes invitar, no hay límites. Volver a vivir bajo techo es un gran cambio.”

“Donde vivo, aunque consiga un trabajo, me permiten quedarme, lo cual es bastante inusual en los alojamientos con apoyo. Saber eso ayuda mucho. Hice mi CV y estoy buscando trabajo en cafeterías y empresas de catering, de los que pueda salir temprano, a última hora de la tarde como máximo, e ir a casa, estar ocupado me ayudará muchísimo. Me muero de ganas de trabajar y quiero conseguir un piso propio para instalarme y volver a tener una vida normal en la que tenga la libertad de tomar mis propias decisiones.”

“Tengo esperanzas para mi futuro, ahora las cosas van bien, pero me sigo sintiendo cerca de la calle. A veces, la falta de responsabilidades que tienes cuando duermes a la intemperie es muy atractiva, y quiero recuperarla, pero sé que no es lo correcto. Estoy encaminado, ipero el viaje es largo!”

* El nombre se ha cambiado



Impacto de la campaña

Principios clave

1 Vivienda Primero Página 10

2 Saber quién está ahí afuera Página 13

3 Relevamiento y seguimiento Página 16

4 Involucrar a la comunidad en las soluciones Página 18

5 Mejorar los sistemas locales Página 21

6 Aprender de los demás y compartir con ellos Página 26

163



Unidades de Vivienda Primero desarrolladas

Vivienda Primero

“Nos aseguramos de que las personas sin hogar accedan a una vivienda permanente, segura, adecuada y asequible con el apoyo necesario para mantenerla.”

Si bien la propuesta de Vivienda Primero es muy simple, presenta un desafío radical para muchos sistemas existentes en Europa para el sinhogarismo. Se trata de proporcionar a las personas que no tienen hogar un alojamiento permanente sin condiciones, con el apoyo que necesitan para mantenerlo, en lugar de refugios, albergues y otras opciones provisionales o de emergencia.

El movimiento está creciendo, pero debemos crecer más rápido. La experiencia de nuestras ciudades ha demostrado, que, para desarrollar Vivienda Primero a gran escala, deben darse una cantidad de factores críticos. Sin embargo, sin opciones de financiación y políticas de apoyo, ese cambio llevará tiempo.

La campaña ha trabajado para tratar las diferentes perspectivas sobre Vivienda Primero: algunos ven el proyecto como la solución, mientras otros sostienen que se trata de un elemento más de una solución más amplia para terminar con el sinhogarismo. En todas las ubicaciones hay barreras estructurales para la incorporación de intervenciones significativas de Vivienda Primero, por ejemplo, una falta de vivienda asequible o adecuada que les permita la libertad de voluntad y elección suficiente a quienes la necesitan. Esto otorga aún más importancia a la comprensión de los contextos locales.

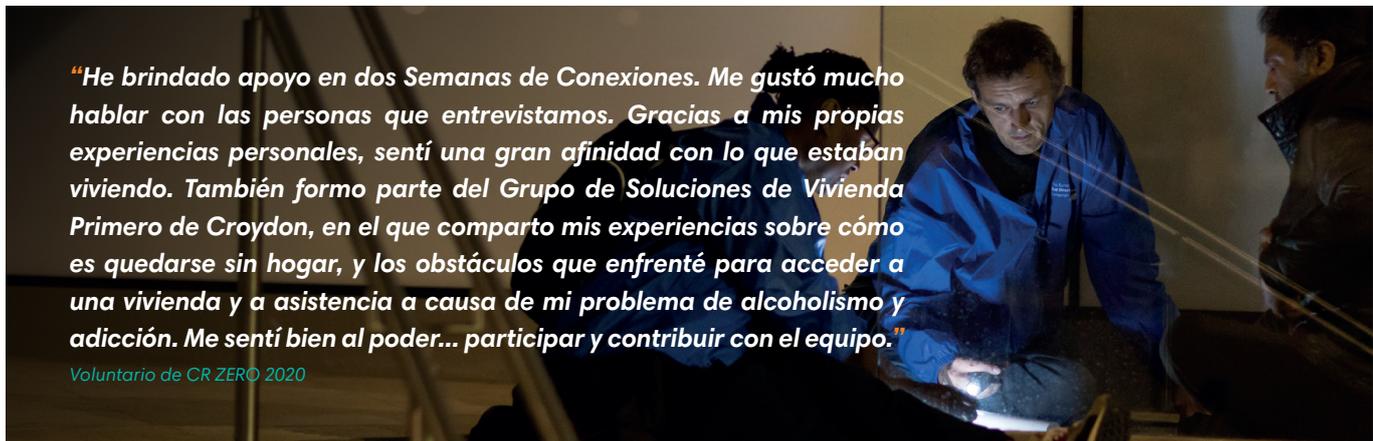
“Vivienda Primero se basa en que la vivienda es un derecho. Este concepto es central para su misión.”

“Uno puede necesitar refugiarse de una tormenta, pero para llevar una vida decente, hace falta una casa. Acabar con el sinhogarismo no es una ideología utópica. Se trata de derechos humanos y de salvar vidas.”

Juha Kaakinen, CEO de la Fundación Y, Finlandia

“He brindado apoyo en dos Semanas de Conexiones. Me gustó mucho hablar con las personas que entrevistamos. Gracias a mis propias experiencias personales, sentí una gran afinidad con lo que estaban viviendo. También formo parte del Grupo de Soluciones de Vivienda Primero de Croydon, en el que comparto mis experiencias sobre cómo es quedarse sin hogar, y los obstáculos que enfrenté para acceder a una vivienda y a asistencia a causa de mi problema de alcoholismo y adicción. Me sentí bien al poder... participar y contribuir con el equipo.”

Voluntario de CR ZERO 2020



Lanzamiento de Vivienda Primero Croydon, Reino Unido



La campaña de Croydon “CR ZERO 2020” organizó su primera Semana de Conexiones en 2016. A partir de la evidencia que se recopiló mediante las encuestas se identificó que no había opciones suficientes de alojamiento apto para un alto nivel de demanda de asistencia, en comparación con la cantidad de personas con necesidades graves y complejas que se encontraban en las calles de la ciudad.

La Semana de Conexiones identificó un déficit claro en los alojamientos adecuados y sostenibles para las personas que dormían a la intemperie de manera crónica. Si bien el distrito cuenta con una cantidad significativa de alojamiento con apoyo, el desafío se presentaba al brindar asistencia a las personas que duermen a la intemperie de forma crónica, que tienen necesidades múltiples y complejas.

Tras la semana inicial de encuestas, CR ZERO 2020 realizó una reunión grupal para pensar soluciones junto a los miembros de la comunidad, en la que los participantes — voluntarios y profesionales — se encontraron para desarrollar una serie de metas para la campaña. Una prioridad fue desarrollar un proyecto de Vivienda Primero dentro del distrito en asociación con el Concejo local, que podría brindar una solución duradera para aquellos que habían estado entrando y saliendo de los servicios durante muchos años. En un principio se reconoció que ninguna solución de vivienda sería efectiva si no se proporcionaba asistencia de salud mental a cargo de un especialista para permitir que las personas que dormían a la intemperie de forma crónica mantuvieran sus alojamientos.

El alcalde, miembros del parlamento local de todos los partidos, el líder sustituto del Concejo, la Autoridad del Gran Londres, miembros del Ministerio de Vivienda, Comunidades y Gobierno Local y el ministro de Vivienda del Reino Unido, Gavin Barwell, asistieron a un evento que se realizó como parte de la campaña tras la primera Semana de Conexiones. El ministro aprovechó esta oportunidad para dar su primer discurso sobre el enfoque del gobierno con respecto al sinhogarismo.

Después de que el Concejo de Croydon recibiera una inversión de 500.000 libras por parte del Gobierno, se introdujo la Vivienda Primero en Croydon mediante una asociación entre partes interesadas dentro de la campaña de CR ZERO 2020. El distrito londinense de Croydon, Evolve Housing and Support, Crisis y Optivo basaron su modelo de servicio en uno que se había desarrollado previamente en Liverpool, Reino Unido. A finales de 2018, el proyecto contaba con cinco unidades con ocupación completa y más personas alojadas, y para 2020, se prevé que esta cifra aumente a doce unidades.

Gracias a la financiación de la Iniciativa para Personas que Duermen a la Intemperie del Gobierno del Reino Unido se pudo contratar asistencia de salud mental dirigida a los residentes de Vivienda Primero. El trabajo de Evolve Housing and Support junto a la campaña de CR ZERO 2020 también generó un reconocimiento en los Premios de Sinhogarismo de Londres de 2017.



Expansión de Vivienda Primero por Escocia

Glasgow, Reino Unido



Vivienda Primero no es un proyecto nuevo en Escocia y, en la ciudad de Glasgow, la calidad de los datos sobre las personas que duermen a la intemperie es relativamente consistente. Glasgow Homelessness Network (GHN) trabaja con el objetivo de promover un cambio de políticas duradero y a gran escala para lograr expandir Vivienda Primero por toda Escocia. Al adoptar un modelo de Vivienda Primero en toda la ciudad, están empezando a cerrar albergues para reemplazarlos por apartamentos independientes para personas sin hogar.

Con un enfoque en cambiar el sistema de sinhogarismo desde la raíz, el trabajo del socio de la campaña GHN culminó en noviembre de 2018 con el lanzamiento del Plan de Acción para Acabar con el Sinhogarismo entre

Todos del Gobierno escocés, que incluyó compromisos importantes para incrementar la disponibilidad de Vivienda Primero. Esto incluye una inversión de 10 millones de libras por parte de Social Bite y del Gobierno escocés en el programa Scotland Pathfinder de Vivienda Primero, que ahora está funcionando en cinco ciudades escocesas. Eso generará 830 alquileres de Vivienda Primero antes de marzo de 2022.

“Hemos pasado de decir que creemos que, en Escocia, Vivienda Primero representa la mejor base para la recuperación a decir que será nuestra respuesta por defecto para las personas que no tienen hogar y enfrentan una variedad de necesidades de todo tipo”.

Claire Frew, gerente de Impacto y Políticas de la Red de Sinhogarismo de Glasgow

De los pilotos de Vivienda Primero a una estrategia nacional

RAIS Fundación | España



El sinhogarismo se ha convertido en un problema de rápido crecimiento en toda España. Los niveles cada vez más altos de desempleo y la caída de los ingresos implican que más y más personas no pueden hacer frente a sus costos de vivienda. RAIS es una ONG nacional contra el sinhogarismo que sostiene la campaña en Valencia y que también utilizó su experiencia para ofrecer asistencia técnica a “REAPSHA: La Red de Entidades para la Atención a Personas Sin Hogar”, una red de 15 ONG que trabajan para terminar con el sinhogarismo en la ciudad de Alicante. En ambos casos, RAIS movilizó a voluntarios locales para recopilar datos que desafiaron los discursos existentes sobre el sinhogarismo. RAIS es la primera organización que desarrolla la metodología de Vivienda Primero en España.

Tras las Semanas de Conexiones en Valencia y Alicante, RAIS trabajó de cerca con los alcaldes locales y los gobiernos regionales, y se logró que se incluyera el piloto de Vivienda Primero en ambas ciudades por primera vez. Desde entonces, RAIS ha enfocado sus esfuerzos en los niveles nacional y europeo para ayudar a expandir Vivienda Primero en toda España de manera más generalizada. Su programa de Vivienda Primero, Hábitat, creció rápidamente y, para finales de 2018, se había expandido a 330 unidades en 17 ciudades del país. RAIS también ha estado trabajando de cerca con el Presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, para influir en las iniciativas nacionales contra el sinhogarismo en toda España.



Saber quién está ahí afuera

“Salir a las calles en busca de personas sin hogar para conocerlas y comprender sus necesidades.”

La campaña intenta conectar el conocimiento y el compromiso de quienes trabajan en organizaciones contra el sinhogarismo, con las personas que viven en la calle y con la comunidad local más general. Es de vital

importancia comprender qué soluciones se necesitan y, dentro de lo posible, asegurarse de hablar con todas las personas que viven en las calles de cada ciudad, entrevistarlas y preguntarles qué tipo de apoyo piensan que les serviría más.

Una de las herramientas centrales para que las ciudades hagan esto es una Semana de Conexiones durante la cual, equipos locales de la campaña (en general formados por voluntarios locales) salen a las calles y se vinculan y hablan con las personas que no tienen hogar.

Esta campaña se vale de una encuesta llamada Índice de vulnerabilidad - Herramienta de apoyo para la decisión en la priorización de servicios (VI-SPDAT). Hemos brindado



“¡No somos invisibles!” Bratislava, Eslovaquia



El acceso a una vivienda adecuada es un derecho humano universal, pero, ¿qué sucede si el sinhogarismo no se reconoce ampliamente como un problema en su ciudad? El apoyo y las perspectivas para las personas que no tienen hogar en Bratislava son extremadamente limitados: cálculos informales evidencian que alrededor de 5.000 personas no tienen hogar en la capital eslovaca. STOPA Slovensko y sus socios realizaron una Semana de Conexiones piloto en junio de 2018 y utilizaron los datos de la encuesta para preparar su primer informe de campaña pública, para invitar al Gobierno y a diversas ONG a trabajar con ellos en la búsqueda de soluciones para terminar con el sinhogarismo.

El desafío más grande que enfrentan es que no hay una definición legal de sinhogarismo. Esto quiere decir que la cantidad de servicios de asistencia es muy pequeña e incapaz de detener la cantidad creciente de personas que terminan en las calles de la ciudad cada día. Esta situación también empeoró debido a la falta de servicios preventivos. Oficialmente, las personas sin hogar “no existen”, por eso, la campaña trabaja con ONG como STOPA y sus socios dentro de Bratislava para apoyar su campaña de conciencia pública denominada “Nadie es invisible”. Se utilizaron máscaras blancas para simbolizar el estar “perdido” y ser “anónimo” y desafiar así la invisibilidad legal de las personas sin hogar, como una manera de decir: “No nos veís, pero estamos aquí entre vosotros”.

apoyo a ciudades de la campaña en toda Europa para que desarrollen su propia versión local de esta encuesta. Este enfoque es crucial para ayudar a identificar quién debería recomendarse para cada vivienda y en qué casos hace falta una intervención de asistencia. Esto mueve el debate de simplemente quién está ahí afuera a quién tiene necesidades más urgentes.

En muchas ciudades de la campaña, los datos obtenidos a partir de la Semana de Conexiones también se utilizaron para tener el primer panorama claro de qué cambios son necesarios a nivel local. Ciudades como Leicester, Glasgow, Westminster y Croydon ya contaban con sistemas de registro de datos de personas que duermen a la intemperie, por lo que las Semanas de Conexiones se

diseñaron para complementar y mejorar más que para replicar lo que ya se utilizaba.

Una Semana de Conexiones proporciona datos importantes y detallados y ayuda a crear un sentido de urgencia entre las personas a cargo de la toma de decisiones, las personas de influencia y los medios de comunicación. También acerca a las personas locales a la campaña, ya que visibiliza un tema local importante y ayuda a tirar abajo las barreras entre las personas que viven en la calle y las que no.

Durante la campaña se realizaron un total de 16 Semanas de Conexiones, que involucraron a casi 3.000 voluntarios locales de la campaña, que realizaron 2.654 encuestas a algunas de las personas más vulnerables y excluidas a nivel social en Europa.



Caso de estudio

Kamel | Bruselas



Kamel, de 64 años, es de Argelia y la Campaña de 400 Toits estuvo con él durante la Semana de Conexiones de junio de 2017. Llegó a Bélgica para estudiar pero, después de casarse en Bélgica y tener tres hijos, se divorció y se quedó sin hogar en las calles de Bruselas durante unos 17 años.

Cuando el equipo de HuNeeds (un socio de la coalición de 400 Toits) se reunió con él, explicó que durante el verano dormía sobre las sillas de una cafetería. Durante el invierno, Samu (un refugio nocturno de emergencia de la ciudad) le reservaba un lugar todas las noches. Como dormía a la intemperie hacía tanto tiempo y era un visitante regular, no tenía que llamar con antelación, como muchas otras personas que también dormían a la intemperie en Bruselas. Después de tantos años, las diferentes organizaciones contra el sinhogarismo de la ciudad ya lo conocen bien, pero, aun así, cuando HuNeeds empezó a trabajar en su caso, todavía no tenía papeles ni recibía ayuda financiera.

A medida que Kamel se fue involucrando con la campaña, el equipo de HuNeeds empezó a trabajar más de cerca con él. En ocasiones anteriores había

intentado realizar los procesos administrativos y burocráticos, pero no lo había conseguido. Después de varias mañanas de trabajo junto a la municipalidad local, la policía y los servicios sociales locales, recuperó los papeles correspondientes para demostrar que era apto para recibir pagos de asistencia social. Compartió con el equipo que nunca habría logrado esto solo.

El equipo que trabajó con Kamel negoció con un propietario privado para proporcionarle un piso mientras obtenía las referencias necesarias. Esta combinación de tiempo y asistencia evitó que Kamel quedara atrapado en un ciclo en el que ya se había encontrado antes en muchas ocasiones.

Hoy, Kamel tiene un hogar, está bien y ha vuelto a nadar. Todos los miércoles visita al equipo de HuNeeds en una cafetería para recuperar su gusto por la vida social. Por fin ha vuelto a visitar la zona costera y está reconectando con su familia, poco a poco pero con firmeza, algo que antes solo era una posibilidad en sus sueños. Paso a paso, va restableciendo los vínculos.



“Solo lo lograremos juntos”

Bruselas, Bélgica



Durante los últimos diez años, la cantidad de personas sin hogar que vive en las calles de Bruselas prácticamente se ha duplicado. Cuando las cifras aumentaron a 700 en 2016, la respuesta colectiva de la comunidad fue decir, “suficiente, ya basta” y se unieron a la campaña. La Campaña 400 Toits-Daken (400 techos) comenzó con la misión de brindar alojamiento permanente a 400 personas sin hogar.

Ya han pasado dos años y la campaña ha realizado dos Semanas de Conexiones y un total de 570 encuestas. Los datos evidencian que, en un año, hubo un incremento del 50 por ciento en la cantidad de personas que no tienen hogar y no pueden satisfacer sus necesidades básicas. La complejidad de estas necesidades se está profundizando, y los datos precisos, así como las historias personales de los encuestados, son recordatorios claros de los desafíos que surgen a medida que el sinhogarismo aumenta.

400 Toits también llevó a cabo una campaña pública en la ciudad, denominada “Desafío Ciudadano 2018”, que reunió a las organizaciones asociadas y a alumnos de la universidad local para desarrollar soluciones de vivienda innovadoras. Esta campaña reforzó el impulso de la Semana de Conexiones para mover el foco al desarrollo de soluciones a largo plazo para las personas que duermen a la intemperie de manera crónica en Bruselas. Al haber diversos programas de Vivienda Primero funcionando en la ciudad, la campaña logró desarrollar con éxito un programa de viviendas modulares a finales de 2018.

“Sin la coordinación y la movilización de todos aquellos que están involucrados de cerca e indirectamente, incluido el público en general, políticos, inversores privados, académicos, arquitectos, ..., nosotros no podemos generar los cambios profundos que se necesitan para acabar con el sinhogarismo en Bruselas. Solo lo lograremos juntos.”

Adrienne Van Vyve, gerente de proyectos de Infirmiers De Rue/400 Toits



Transformación y movilización

Valencia, España



La ciudad de Valencia realizó la primera Semana de Conexiones de toda la campaña europea en abril de 2016. Coordinada por RAIS Fundación, una organización benéfica nacional contra el sinhogarismo en España, más de 280 personas se ofrecieron como voluntarias, muchas de ellas con experiencia previa en sinhogarismo.

En muchas ciudades de la campaña, los resultados de la encuesta se utilizaron para tener un primer panorama claro de qué cambios se necesitan a nivel local. Una encuesta independiente de 2015 realizada por el Gobierno de la Ciudad de Valencia había contado 63 personas viviendo a la intemperie en la ciudad, pero la movilización de una Semana de Conexiones el año siguiente encontró a 404 personas durmiendo en la calle. Más de una de cada diez personas entrevistadas se había quedado sin hogar debido a su salud física, y de todas las personas encuestadas, una de cada cuatro

tenía problemas de salud crónicos y los órganos principales afectados.

Los resultados obtenidos a partir de la primera Semana de Conexiones en Valencia se compartieron con toda la campaña, y los aprendizajes de la coordinación de RAIS en Valencia y Alicante se compartieron con otras ciudades que se habían unido recientemente a la campaña.

“En RAIS Fundación pensamos que era crucial formar parte de la fuerza impulsora que mueve esta campaña europea. Pensamos que la campaña se relacionaba claramente con nosotros como organización, mediante un enfoque basado en la transformación, el cambio y la movilización de ciudadanos... enfocado en obtener más información sobre la realidad del sinhogarismo y las personas que no tienen dónde vivir, y vinculado a un esfuerzo para cambiar el sistema.”

Luis Carlos Perea, RAIS Fundación

Relevamiento y seguimiento

“Recopilar e intercambiar datos específicos sobre las personas para hacer un seguimiento preciso del progreso del trabajo para terminar con el sinhogarismo.”

Los datos precisos sobre las personas que viven sin hogar varían enormemente en toda la campaña. Hemos aprendido que las ciudades que cuentan con mejores datos sobre la escala y la naturaleza de las personas que duermen a la intemperie tienen más capacidad de diseñar y ofrecer soluciones de vivienda efectivas.

Si sabemos quién está en la calle y cuáles son sus necesidades específicas, podemos ayudar a que los servicios funcionen mejor en equipo para identificar las brechas en la entrega de servicios y garantizar que, una vez que las personas tengan alojamiento, puedan conservarlos de forma permanente. Entender por qué las personas se quedan sin hogar y viven en las calles es un primer paso para evitar que esto suceda.

16



Semanas de Conexiones





Definición de la escala del desafío

Barcelona, España



Barcelona fue una de las primeras ciudades que, a principios de 2016, se unió a la campaña. Arrels Fundació, una organización con una larga historia de trabajo para proporcionar vivienda, cuidado y asistencia social a las personas sin hogar de la ciudad, lidera esta participación.

En Barcelona, el sinhogarismo es un problema significativo y creciente, y Arrels comprendió que las cifras en esta ciudad eran muy superiores a lo que estaba reconociendo la municipalidad local.

En 2016, Arrels llevó a cabo una campaña que involucró a cientos de miembros de la comunidad local e incluyó la primera Semana de Conexiones de la ciudad, conocida como #CensSenseLlar. Arrels reunió a sus adeptos en torno al eslogan catalán de #NingúDormintAlCarrer (“Nadie durmiendo en la calle”) y logró entrevistar a cientos de personas que duermen a la intemperie. Desde entonces, han organizado Semanas de Conexiones todos los años y están trabajando para cambiar la conciencia pública sobre las problemáticas de vivienda y las soluciones necesarias para resolver el gran desafío que presenta el problema del sinhogarismo en Barcelona.

Durante tres años, la campaña de Barcelona realizó casi mil encuestas a personas locales que no tienen hogar, lo cual pone en evidencia una escala de personas que duermen al raso que la municipalidad local no puede ignorar. Además de mantener el problema de personas que duermen a la intemperie en la agenda política local, Arrels lanzó un proyecto denominado Piso Cero, que ofrece alojamiento de emergencia a personas que esperan ser asignadas a una de sus 73 unidades de Vivienda Primero. Durante los últimos años, Arrels y la Fundació Mambré (una organización de vivienda creada por cuatro organizaciones) también empezaron a ofrecer reparaciones a los dueños de propiedades vacías a cambio de seis años de alquileres bajos para alojar a personas sin hogar. Hoy administran 100 apartamentos de la ciudad, que albergan a más de 200 personas mediante sus diferentes servicios de alojamiento.

“Pensar que estamos en Barcelona, una ciudad tan hermosa, tan rica, tan completa... y lo que tenemos es mucha gente en la pobreza absoluta rodeada de riqueza. Ver esto con nuestros propios ojos sigue provocando un dolor que afecta nuestra conciencia social local. Ya no estamos hablando de la desigualdad del mundo, sino de personas que viven a la intemperie en nuestras puertas.”

Anna, voluntaria de CensSenseLlar2017



Creación de la primera 'By-Name List' en Europa

Croydon, Reino Unido



En Croydon reconocieron que necesitaban información precisa sobre las personas que duermen a la intemperie y, dentro de ese grupo, quiénes se considera que lo hacen de forma crónica. Comprendieron que este dato tenía que venir de todos los servicios que trabajan con personas que no tienen donde vivir y, por lo tanto, debía ser una iniciativa de toda la comunidad.

A partir del aprendizaje del modelo de Community Solutions en EE.UU., la campaña empezó con el desarrollo de una herramienta de autoevaluación de ciudades que se utilizó para su encuesta en el marco de la primera Semana de Conexiones. Esto les permitió acumular un conocimiento más profundo sobre los individuos que duermen a la intemperie de forma crónica en la zona. World Habitat otorgó un subsidio inicial de 10.000 libras para que pudieran trabajar durante un año junto a Community Solutions, que fue a Croydon y dirigió una serie de laboratorios de acción en los que trabajó con

la comunidad local para diseñar una solución que se adaptara al contexto local.

Estas sesiones y el apoyo de seguimiento fueron los catalizadores que permitieron a Croydon implementar la primera "By-Name List" (BNL) coordinada del Reino Unido. Diseñada para incluir a todas las personas que duermen a la intemperie en Croydon, también rastrea la cantidad de personas que duermen a la intemperie que encuentran diversos servicios de la zona, como alojamientos más informales y servicios de día que no utilizan el sistema principal de registro combinado de la Red de Sinhogarismo e Información (CHAIN) de Londres. La supervisión de las tareas de coordinación y monitoreo de la lista está a cargo del Grupo de Tareas y Objetivos para Personas que Duermen a la Intemperie, que coopera con los socios de la comunidad y los proveedores de servicios que funcionan como puntos de acceso designados para la información que ingresa al sistema.

Involucrar a la comunidad en las soluciones

"A la gente le preocupan las personas de sus comunidades que no tienen un techo bajo el que dormir y quieren participar activamente para ayudar a encontrar soluciones."

Uno de los principios más poderosos de la campaña es la importancia de la participación de la comunidad. Una campaña para terminar con el sinhogarismo en las calles solo tendrá éxito si logra entusiasmar a las comunidades locales con un pensamiento compartido de que este difícil problema puede resolverse.

344



Personas
trasladadas a
alojamientos
permanentes



Los jóvenes son parte de la solución

Leicester, Reino Unido



Para una ciudad como Leicester es imposible involucrar a la comunidad local en el centro sin incluir a la gran y vital población de estudiantes entusiastas. La Universidad De Montfort (DMU) es una de las dos universidades de Leicester y su iniciativa de voluntariado DMU Local ayuda a generar cambios positivos mediante una variedad de actividades voluntarias en la ciudad.

La campaña de Leicester organizó una Semana de Conexiones en 2017. Esta fue la primera vez que se realizó una encuesta completa de la ciudad en 16 años. Se entrevistó a 93 personas sin hogar de Leicester durante toda la semana.

Durante la Semana de Conexiones se descubrió que las personas que viven en las calles de Leicester enfrentan necesidades de salud múltiples y complejas y que los casos más graves involucran salud física, salud mental y problemas de uso de sustancias. La mayoría (95%) de las personas entrevistadas obtuvieron puntajes de vulnerabilidad de medios a altos. Dos de cada cinco personas (40%) expresaron que su situación de sinhogarismo era consecuencia de un episodio o experiencia traumáticos. El panorama en cuanto a la “aspiración” y la “esperanza”

fue variado, sin ninguna relación clara entre los niveles de esperanza, la edad o la duración de la situación de sinhogarismo.

Guiada por los conocimientos de la organización benéfica local contra el sinhogarismo, Action Homeless, esta asociación incluyó a alumnos que participaron en las sesiones de capacitación, las entrevistas, el ingreso de datos y el evento de comunicación a la comunidad la semana posterior. Una noche, más de ochenta alumnos de la DMU trabajaron como voluntarios y entrevistaron a 31 personas sin hogar.

“Nuestra campaña involucró a alumnos de la universidad y a una variedad de miembros del sector público y compañeros de organizaciones benéficas... [Esto] ayudó a garantizar una financiación de la Iniciativa para Personas que Duermen a la Intemperie (RSI) para la ciudad, promovió la creación de la nueva Acta Constitutiva sobre Sinhogarismo de Leicester y una asociación a más largo plazo para la investigación, para considerar los beneficios de un enfoque de Vivienda Primero, que ofrece un hogar estable y apoyo personalizado para ayudar a las personas que no tienen dónde vivir a mantenerse fuera de las calles.”

Dr. Jo Richardson, profesora de Vivienda e Investigación Social, Universidad De Montfort

Por el alto nivel de participación en la campaña, queda claro que a los residentes locales de las ciudades de la campaña les interesa mucho el problema creciente del sinhogarismo y quieren involucrarse para eliminarlo. Sin embargo, a veces, las personas sienten que no tienen poder o que no saben qué hacer ni cómo ayudar. Nuestro modelo permite a los voluntarios involucrarse en acciones dentro de sus comunidades locales, lo cual hace que puedan comprender mejor el complejo problema del sinhogarismo.

Para terminar con el sinhogarismo en las calles necesitamos que todos se involucren, más allá de las organizaciones que ya lo vienen haciendo, y debemos incluir la energía, la compasión, la empatía y la voluntad de las comunidades locales.





Estimular la asistencia pública

Brighton, Reino Unido



En Brighton y Hove se desarrolló una campaña liderada únicamente por la comunidad. Dirigido por voluntarios de los servicios designados más importantes de la ciudad, así como por miembros del personal y funcionarios de las autoridades locales, este grupo es capaz de generar asistencia pública para desarrollar soluciones para el sinhogarismo.

GalvaniseBH organizó una Semana de Conexiones en diciembre de 2017 en la que participaron 125 personas que no tienen hogar y viven en la calle. Los resultados de la encuesta evidenciaron una necesidad de un encuentro y la creación de un centro de evaluación rápida, que actualmente está financiando el Concejo. Tras la Semana de Conexiones, GalvaniseBH reunió a más de 100 voluntarios de la comunidad local para trabajar juntos en soluciones locales. Establecieron Grupos de Desarrollo de Ambiciones para analizar las áreas clave, como Vivienda Primero, Vivienda de Auto-Ayuda, la construcción de viviendas modulares y la obtención de alojamientos privados con alquileres asequibles.

La campaña también tuvo éxito al generar un cambio estratégico mediante la Estrategia del Concejo para Personas que Duermen a la Intemperie y un nuevo compromiso con los valores de Vivienda Primero por parte del Comité de Vivienda y Nuevos Hogares del Concejo.

“Trabajar como voluntario para Galvanise fue muy diferente porque las barreras se cayeron. Cuando te sientas a charlar con personas que no tienen hogar sobre cómo viven, dejas de sentir que somos diferentes. Cuando ando por las calles de Brighton, me detengo a charlar, y ahora me resulta muy natural. El día después de la actividad con Galvanise me enteré del Streets Café de Brighton gracias a otros voluntarios y pretendo involucrarme en el proyecto el próximo semestre.”

Voluntario de GalvaniseBH



Trabajo en equipo a largo plazo

Westminster, Reino Unido



Uno de los elementos más poderosos de la campaña es las miles de personas que se comprometieron — en general, mediante trabajo voluntario — con la idea de terminar con el sinhogarismo en las calles. Un desafío clave para las ciudades de la campaña es cómo trabajar con voluntarios a un mediano y largo plazo, y aprovechar su energía y compromiso más allá de una acción excepcional de trabajo voluntario. ¿Cómo se compromete a la comunidad para que se involucre en el trabajo de eliminar el problema de las personas que duermen al raso todo el tiempo?

Bajo la dirección de St. Mungo's, las agencias de Westminster trabajaron en equipo para realizar una Semana de Conexiones en el corazón del centro de Londres en julio de 2016. Con cerca de 250 voluntarios durante varias noches pudieron realizar más de 200 encuestas a personas que viven a la intemperie. La Semana de Conexiones funcionó como un catalizador para que las agencias siguieran trabajando en conjunto y para que conformasen una iniciativa a más largo plazo, denominada "Westminster Homeless Action Together" (WHAT).

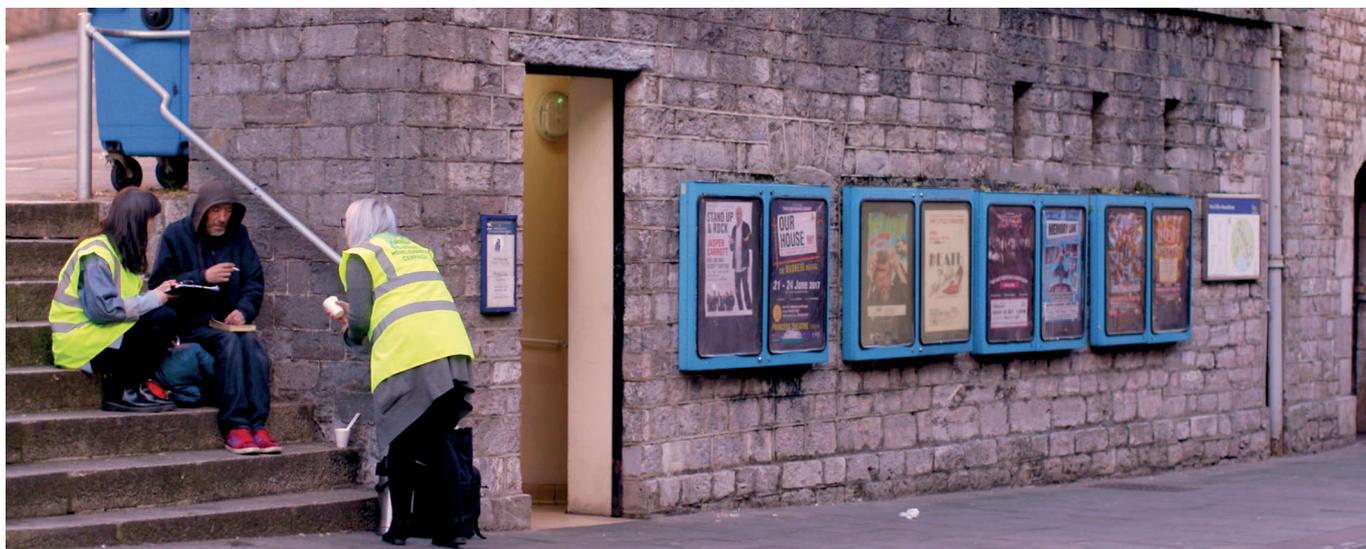
Mejora de los sistemas locales

“Crear sistemas de vivienda y apoyo coordinados que sean fáciles de usar y, a la vez, direccionar recursos con rapidez y eficiencia hacia las personas que más los necesitan.”

El momento de eliminar — no administrar — el sinhogarismo en las calles es ahora. Esto solo puede lograrse pensando las medidas que podemos tomar de manera radical para crear mejores sistemas locales que proporcionen vías duraderas y genuinas para salir de las calles. Muchísimos sistemas se diseñan sin pensar en las personas que los utilizan y esto puede hacer que estas fracasen debido a las grietas en la entrega del servicio.

Gracias a la campaña aprendimos que el cambio en los sistemas no puede lograrse únicamente con datos mejores. Nuestro modelo de uso de las Semanas de Conexiones para registrar las historias, intereses y aspiraciones de las personas que viven en la calle garantiza que las ciudades de la campaña se valgan de estas experiencias para mejorar los servicios para todos.





Generar cambios en los sistemas Torbay, Reino Unido



Torbay es un lugar pequeño con grandes ideas para cambiar no solo los resultados posibles para las personas que no tienen dónde vivir, sino también la manera en que funciona el sistema en sus zonas para que realmente cumplan el objetivo de terminar con el sinhogarismo en las calles. Durante los últimos años, como parte del trabajo de su campaña, Torbay inició una transformación radical en la manera en que se administran los servicios para aquellos que más los necesitan.

Después de cortes significativos en la financiación en 2014, la cláusula de sinhogarismo de Torbay se redujo a un albergue financiado por el Concejo y un solo trabajador social financiado en su totalidad por donaciones de caridad. También se observó un aumento drástico en la cantidad de personas que dormían a la intemperie y que pedían limosna en el centro de la ciudad. Trabajos realizados en la zona reconocieron que era necesario volver a pensar por completo cómo funcionaban los servicios.

El Concejo Municipal y su socio Shekinah tomaron algunas medidas radicales y audaces al pensar cómo podrían empezar a eliminar de raíz el problema de las personas que duermen a la intemperie. En 2017 Torbay se unió a la campaña y utilizó su primera Semana de Conexiones para reunir a las organizaciones asociadas, reclutar voluntarios e implementar una línea telefónica de referencia local para las personas que duermen a la intemperie.

Torbay encargó a la organización benéfica nacional contra el sinhogarismo Crisis un estudio de Viabilidad de Vivienda Primero para investigar y evidenciar cómo podría introducirse un sistema de Vivienda Primero a gran escala en la zona. Después, el Concejo aceptó los enfoques de Vivienda Primero y Recuperación Rápida de la Vivienda como una dirección estratégica y otorgó una financiación de dos años por el valor de 500.000 libras para un servicio de Vivienda Primero a partir de abril de 2019.

Para Torbay, Vivienda Primero es parte de un enfoque más amplio para un cambio de sistemas, a fin de designar todos los servicios de asistencia a lo largo de la zona costera. Están convencidos de que solo se puede acabar con el sinhogarismo en las calles si se va más allá de un enfoque de asociaciones y designaciones tradicionales y se avanza hacia alianzas genuinas entre el Concejo local y los servicios tradicionales designados. Al reconocer el éxito de la ciudad vecina de Plymouth, Torbay incorporó un modelo de puesta en marcha de una alianza en el que todas las partes comparten el riesgo y la responsabilidad sobre la toma de decisiones por igual y el rendimiento de los servicios se construye sobre el valor de “tu problema es mi problema, y mi problema es tu problema.”



Juntos trabajamos mejor

Westminster Homeless Action Together | Westminster, Reino Unido



Westminster posee la mayor concentración de personas que duermen al raso del Reino Unido. Esto incluye a una proporción muy alta de personas que migraron de todo el país y el extranjero al centro de Londres. Esto impone barreras significativas a la hora de brindar asistencia de alojamiento a las personas para que dejen de vivir en la calle. Westminster Homeless Action Together (WHAT) es una asociación que reúne a las personas a cargo de la toma de decisiones de organizaciones benéficas y del sector público clave que trabajan en Westminster.

WHAT tiene un compromiso para promover el trabajo en equipo a fin de mejorar los resultados para las personas que no tienen dónde vivir en el centro del Londres, más allá de los desafíos para acceder a un alojamiento asequible. El enfoque de WHAT también representa un reto para un largo historial de competencias y, a veces, relaciones difíciles, con el objetivo de mejorar los servicios destinados a las personas de Westminster que no tienen un hogar. Esto es particularmente importante en un momento en que el sinhogarismo aumenta y los recursos son limitados.

El enfoque logra esto mediante tres áreas de trabajo.

1. Convocatoria de un grupo estratégico conformado por representantes de servicios designados y no designados.

2. Coordinación de una red de profesionales locales y organizaciones de la comunidad.
3. Desarrollo de iniciativas específicas para combatir el problema de las personas que duermen al raso, que se ejecuten entre los diferentes organismos.

Un ejemplo de una iniciativa de todos los organismos es el Proyecto de Desarrollo de Centros de Día, que se diseñó para reunir a los organismos a fin de crear un enfoque consistente para la entrega de servicios. Esto incluye el desarrollo de un grupo conjunto de mujeres, el intercambio de información sobre los clientes y la creación de formas consistentes de trabajo, de manera que los clientes más vulnerables sigan recibiendo el mejor apoyo disponible. Este proyecto incluyó un fuerte elemento de “coproducción” con clientes de diferentes centros que dieron forma a las actividades y a la toma de decisiones en todo momento.

Hoy, WHAT está desarrollando su rol todavía más para trabajar con la autoridad local y alinear la financiación normativa y voluntaria de manera más estratégica para las personas que duermen a la intemperie.



Una solución de toda la ciudad

Acta Constitutiva de Leicester | Leicester, Reino Unido



Terminar con el problema de las personas que duermen a la intemperie no es responsabilidad de una única organización, y nuestra campaña demostró que este tipo de trabajos locales y efectivos deben intentar involucrar a la mayor cantidad posible de partes interesadas. Leicester cuenta con una historia de trabajo efectivo con asociaciones y su campaña, liderada por Action Homeless, está conformada a partir de la Asociación de Sinhogarismo de Leicester, que incluye a la Universidad de Montfort, DMU Local, East Midlands Housing Group, el Servicio de Bomberos y Rescate de Leicestershire, la Policía de Leicestershire, The Y, Inclusion Healthcare y el Concejo Municipal de Leicester.

Tras la Semana de Conexiones que realizaron en noviembre de 2017, la información que se recopiló mediante la encuesta tuvo un amplio impacto en la manera en que los sistemas locales trabajaban juntos en la ciudad. La evidencia que surgió de la encuesta demostró ser valiosa para la Estrategia de Sinhogarismo de cinco años de la autoridad local y Leicester también recibe financiación mediante la Iniciativa para Personas que Duermen a la Intemperie del Ministerio de Vivienda, Comunidades y Gobierno (MHCLG).

Una de las consecuencias directas de la Semana de Conexiones de 2017 incrementó el nivel de consciencia sobre el problema de personas que duermen a la intemperie entre la comunidad más general.

Se observó una mayor participación con una variedad de socios como universidades, organismos normativos y grupos religiosos. A raíz de esta participación, la Diócesis de Leicester sostuvo una serie de reuniones abiertas y aprovechó el impulso para desarrollar un Acta Constitutiva sobre Sinhogarismo para la Ciudad. El acta ofrece una visión, un conjunto de valores y principios que pueden compartirse entre todos aquellos que trabajan para prevenir el sinhogarismo en la ciudad. También proporciona un marco para la mejora de la manera en que diferentes grupos y organizaciones apoyan a las personas que no tienen dónde vivir o que duermen al raso. Esto propicia el cambio, aumenta el nivel de consciencia, ofrece asesoramiento y desarrolla un enfoque más coordinado.

La campaña de Leicester demostró claramente los méritos de que diferentes miembros de las comunidades se unan para abordar el sinhogarismo. Gracias al deseo y el compromiso de partes locales interesadas que no siempre se superponen, la campaña ayudó a llamar la atención sobre problemas contextuales profundos que afrontan las personas que duermen a la intemperie en la ciudad. Esto ha sido un catalizador para una asociación continua entre las organizaciones benéficas, la autoridad local, el alcalde de la ciudad y, en un nivel más general, las organizaciones estudiantiles y de la sociedad civil.

“Hay que dedicar un tiempo a la generación de confianza con todos los proveedores de servicios. Nos llevó mucho tiempo, pero una vez que tuvimos su confianza, pudimos ofrecer un mejor enfoque... La campaña fue un medio, nos proporcionó un valor en torno al cual reunir a las personas.”

Socio de campaña

“La campaña es ideal para fusionar una necesidad de un cambio sistémico... La campaña liberó el camino para una cooperación más cercana.”

Socio de campaña





Caso de estudio

Wayne | Leicester



Wayne, de 39 años, recibió el apoyo de Action Homeless (organización líder en la campaña de Leicester) el año pasado. Durante ese tiempo se sabía que dormía a la intemperie con un amigo en el aparcamiento de un complejo industrial en el centro de la ciudad.

Al dormir allí, los servicios de la ciudad consideraban que Wayne se había “arraigado” a ese estilo de vida y no había estado en condiciones de aceptar todos los ofrecimientos previos de asistencia, como albergues temporarios. Durante el día, Wayne recogía chatarra para vender, y por la noche se auto medicaba con nuevas sustancias psicoactivas (NPS) para poder dormir al raso.

Gracias a iniciativas recientes de financiación por parte del Gobierno, Action Homeless pudo introducir algunas opciones de alojamiento de Vivienda Primero. Esto les permitió ofrecer casas que son aptas para personas con niveles muy altos de necesidad de asistencia. La nueva financiación recibida permitió la disponibilidad de más trabajadores de apoyo, por lo que se pudo ofrecer alojamiento a Wayne sin condiciones previas y sin tener que acceder a beneficios reglamentados.

Con el apoyo de trabajadores sociales de Action

Homeless especializados en asistencia en la calle, se propuso a Wayne que considerara si la opción de alojamiento disponible era funcional para sus necesidades o no. Gracias a esta flexibilidad, Wayne sintió que podía aceptar el ofrecimiento, que había fracasado en otras oportunidades. Si bien declaró que no tenía miedo de volver a dormir a la intemperie, el equipo de asistencia de Action Homeless trabajó sobre sus habilidades, para asegurarse de que las cosas que eran más importantes para Wayne se mantuvieran. Por lo tanto, el equipo trabajó de manera constructiva con él mientras seguía recolectando chatarra, ya que él sentía que esto lo prevenía de cometer hurtos y, como consecuencia, terminar preso.

Wayne sigue usando sustancias mientras se encuentra en el alojamiento, pero se ha involucrado en nuevos programas de orientación, ha acondicionado su habitación y realiza algunas actividades en su tiempo libre. Wayne evita estar en demasiado contacto con su red anterior de amigos del centro de Leicester y, con el tiempo, extraña “la calle” cada vez menos. Esta ha sido la vez que Wayne ha pasado más tiempo viviendo de manera consistente en un lugar en seis años y ha logrado alcanzar una estabilidad para empezar a crear una alternativa para lo que él llama su “vida en la calle”.



Aprender de los demás y compartir con ellos

“Debe haber una voluntad de contribuir para compartir conocimientos con otras ciudades y, a la vez, aprender de sus campañas.”

Una de las convicciones centrales de la campaña ha sido el poder transformador del encuentro de personas comprometidas con el trabajo colectivo en pos del ambicioso objetivo de terminar con el sinhogarismo en las calles. Si bien todas las campañas de las ciudades son independientes, nuestro rol ha sido reunir a estas personas para respaldar su pasión y su compromiso. La campaña ofrece una variedad de oportunidades para que las ciudades aprendan y compartan prácticas recomendadas tanto a nivel formal como informal.

13



Ciudades
activas

Apoyo y aprendizaje entre las ciudades Jornadas de intercambio



La campaña alienta que las ciudades transfieran ideas y enfoques tanto desde dentro como desde fuera de la red y ayudamos a nuestras ciudades a crecer a través del intercambio mutuo de apoyo y aprendizajes.

A medida que las ciudades se sumaron a la campaña e involucraron a las comunidades locales mediante las Semanas de Conexiones, financiamos a los participantes de toda la campaña para que asistieran a jornadas de intercambio en Alicante, Brighton, Bruselas, Edimburgo y Torbay. Esto permitió compartir aprendizajes prácticos fundamentales.

También reconocemos la fortaleza que tienen las ciudades al ofrecer apoyo mutuo mediante

asesoramientos independientes, la organización de sus propios seminarios virtuales, el intercambio de documentos prácticos cruciales y la asistencia a eventos importantes de las ciudades socias. Las jornadas de intercambio también tienen que ver con el aprendizaje autónomo, y, en ellas, respondemos solicitudes directas: en 2018, Bratislava nos pidió apoyo para una visita a Barcelona para poder obtener más información sobre el modelo Piso Cero. Este nuevo enfoque innovador de proporcionar alojamiento inmediato a las personas que dormían a la intemperie en Barcelona propició el desarrollo de un nuevo modelo de alojamiento en apartamentos de entrenamiento en Bratislava.





Reflexión sobre los desafíos y crecimiento conjunto

Reunión anual de las ciudades



Durante dos días, los representantes de todas las ciudades de la campaña se reúnen para compartir experiencias, reflexionar sobre sus logros y desafíos y trabajar de manera colectiva para desarrollar metas de campaña compartidas. Contamos con un programa completo de sesiones de capacitación, presentaciones y visitas al terreno. Pero, sobre todo, las reuniones anuales son un evento importante e inspirador que nos permite enfocarnos en cómo podemos trabajar, de manera individual y colectiva para terminar con el sinhogarismo en las calles el año siguiente.

Las ciudades también aprovecharon estos eventos, que tuvieron lugar en Londres y Ámsterdam, para invitar a fundadores y funcionarios locales a ayudar a desarrollar apoyo para sostener las campañas. Además, representan la oportunidad de encontrarse con otras organizaciones inspiradoras que están haciendo grandes avances para terminar con el sinhogarismo en las calles, como Discus en

Ámsterdam. En 2019, la reunión anual tendrá lugar en Bratislava, Eslovaquia, para solidarizarnos con el desafiante contexto de sinhogarismo del país y aprender del trabajo inspirador de su campaña.

“No puedo expresar todo lo que nos aportó la reunión este año. Se aprende a tantos niveles. La posibilidad de conocer el progreso de otras ciudades y de hablar con ellos en detalle sobre cómo lo lograron, [tan] buenas ideas sobre cómo innovar que podemos llevarnos a casa e implementar, y, principalmente, el aprendizaje de Discus, [que] fue una inspiración tan grande... Nos aportó excelentes ideas, pero lo más importante es que nos ayudaron a desafiar nuestro pensamiento sobre cómo lograr un cambio real.”

Debbie Freeman, Torbay

“Tengo tres palabras para describir la reunión: iempoderamiento, desafíos, unidad!”

Pavol Sabela, Bratislava



Herramientas para terminar con el sinhogarismo en las calles



Set de herramientas de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo en las Calles

La evidencia de la efectividad de Vivienda Primero sigue aumentando. Sin embargo, el problema más apremiante para muchas comunidades es cómo hacer los cambios necesarios, especialmente en un clima de reducción de presupuestos, falta de acceso a viviendas asequibles y seguras y hostilidad hacia las personas que no tienen dónde vivir.

Un objetivo de la campaña es desarrollar recursos prácticos para que las comunidades interesadas puedan organizar sus propias campañas locales.

Durante los últimos tres años, la campaña adaptó políticas, prácticas y sistemas utilizados en campañas de Estados Unidos y Canadá y creó algunos propios para construir un modelo europeo. Esto no fue tarea fácil, y aprendimos que no hay una única receta para el éxito, pero sí hay problemas, temas y enfoques comunes en todas las ciudades europeas.

Desarrollamos el set de herramientas de la Campaña Europea para Terminar con el Sinhogarismo para ayudar a las ciudades que son miembros activos

de la campaña a aprender de las experiencias de los demás, y con el propósito de aumentar nuestro impacto colectivo. Las herramientas prácticas, los materiales de la campaña y los casos de estudio ofrecen una variedad de recursos gratuitos que también puede usar cualquier comunidad que esté interesada en desarrollar una campaña para terminar con el sinhogarismo en las calles.

A medida que las ciudades de la campaña siguen progresando y que aprendemos de los maravillosos ejemplos de otros, seguiremos aportando recursos al set de herramientas.

¿Te interesa saber más al respecto? Comparte con nosotros tus experiencias si crees que podría ser útil para ti en tu trabajo. Póngase en contacto con nosotros:

info@world-habitat.org

www.world-habitat.org/homelessness/toolkit



“Aprendemos de los demás constantemente. World Habitat es buena para compartir el aprendizaje mediante sets de herramientas, actualizaciones regulares y la organización de encuentros y reuniones.”

Socio de campaña

“Increíblemente útil para tener múltiples perspectivas sobre problemáticas similares y obtener más información sobre diferentes contextos y soluciones potenciales de otras áreas.”

Socio de campaña



Lo que nos espera: 2019-2021

La campaña es profundamente ambiciosa en su objetivo de lograr un cambio sistémico y terminar con el sinhogarismo en las calles. Los dos principios clave organizadores — Vivienda Primero y la participación de la comunidad — son disruptivos del status quo. Pero las campañas que intentan garantizar el cambio sistémico no son candidatas directas a primeros premios por la vía más rápida: “Si fuera sencillo, ya estaría resuelto.”

Durante los últimos tres años que trabajamos con una red de ciudades y socios comprometidos observamos un progreso importante en una cantidad de ciudades europeas. Estas ciudades no tenían niveles altos de compromiso gubernamental, acceso a financiación de especialistas ni un acceso sencillo a tierras o casas.

Juntos aprendimos la importancia de desarrollar asociaciones locales efectivas y planes de campaña estratégicos y claros, de conseguir la financiación y los recursos correspondientes, de desarrollar sistemas de datos sólidos, de buscar viviendas aptas y, fundamentalmente, de desarrollar un sentido de urgencia. Ninguna de las ciudades empezó a trabajar en la campaña con todos estos factores resueltos. Sin embargo, como se destaca en este informe, demostraron que es posible —incluso en las circunstancias más difíciles— empezar a hacer avances en el recorrido hacia la eliminación del sinhogarismo en las calles.

Para los próximos tres años, tenemos dos metas estratégicas.

1. Seguiremos demostrando que una amplia variedad de comunidades puede actuar y hacer cambios que generen reducciones significativas del sinhogarismo. Cada ciudad de la campaña trabajará en pos de un plan urbano estratégico para establecer objetivos claros — e informar acerca de estos — y reducir el problema de personas que duermen a la intemperie. También seguiremos trabajando de manera proactiva con las ciudades activas de nuestra campaña.
2. Aumentaremos nuestro trabajo para transferir de manera proactiva el aprendizaje de las ciudades de la campaña, para garantizar que este beneficie a un grupo de comunidades mucho más amplio en toda Europa. También seguiremos fortaleciendo nuestro trabajo con una red de otras organizaciones comprometidas con la eliminación del sinhogarismo en las calles.



Promover asociaciones locales efectivas



Implementar planes estratégicos de campaña



Conseguir financiación y recursos adecuados



Desarrollar sistemas de datos sólidos



Buscar viviendas aptas



Mantener un sentido de urgencia

Terminar con el sinhogarismo en las calles es uno de los desafíos de vivienda más grandes que enfrentamos. El sinhogarismo en las calles nunca es inevitable ni aceptable. Aun así, lo vemos en la mayoría de nuestras ciudades. No aceptaremos esto porque sabemos que hay maneras de abordar el problema, lo vimos con nuestros propios ojos. Estamos observando muchos signos iniciales de progreso a través de esta campaña. La velocidad de dicho progreso puede ser frustrante para muchos, pero, en general, los primeros obstáculos son los más difíciles de superar.

Esta campaña seguirá adelante hasta que el sinhogarismo en las calles no exista más, y las personas más vulnerables de nuestras comunidades reciban un hogar en el que puedan empezar a vivir y desarrollar su potencial pleno nuevamente.





the european
**end street
homelessness**
campaign



world
habitat



**Nuestra visión es
la de un mundo en
el que todas las
personas tengan un
hogar seguro en una
comunidad exitosa.**

Nos caracteriza lo siguiente:

- somos un agente para el cambio
- tenemos una mentalidad global
- somos independientes
- somos innovadores
- tenemos empatía
- estamos bien conectados.

World Habitat
Memorial Square, Coalville
Leicestershire
United Kingdom
LE67 3TU

 +44 (0)1530 510444

 info@world-habitat.org

www.world-habitat.org/es



Créditos de las fotos

Portada, Página 13: © Adam Kovac | Página 3: © Marie Trossat | Página 6, 17 and 28: © Juan Lemus

Página 9: © Andrei Nekrassov / Shutterstock.com (Imagen de biblioteca) | Página 11: © Richard Lewisohn | Página 15: © Myriam Andries

Página 20: © G Mendel | Página 22: © Toby Madden | Página 25: © Trabantos / Shutterstock.com (Imagen de biblioteca)

© World Habitat, 2019. Todos los derechos reservados. World Habitat es una organización benéfica registrada bajo el número 270987 y una sociedad de responsabilidad limitada, con el número 1247918.