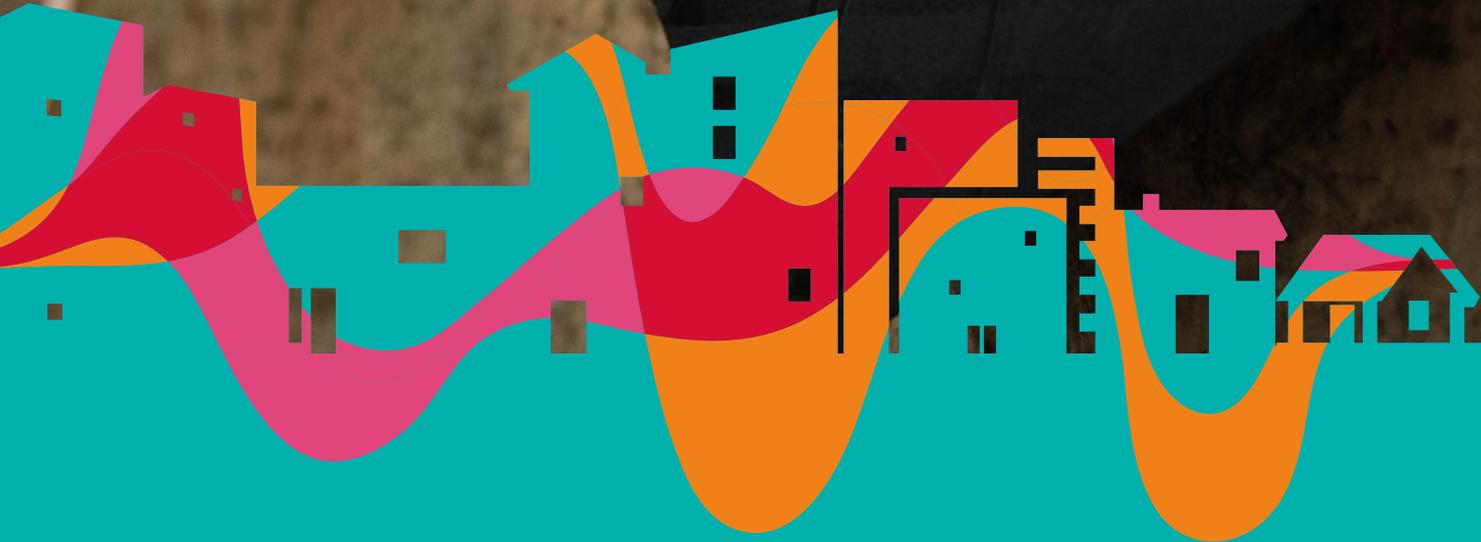


# Rapport d'impact

2015-2018



the european  
**end street homelessness**  
campaign





## Contenu

<b>Préface</b>	<b>3</b>
<b>Résumé de l'impact de la campagne</b>	<b>4</b>
<b>Qui sommes-nous?</b>	<b>6</b>
Origines de la campagne	6
Préparation et élaboration de la campagne dans les villes pilotes	7
Croissance de la campagne	7
Programme de soutien de World Habitat	8
<b>Impact de la campagne</b>	<b>10</b>
Le Logement d'abord	10
Connaître les sans-abri	13
Suivre les progrès	16
Impliquer la communauté dans les solutions	18
Amélioration des systèmes locaux	21
Partage des connaissances	26
<b>L'avenir: 2019-2021</b>	<b>29</b>





# Préface

**World Habitat estime qu'un logement sûr est un droit humain; sans logement, impossible d'atteindre son plein potentiel.**

Le travail de World Habitat a démontré à maintes reprises que les communautés peuvent lutter contre les problèmes de logement les plus compliqués et trouver leurs propres solutions, souvent dans les circonstances les plus difficiles. Nous travaillons avec des organisations qui luttent contre le sans-abrisme depuis plus de 40 ans. Nos Prix Mondiaux de l'Habitat ont été créés il y a plus de 30 ans dans le cadre de notre contribution à l'Année internationale du logement des sans-abri des Nations Unies.

Des solutions à la plupart des problèmes de logement dans le monde entier existent déjà. Toutefois, de nombreuses communautés n'ont pas accès aux connaissances, au soutien, à l'expertise et à l'expérience pour avoir recours à ces solutions. Notre rôle est d'agir en tant que catalyseur, de rechercher les solutions existantes, et de faciliter leur croissance, leur développement et leur transfert dans de nouveaux endroits qui en ont réellement besoin.

Le sans-abrisme de rue est la forme la plus extrême d'exclusion liée au logement. C'est un exemple parfait d'échec du système de logement, un problème important sur lequel nous avons choisi de nous concentrer via la Campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme de rue (the European End Street Homelessness Campaign). Le nombre de personnes vivant dans les rues des grandes capitales européennes a considérablement augmenté. Il n'y a qu'en Norvège et en Finlande que le sans-abrisme a été réduit, voire éliminé. Par le biais de cette campagne, nous travaillons avec de plus en plus de villes européennes pour mettre un terme au sans-abrisme de rue en les aidant à adopter de nouvelles idées qui se sont avérées efficaces dans d'autres villes.

La création d'une campagne s'est avérée être une nouvelle direction pour World Habitat. Mais nous avons ressenti que si nous voulions vraiment contribuer à éliminer le sans-abrisme, plutôt que de continuer à le « gérer », nous devons travailler différemment. Cette campagne a commencé à montrer la façon dont les communautés confrontées à différentes situations (des villes avec des niveaux élevés d'engagement du gouvernement, un accès à des fonds spécialisés ou un accès aisé à des terrains ou des logements) peuvent commencer à éliminer le sans-abrisme de rue.

Ce rapport d'impact présente un résumé du travail de la campagne de 2015 à 2018, en incluant les points positifs et les points négatifs.

**David Ireland, Directeur**



# Résumé de l'impact de la campagne\*

13



Villes  
participantes

16



Semaines de  
connexions

2836



Bénévoles  
communautaires

2654



Enquêtes  
complétées

344



Personnes ayant  
intégré  
un hébergement  
permanent

163



Nouvelles unités  
de Logement  
d'abord

the european  
**end street  
homelessness**  
campaign



world  
habitat

\*Ces statistiques proviennent des villes impliquées dans la campagne et incluent les activités mises en œuvre dans le cadre des campagnes individuelles et par les partenaires de la campagne.

## Activités dans les villes participantes



**Valence** a organisé la toute première **Semaine de connexions en Europe**, qui a été suivie par l'engagement du Maire et du gouvernement régional à développer un **projet pilote conjoint de Logement d'abord**.

La municipalité de **Torbay** a, dans le cadre de sa campagne, invité Crisis à réaliser une **étude de faisabilité sur le Logement d'abord**, financée par la Nationwide Foundation. Le rapport a maintenant été adopté par le Conseil municipal de Torbay, qui compte investir 500.000 Livres sterling dans un nouveau **projet pilote de logement d'abord** qui durera deux ans.

Arrels à **Barcelone** possède maintenant **100 appartements** aux quatre coins de la ville, logeant plus de **200 personnes**, incluant **95 unités de Logement d'abord**. Ils ont également lancé un nouveau projet innovant intitulé « Flat Zero » qui fournit des **hébergements temporaires** aux personnes qui en ont le plus besoin.

La RAIS, autre partenaire de la campagne, travaille avec le Premier ministre espagnol, Pedro Sánchez, pour influencer une **initiative nationale de lutte contre le sans-abrisme en Espagne**.

Les partenaires de la campagne à **Glasgow** visent un **changement politique** durable et global en vue d'étendre le **Logement d'abord** en Écosse.

CR ZERO 2020 à **Croydon** a organisé un événement auquel a assisté le ministre britannique du Logement, Gavin Barwell, qui a donné son premier discours sur **l'approche du gouvernement en matière de sans-abrisme**.

Croydon est devenue la première ville européenne à mettre en œuvre **l'approche d'une 'By-Name List'**.

La campagne de **Leicester** a **rassemblé différents partenaires** comme des universités locales, des organismes statutaires, le Maire de la Ville, des organisations d'aide aux sans-abri et des groupes religieux. Ces collaborations ont permis l'élaboration de la **Charte de Leicester sur le sans-abrisme**.

La campagne 400 Toits à **Bruxelles** a organisé deux **Semaines de connexions** et a lancé une campagne dans la ville intitulée « Challenge Citoyen 2018 » qui a débouché sur le développement du tout premier **projet de logement modulaire** pour les sans-abri de la capitale belge.

La campagne de **Brighton** a permis d'interroger plus de **125 personnes sans domicile**, d'impliquer plus de **100 bénévoles locaux**, et d'influencer la **stratégie municipale de lutte contre le sans-abrisme de rue**.

STOPA, notre partenaire à **Bratislava**, a organisé une **Journée d'Action** – 'Nous ne sommes pas invisibles' – en vue de sensibiliser le public sur le sans-abrisme en Slovaquie, et a développé une campagne visant une meilleure protection des sans-abri dans la **législation nationale**.

La campagne de **Westminster** a créé un **partenariat** qui rassemble des **décideurs politiques** de grandes associations et d'organisations du secteur public. Cela a débouché sur des initiatives incluant des **Semaines de connexions** et un **projet de développement de centres d'accueil**.



# Qui sommes-nous?

## La Campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme de rue



En 2014, World Habitat a organisé un échange entre pairs avec la Campagne 100.000 Logements, permettant à 14 professionnels de la lutte contre le sans-abrisme venant des quatre coins du monde de visiter Los Angeles et de découvrir le travail sur le terrain. Par la suite, plusieurs des participants venant d'Europe se sont inspirés de ce travail pour développer leurs propres projets similaires.

World Habitat a commencé à travailler avec plusieurs organisations dans différentes grandes villes européennes qui souhaitaient développer une campagne européenne, ainsi qu'avec la Fédération Européenne d'Associations Nationales Travaillant avec les Sans-Abri (FEANTSA: l'organisation représentant le secteur des ONG luttant contre le sans-abrisme en Europe) et Community Solutions (qui a coordonné la campagne américaine), en vue de développer un mouvement axé sur l'action.

Le contexte en 2014-15 pour créer la Campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme de rue était le suivant:

- une hausse du sans-abrisme, sous toutes ses formes, dans la plupart des pays européens. Dans certains pays, le sans-abrisme de rue connaissait une hausse exponentielle
- des preuves montrant que le Logement d'abord est une solution efficace pour lutter contre le sans-abrisme chronique
- une réduction du sans-abrisme de rue, grâce à l'approche du Logement d'abord, dans plusieurs villes et pays européens
- une attention accrue pour le rôle des institutions européennes pour « éliminer » le sans-abrisme, et leurs efforts pour structurer un mouvement social (tant dans les cercles politiques qu'au niveau universitaire)
- l'accès à des compétences et connaissances importantes de la Campagne 100.000 Logements et d'autres organisations européennes comme la Y-Foundation.

Ce mouvement englobait différents éléments, comme des statistiques précises, une action collective et l'engagement de la communauté locale, qui étaient nouveaux en Europe et qui avaient le potentiel de changer le modèle actuel.

En 2015, World Habitat et la FEANTSA ont sélectionné six villes pour développer une campagne européenne.

## Origines de la campagne

La Campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme a été créée pour aider les municipalités à lutter contre le sans-abrisme de rue et motiver les villes à éliminer ce problème sociétal une fois pour toutes.

**“ Le problème du sans-abrisme n'est pas qu'un problème local. Il s'agit d'un problème national, voire mondial.”**

*Adrienne Van Vyve, chef de projet à Infirmiers De Rue / 400 Toits*

La campagne a été inspirée par deux lauréats des Prix Mondiaux de l'Habitat, à savoir la campagne 100.000 Logements aux États-Unis (2013) et la Y-Foundation en Finlande (2014). Ces deux projets ont permis de développer une action communautaire forte grâce à l'amélioration des données et l'encouragement de l'utilisation du Logement d'abord pour réduire sensiblement le sans-abrisme de rue chronique.



# Préparation et élaboration de la campagne dans les villes pilotes

Durant les neuf premiers mois, World Habitat a aidé les villes pilotes à découvrir les méthodes utilisées dans le cadre de la campagne 100.000 Logements, notamment les « semaines de connexions ». Il s'agit d'une semaine d'action locale qui rassemble les connaissances et l'engagement des personnes qui travaillent dans des organisations d'aide aux sans-abri, des personnes qui dorment dans la rue et de l'ensemble de la communauté locale.

Ces semaines permettent à chaque personne dormant dans la rue de raconter son parcours dans la rue et sa situation actuelle. Ces personnes sont écoutées. Et les informations provenant de ces enquêtes sont ensuite utilisées pour s'assurer que les services prennent leurs besoins en considération.

En octobre 2015, les six villes, ainsi que World Habitat, la FEANTSA et Community Solutions, se sont réunies dans le cadre d'un échange entre pairs avec une organisation lauréate des Prix Mondiaux de l'Habitat, la Y-Foundation, à Helsinki, en Finlande. Cet échange a permis aux participants de découvrir le travail d'une organisation pionnière dans l'utilisation du modèle du Logement d'abord. Les participants se sont ensuite engagés à reproduire ce travail dans leurs propres villes.

**“ La visite de la Y-Foundation m'a permis de découvrir ce qu'il était possible de faire pour lutter contre le sans-abrisme. Ce fut un véritable tournant dans ma carrière.”**

*Matt Downie, Directeur des affaires politiques et extérieures – Crisis*

## Croissance de la campagne

Notre recrutement de nouvelles villes a été délibérément ouvert et inclusif, et le reste encore aujourd'hui. Si nous voulions dans un premier temps nous concentrer sur un petit nombre de villes, nous voulions également nous assurer que la campagne soit pertinente pour le plus de villes européennes possible. Nous avons demandé aux villes intéressées d'accepter un ensemble de principes, axés sur le Logement d'abord, et de s'engager à éliminer le sans-abrisme de rue. De plus, les villes ne devaient pas avoir un niveau élevé d'approbation du gouvernement,

d'engagement d'une municipalité locale ou de fonds quelconques, et elles pouvaient développer leurs propres approches et projets dans le cadre de la campagne.

La plupart des villes participantes ne disposent pas de fonds supplémentaires pour mettre en œuvre ce travail. Pour faire changer les choses, elles sont impliquées dans différentes activités comme :

- l'élaboration de nouveaux partenariats
- la restauration de la confiance dans les partenariats
- l'engagement et la mobilisation de leurs communautés locales
- la demande d'aide de la municipalité locale ou du gouvernement local
- la recherche de logements sûrs et abordables
- la création ou le développement de systèmes locaux permettant de cartographier les logements et la population sans domicile.

Les villes sont toutes à différentes étapes de leur travail visant à éliminer le sans-abrisme de rue, travaillant avec des ressources très différentes et confrontées à différents problèmes. La campagne travaille avec un réseau de villes, qui ont rejoint la campagne en quatre phases. De nombreuses villes ont rejoint la campagne au cours de ces trois dernières années, ce qui nous a permis de découvrir les problèmes impliqués dans le développement d'une campagne de ce type. Plusieurs villes se sont rendu compte qu'elles ne pouvaient pas pleinement s'engager dans la campagne ou ont décidé de se concentrer sur d'autres activités. Nous avons compilé les expériences de ces premières villes dans deux rapports d'évaluation qui sont disponibles gratuitement sur notre site web.



### Villes potentielles

Barcelone, Brno, Copenhague, Lyon, Valence et Westminster



### Lancement de villes pilotes

Barcelone, Croydon, Valence et Westminster



### Nouvelles villes

Brighton and Hove, Bruxelles, Glasgow et Torbay



### Nouvelles villes

Alicante et Leicester



### Nouvelles villes

Athènes, Bratislava et Sheffield

# Programme de soutien de World Habitat

La vraie force de la campagne se résume aux personnes au sein des organisations qui ont la passion, la volonté et le désir de faire bouger les choses dans leurs communautés. Notre programme de soutien aide ces personnes aux quatre coins de l'Europe à adapter des solutions qui ont fait leurs preuves dans d'autres villes, à définir les opportunités et les problèmes dans leurs villes, à établir un plan clair et à travailler avec d'autres personnes qui sont tout autant déterminées à éliminer le sans-abrisme de rue.

Le programme de soutien fournit aux villes participantes des webinaires, des échanges entre pairs, une aide en matière de communications, des formations en plaidoyer, des visites de projets, un suivi régulier, des sessions de consultance et une aide pour la planification et la mise en œuvre du Logement d'abord.

Une des éléments phares du programme est l'échange entre pairs proposé par les villes participantes. Allant du partage d'expériences inspirantes et positives à la fourniture de conseils pratiques et d'un véritable accompagnement, les villes qui participent à la campagne ont partagé leurs problèmes et solutions entre elles et avec World Habitat.

## Le programme de soutien de World Habitat en chiffres





## Étude de cas

### James\* | Brighton and Hove



Les bénévoles qui ont participé à la campagne GalvaniseBH ont interrogé James pour la première fois durant la première semaine de connexions en automne 2017. James dormait dans le Queen's Park à Brighton depuis plus au moins cinq ans à l'époque.

Après plusieurs expériences traumatisantes dans son enfance, et après avoir travaillé dans un pub, James s'est tourné vers l'alcool. Plusieurs interventions de son père lui ont fourni l'aide dont il avait besoin, mais après s'être séparé de sa partenaire, il a été condamné à trois mois de prison.

Il rêvait d'avoir son propre logement à Brighton près de chez ses amis, et de garder une relation proche avec son père.

Cette année, des bénévoles de la campagne GalvaniseBH ont retrouvé James, pour savoir où il en était:

*“Ma vie a connu quelques grands changements très positifs. Je suis maintenant logé depuis six mois dans un logement accompagné...et j'ai une excellente relation avec mon travailleur, ce qui m'a beaucoup aidé. Ce n'est pas toujours facile d'être logé, j'ai eu beaucoup de mal à m'habituer aux différentes règles, et cela m'a donné plusieurs fois l'envie de quitter mon hébergement.”*

*“Quand tu dors dehors, il n'y a pas de règles, personne ne peut te dire ce que tu peux faire, il n'y a pas de limite. C'est un grand saut de revivre entre quatre murs.”*

*“Là où je vis, je peux avoir un travail et on m'autorise à y rester, ce qui est assez inhabituel pour un logement accompagné. Le fait de savoir ça m'aide beaucoup. J'ai mon CV et je recherche du travail dans des bars ou des restaurants desquels je peux partir en début de soirée pour rentrer chez moi. Le fait d'être occupé m'aide énormément. Je meurs d'envie de travailler et je veux pouvoir trouver mon propre logement et recommencer une vie normale pour pouvoir prendre mes propres décisions.”*

*“Je crois en l'avenir, les choses vont mieux, mais je me sens toujours proche de la rue. Parfois, l'absence de responsabilité que tu as quand tu vis dans la rue est vraiment attirant, et j'ai parfois envie de retrouver ce sentiment, mais je sais que ce n'est pas la bonne chose. Je suis sur le bon chemin mais la route est encore longue!”*

\*le nom a été modifié



# Impact de la campagne

## Principes clés

 **Le Logement d'abord** Page 10

 **Connaître les sans-abri**  
Page 13

 **Le suivi des progrès** Page 16

 **L'implication de la communauté dans les solutions** Page 18

 **L'amélioration des systèmes locaux** Page 21

 **L'apprentissage mutuel** Page 26

**163**



**Nouvelles unités de Logement d'abord**

## La Logement d'abord

**“Garantir que les personnes sans domicile soient logées dans des logements pérennes, sûrs, adéquats et abordables avec le soutien nécessaire pour garder leur logement.”**

Le Logement d'abord est assez simple mais est toutefois complètement différent de la grande majorité des systèmes existants d'aide aux sans-abri en Europe. Cette approche implique de donner aux personnes sans domicile un hébergement permanent sans exiger la moindre condition, avec le soutien nécessaire pour leur permettre de garder leur logement, contrairement aux centres d'hébergement, refuges et autres hébergements temporaires.

Le mouvement est en pleine croissance, mais devrait s'accroître plus rapidement encore. L'expérience de nos villes a démontré que plusieurs facteurs essentiels devaient être en place pour développer le Logement d'abord à plus grande échelle. Toutefois, sans politique adéquate ni fonds nécessaires, ce changement prendra du temps.

La campagne visait à aborder les différentes visions du Logement d'abord : si d'aucuns le considère comme la solution, d'autres estiment qu'il s'agit uniquement d'une partie d'une solution plus globale pour éliminer le sans-abrisme. Il existe partout des obstacles structurels pour mettre en œuvre le Logement d'abord à grande échelle, comme le manque de logements abordables ou de logements adéquats en vue de proposer un choix suffisant aux personnes qui en ont besoin. Il est dès lors d'autant plus important de bien comprendre les contextes locaux.

**“Le Logement d'abord se base sur le logement en tant que droit. C'est ce qui permet à cette approche de fonctionner.”**

**“On peut avoir besoin d'un abri en cas de tempête, mais on a toujours besoin d'un chez-soi pour avoir une vie digne. L'élimination du sans-abrisme n'est pas une idéologie utopique. C'est une question de droit humain et de sauver des vies.”**

*Juha Kaakinen, Directeur de la Y-Foundation, Finlande*

*“J’ai participé à deux Semaines de connexions. J’ai vraiment apprécié parler aux personnes que nous avons interviewées. Étant donné ma propre expérience, j’ai ressenti beaucoup d’affinité avec ce que ces personnes enduraient. Je fais également partie du Groupe de Solutions de logement de Croydon où je partage mes propres expériences de sans-abrisme ainsi que les obstacles que j’ai rencontrés pour trouver un logement et de l’aide à cause de mon alcoolisme et de mon addiction. Cela faisait beaucoup de bien de contribuer au travail de cette équipe.”*

*Bénévole de la campagne CR ZERO 2020*

## Lancement du Logement d’abord Croydon, Royaume-Uni



La campagne de Croydon ‘CR ZERO 2020’ a organisé une première Semaine de connexions en 2016. Les données provenant des enquêtes ont permis de déterminer qu’il n’existait pas suffisamment d’options d’hébergement pour les sans-abri présentant des besoins complexes et élevés qui dorment dans les rues de Croydon. La Semaine de connexions a également démontré un déficit clair d’hébergements adéquats et pérennes pour les sans-abri les plus chroniques. S’il existe un nombre important de logements accompagnés dans l’arrondissement, le défi était d’accompagner les sans-abri chroniques présentant des besoins multiples et complexes.

Après cette première semaine d’enquêtes, la campagne CR ZERO 2020 a organisé une réunion d’un groupe de travail sur des solutions de logement avec des membres de la communauté, lors de laquelle les participants (bénévoles et professionnels) se sont réunis en vue d’élaborer un ensemble d’objectifs pour la campagne. Une priorité était de développer un projet de Logement d’abord dans l’arrondissement en partenariat avec le Conseil local, qui pourrait fournir une solution pérenne aux personnes qui font des allers-retours dans les services depuis de nombreuses années. Au départ, ils ont reconnu qu’aucune solution de logement ne serait efficace sans aide spécialisée en matière de santé mentale en vue de permettre aux sans-abri chroniques de garder leur hébergement.

Un séminaire organisé dans le cadre de la campagne après la première Semaine de connexions a accueilli le Maire, différents députés locaux, le vice-Président du Conseil, l’Autorité du Grand Londres (GLA), le ministère du Logement, des Communautés et du Gouvernement local (MHCLG) et le ministre britannique du Logement Gavin Barwell. Le Ministre a profité de cette occasion pour donner son premier discours sur l’approche du gouvernement en matière de sans-abrisme.

Après que le conseil de Croydon a reçu 500.000 Livres sterling du gouvernement, le Logement d’abord a été introduit à Croydon via un partenariat entre les acteurs de la campagne CR ZERO 2020. L’arrondissement londonien de Croydon, Evolve Housing and Support, Crisis et Optivo ont basé leur modèle de service sur un modèle développé à Liverpool. Fin 2018, le projet comptait cinq logements pleinement occupés, et l’objectif est d’avoir douze logements d’ici 2020.

Des fonds de l’initiative relative au sans-abrisme de rue du gouvernement britannique ont également permis de prévoir une aide en matière de santé mentale pour les résidents du Logement d’abord. Le travail d’Evolve Housing and Support dans le cadre de la campagne CR ZERO 2020 lui a permis de recevoir les félicitations du jury lors des Prix de Londres sur le sans-abrisme en 2017.

# Étendre le Logement d'abord en Écosse

## Glasgow, Royaume-Uni



Le Logement d'abord n'est pas nouveau en Écosse, et dans la ville de Glasgow, les données concernant les personnes dormant dans la rue sont relativement fiables. Le travail du Glasgow Homelessness Network (GHN) se concentre sur des changements politiques durables et globaux en vue d'étendre le Logement d'abord en Écosse. Adoptant un modèle de Logement d'abord dans toute la ville, ils commencent à fermer les centres d'hébergement en vue de les remplacer par des logements accompagnés pour les personnes sans domicile.

Ayant comme objectif la refonte totale du système d'aide aux sans-abri, le travail de notre partenaire de campagne GHN a atteint son point d'orgue en novembre 2018 avec le lancement de la stratégie de lutte contre le sans-abrisme du gouvernement écossais (Ending Homelessness Together Action

Plan), qui incluait différents engagements en vue d'augmenter l'offre en matière de Logement d'abord. Cela englobe notamment un investissement de 10 millions de Livres de Social Bite et du gouvernement écossais via son programme de Logement d'abord, qui est maintenant mis en œuvre dans cinq villes écossaises. Cela permettra la création de 830 locations de Logement d'abord d'ici mars 2022.

**“Nous sommes passés du stade à affirmer que nous pensons en Écosse que le Logement d'abord est le modèle le plus adapté pour le rétablissement des sans-abri au stade que le Logement d'abord sera notre offre par défaut pour les personnes sans domicile présentant des besoins multiples.”**

*Claire Frew, Directrice politique au Glasgow Homelessness Network*

# Des projets pilotes de Logement d'abord à une stratégie nationale

## RAIS Fundación, Espagne



Le sans-abrisme est devenu un problème en pleine croissance en Espagne. La hausse du chômage et la baisse des revenus impliquent que de plus en plus de personnes sont incapables de payer leur logement. La RAIS est une ONG nationale de lutte contre le sans-abrisme qui dirige la campagne à Valence et qui utilise également son expérience pour offrir une aide technique à 'REAPSHA: La Red de Entidades para la Atención a Personas Sin Hogar', un réseau de 15 ONG luttant contre le sans-abrisme dans ville d'Alicante. La RAIS a mobilisé des bénévoles locaux en vue de collecter des données fiables sur les personnes sans domicile. La RAIS est la première organisation à développer la méthodologie du Logement d'abord en Espagne.

Après les Semaines de connexions à Valence et à Alicante, la RAIS a collaboré avec les maires locaux et les gouvernements régionaux afin d'introduire des projets pilotes de Logement d'abord dans les deux villes pour la première fois. Depuis lors, la RAIS a concentré ses efforts au niveau européen et au niveau national pour étendre davantage le Logement d'abord en Espagne. Son programme de Logement d'abord, Habitat, est en pleine croissance depuis plusieurs années. Fin 2018, ce programme comptait 330 logements dans 17 villes du pays. La RAIS collabore également avec le Premier ministre espagnol, Pedro Sánchez, en vue d'influencer les initiatives nationales de lutte contre le sans-abrisme en Espagne.



# Connaitre les sans-abri

**“Apprendre à connaître tous les sans-abri par leurs noms en se rendant dans la rue pour leur parler et comprendre leurs besoins.”**

La campagne permet de partager les connaissances et les expériences des professionnels travaillant dans les organisations d'aide aux sans-abri, des personnes

dormant dans la rue et de la communauté locale. Il est essentiel de comprendre les solutions qui sont nécessaires et, dans la mesure du possible, de s'assurer que toutes les personnes sans domicile sont interviewées afin de définir au mieux l'accompagnement le plus adapté.

Les Semaines de connexions sont un des principaux outils pour permettre aux villes de définir ces solutions. Des équipes locales de campagne (composées généralement de bénévoles locaux), parcourent les rues afin de parler aux personnes sans abri.

Cette campagne utilise un outil d'enquête intitulé l'Indice de Vulnérabilité – Outil d'aide à la priorisation des services, ou 'VI-SPDAT'. Nous aidons les villes de la



## “Nous ne sommes pas invisibles!” Bratislava, Slovaquie



L'accès au logement adéquat est un droit humain universel, mais que se passe-t-il si le sans-abrisme n'est pas un problème reconnu dans votre ville ? Le soutien et les perspectives pour les personnes sans domicile à Bratislava sont extrêmement limités, et les estimations informelles tournent autour de 5.000 personnes sans domicile dans la capitale slovaque. STOPA Slovensko et ses partenaires ont organisé une Semaine de connexions en juin 2018, et ont utilisé les données de l'enquête pour préparer leur premier rapport de campagne, invitant le gouvernement et les ONG à travailler avec eux pour trouver des solutions permettant d'éliminer le sans-abrisme.

Le principal obstacle auquel ils ont été confrontés est l'absence de définition légale du sans-abrisme. Cela implique que le nombre de services

d'accompagnement est très limité et incapable d'arrêter la hausse du nombre de personnes dormant dans la rue. Le manque de services de prévention ne fait qu'empirer le problème. Officiellement, les sans-abri « n'existent pas », et la campagne travaille dès lors avec des ONG comme STOPA et ses partenaires à Bratislava, soutenant leur campagne de sensibilisation du public intitulée « Personne n'est invisible ». Des masques blancs, symbolisant le fait d'être « perdu » et « anonyme », étaient portés afin de dénoncer l'invisibilité juridique des personnes sans domicile, comme pour dire: “ Vous ne nous voyez pas, mais nous sommes parmi vous.”

campagne en Europe à développer leur propre version locale de cette enquête. Cette approche permet de définir le logement et l'accompagnement qui devraient être proposés à chaque personne, en accordant la priorité aux personnes qui sont dans le plus grand besoin.

Pour de nombreuses villes de la campagne, les résultats des Semaines de connexions ont été utilisés pour définir les changements nécessaires au niveau local. Des villes comme Leicester, Glasgow, Westminster et Croydon disposaient déjà de systèmes d'enregistrement des données pour les sans-abri, et les Semaines de connexions servaient dès lors à compléter et à améliorer ces systèmes, et non à répliquer ce qu'il existait déjà.

Une Semaine de connexions fournit des données détaillées et permet de créer un sentiment d'urgence parmi les décideurs politiques, les influenceurs et les médias. Elle permet d'intégrer des locaux dans la campagne et de supprimer les barrières entre les personnes lambda et les personnes qui dorment dans la rue.

La campagne a déjà permis d'organiser 16 Semaines de connexions, impliquant près de 3.000 bénévoles locaux, qui ont réalisé un total de 2.654 enquêtes de certaines des personnes les plus vulnérables et les plus exclues socialement en Europe.



## Étude de cas

### Kamel | Bruxelles



Kamel, 64 ans, vient d'Algérie et a été approché par les bénévoles de la campagne 400 Toits lors de leur Semaine de connexions en juin 2017. Il est venu en Belgique pour étudier en tant bibliothécaire. Toutefois, après s'être marié en Belgique et avoir eu trois enfants, il a divorcé et s'est retrouvé dans les rues de Bruxelles pendant près de 17 ans.

Lorsqu'il a été approché par le personnel de HuNeeds (a partenaire de la coalition 400 Toits), il a expliqué qu'en été, il dormait sur les chaises des cafés. En hiver, le Samu (service d'hébergement d'urgence dans la ville) lui réservait une place chaque nuit. Étant donné qu'il dormait dehors depuis tellement longtemps, et qu'il venait dans le centre tellement souvent, qu'il ne devait pas prévenir à l'avance comme la plupart des sans-abri à Bruxelles. Les différentes associations d'aide aux sans-abri de la ville le connaissent bien après tellement d'années, mais lorsque HuNeeds a commencé à travailler avec lui, il n'avait ni papiers ni aide financière.

Après qu'il a commencé à s'engager dans la campagne, le personnel de HuNeeds a commencé à collaborer davantage avec lui. Par le passé, il trouvait

que les processus administratifs et bureaucratiques étaient trop compliqués. Mais après avoir travaillé plusieurs matins avec la municipalité locale, la police et les services sociaux locaux, il a récupéré ses papiers et prouvé qu'il était éligible à l'aide sociale. Il a confié au personnel qu'il n'aurait jamais pu y arriver seul.

Le personnel travaillant avec Kamel a négocié avec un propriétaire privé en vue de lui trouver un appartement le temps qu'il obtienne les références nécessaires. Cette combinaison de temps et d'accompagnement a empêché Kamel de se retrouver coincé dans un cycle dans lequel il s'est retrouvé à maintes reprises par le passé.

Aujourd'hui, Kamel est logé, il va bien et il a recommencé à nager. Chaque mercredi, il rend visite au personnel de HuNeeds autour d'un café car il a retrouvé son goût pour une vie sociale. Il est enfin retourné à la mer et il reprend progressivement contact avec sa famille, ce dont il n'avait jamais osé rêver avant. Petit à petit, il retisse les liens qui étaient brisés.



# “L’union fait la force”

## Bruxelles, Belgique



Au cours de ces dix dernières années, le sans-abrisme de rue à Bruxelles a pratiquement doublé. Lorsque les chiffres sont passés à 700 sans-abri en 2016, la communauté a estimé qu’il était temps de faire quelque chose pour endiguer cette hausse et a dès lors décidé de rejoindre la campagne. La campagne 400 Toits-Daken a débuté avec la mission de loger de façon permanente 400 sans-abri.

Après deux ans, la campagne a organisé deux Semaines de connexions, réalisant un total de 570 enquêtes. Les données démontrent qu’en un an, il y a eu une hausse de 50 pour cent du nombre de personnes sans domicile qui ne peuvent répondre à leurs besoins basiques. Les besoins sont de plus en plus complexes, et les récits des personnes interviewées rappellent les défis qui les attendent alors que le sans-abrisme continue d’augmenter.

La campagne 400 Toits a également organisé une campagne publique dans la ville intitulée ‘Challenge Citoyen 2018’, qui a rassemblé les

organisations partenaires et les étudiants de l’université locale en vue de développer des solutions de logement innovantes. Cette campagne a renforcé l’élan de la Semaine de connexions, plaçant l’accent sur le développement de solutions pérennes pour les sans-abri chroniques à Bruxelles. Alors que plusieurs programmes de Logement d’abord existent déjà dans la capitale belge, la campagne a permis de développer un programme de logement modulaire fin 2018.

**“Sans la coordination et la mobilisation de toutes les personnes étroitement et indirectement impliquées, dont notamment le grand public, des politiciens, des investisseurs privés, des chercheurs, des architectes et d’autres acteurs, nous, seuls, ne pouvons pas mettre en œuvre les changements nécessaires pour éliminer le sans-abrisme à Bruxelles. L’union fait la force.”**

*Adrienne Van Vyve, chef de projet à Infirmiers De Rue / 400 Toits*



# Transformation et mobilisation

## Valence, Espagne



La ville de Valence a organisé la toute première Semaine de connexions de l'ensemble de la campagne européenne en avril 2016. Coordinée par la RAIS Fundación, une association nationale de lutte contre le sans-abrisme en Espagne, elle a rassemblé plus de 280 bénévoles, dont nombre de personnes avec une expérience du sans-abrisme.

Pour de nombreuses villes de la campagne, les données provenant des enquêtes sont utilisées pour leur permettre de dresser un tableau de la situation et des changements nécessaires au niveau local. Une enquête indépendante de 2015 réalisée par le gouvernement local de Valence a comptabilisé 63 personnes dormant dans les rues de la ville. Or, la semaine de connexions organisée l'année suivante a démontré que pas moins de 404 personnes dormaient dans la rue. Plus d'un sans-abri sur dix interrogés étaient devenus

sans-abri à cause de leur santé physique, et un sans-abri sur quatre les principaux organes.

Les conclusions de la toute première Semaine de connexions à Valence ont été partagées avec les autres villes de la campagne.

**“À la RAIS, nous estimions qu’il était essentiel de faire partie des pionniers de cette campagne européenne. Nous avons toujours estimé que cette campagne correspondait aux valeurs de notre organisation via une approche basée sur la transformation, le changement et la mobilisation citoyenne, en vue de découvrir davantage la réalité du sans-abrisme et de la vie des sans-abri, le tout dans une optique de changement du système.”**

*Luis Carlos Perea, RAIS Fundación*

## Suivre les progrès

**“Collecter et partager des données personnelles pour suivre les progrès en matière d’élimination du sans-abrisme.”**

Les données précises sur les personnes sans domicile varient fortement d’une ville de la campagne à l’autre. Nous avons appris que les villes qui disposaient des données les plus solides sur l’étendue et la nature du sans-abrisme de rue étaient plus à même de développer des solutions de logement efficaces.

Le fait de connaître les sans-abri qui dorment dans la rue ainsi que leurs besoins spécifiques permet aux services de mieux collaborer pour définir les lacunes des services et s’assurer que lorsque ces personnes sont logées, elles puissent le rester de façon permanente. La compréhension des causes du sans-abrisme est une première étape pour prévenir le sans-abrisme.

16



Semaines de connexions





## Déterminer l'étendue du problème

### Barcelone, Espagne



Barcelone était une des premières villes à rejoindre la campagne début 2016. La campagne y est dirigée par Arrels, une organisation qui travaille depuis longtemps pour fournir des logements et une aide sociale aux personnes sans domicile dans la ville.

Le sans-abrisme à Barcelone est un problème important et croissant, et Arrels a compris depuis longtemps que les statistiques avancées par la municipalité locale sont bien loin de la réalité du terrain.

En 2016, Arrels a développé une campagne mobilisant des centaines de membres de la communauté locale, et a organisé la première Semaine de connexions de la ville, intitulée #CensSenseLlar. Ralliant ses militants autour du slogan catalan #NingúDormintAlCarrer (« Personne ne devrait dormir dans la rue »), Arrels a réussi à interviewer des centaines de sans-abri. L'organisation a depuis organisé une nouvelle Semaine de connexions chaque année, et travaille en vue de sensibiliser le public sur les questions du logement et des solutions nécessaires pour éliminer le sans-abrisme à Barcelone.

En trois ans, la campagne à Barcelone a permis de réaliser près de 1.000 enquêtes de sans-abri locaux, ce qui démontre l'étendue du sans-abrisme de rue que la

municipalité locale ne peut plus ignorer.

En plus d'inscrire le sans-abrisme de rue à l'agenda politique local, Arrels a introduit un projet intitulé « Flat Zero » qui fournit des hébergements d'urgence aux personnes qui attendent d'être placées dans une de ses 73 unités de Logement d'abord. Au cours de ces dernières années, Arrels et la Fundació Mambré (un organisme de logement créé par quatre organisations) ont également commencé à offrir des réparations aux propriétaires de logements inoccupés en échange d'une location de six ans à faible loyer en vue de loger des sans-abri. Elles gèrent à présent 100 appartements dans la ville, logeant plus de 200 personnes dans leurs différents services d'hébergement.

***“Quand on pense que l'on est à Barcelone, une ville si belle, si riche, si entière, difficile de croire que des personnes vivant dans des situations de précarité absolue sont entourées de richesses. Cela fait mal à notre conscience sociale locale de le constater de nos propres yeux. Nous ne parlons plus d'inégalités mondiales mais de personnes vivant devant notre porte d'entrée.”***

*Anna, bénévole de la campagne CensSenseLlar2017*

# Création de la première 'By-name list' en Europe Croydon, Royaume-Uni



À Croydon, ils ont vite compris qu'ils avaient besoin d'informations précises sur les personnes qui dormaient dans la rue, afin de déterminer les personnes pouvant être considérées comme sans-abri chroniques. Ils ont compris que ces données devaient provenir de tous les services travaillant avec les sans-abri, et qu'il s'agissait dès lors d'une initiative communautaire.

S'inspirant du modèle de Community Solutions aux États-Unis, la campagne a commencé à développer un outil d'auto-évaluation qui a été utilisé pour la première Semaine de connexions. Cela leur a permis de mieux connaître les sans-abri chroniques de cet arrondissement londonien. World Habitat leur a fourni une première subvention de 10.000 Livres sterling pour leur permettre de collaborer avec Community Solutions pendant un an. Community Solutions est venue à Croydon et a travaillé avec

la communauté locale pour développer une solution correspondant au contexte local.

Ce travail a permis à Croydon de créer la première 'By-name list' de sans-abri du Royaume-Uni. Voulant inclure toutes les personnes qui dorment dans les rues de Croydon, cette liste englobe également le nombre de sans-abri chroniques rencontrés par les différents services de l'arrondissement, incluant des hébergements plus informels et des services d'accueil qui n'utilisent pas le système d'enregistrement officiel des sans-abri à Londres (CHAIN). La coordination et le suivi de la liste sont assurés par le Groupe de travail sur le sans-abrisme de rue, qui collabore avec les partenaires communautaires et les services qui sont les points d'accès désignés pour les informations de ce système.

## Impliquer la communauté dans les solutions

**“Les gens s'inquiètent souvent des personnes de leur communauté qui n'ont pas de toit, et veulent jouer un rôle important dans la recherche de solutions.”**

Un des principes essentiels de la campagne est l'importance de l'implication de la communauté. Une campagne visant à éliminer le sans-abrisme de rue ne peut être efficace sans l'implication des communautés locales, qui doivent réellement penser que ce problème complexe peut être éliminé.

344



Personnes  
ayant intégré  
unhébergement  
permanent



# Les jeunes font partie de la solution

## Leicester, Royaume-Uni



Pour une ville comme Leicester, il est impossible d'impliquer la communauté locale dans le centre de la ville sans inclure les nombreux étudiants. L'Université De Montfort (DMU) est une des deux universités de la ville, et l'initiative locale de bénévolat der DMU permet d'engendrer des changements positifs grâce aux différentes activités de bénévolat dans la ville.

La campagne de Leicester a organisé une Semaine de connexions en 2017. Il s'agissait de la première fois qu'une enquête de cette ampleur était réalisée dans la ville en 16 ans. Pas moins de 93 personnes sans domicile ont été interviewées à Leicester dans le cadre de cette Semaine.

La Semaine de connexions a démontré que les sans-abri vivant dans les rues de Leicester étaient confrontés à des problèmes de santé multiples et complexes, impliquant souvent des problèmes de santé physique, de santé mentale et d'addiction. La majorité (95%) des personnes interviewées présentaient des scores de vulnérabilité moyens à élevés. Deux sans-abri sur cinq (40%) ont affirmé que leur sans-abrisme était la conséquence d'un épisode traumatique. On retrouvait des sentiments

d'aspiration et d'espoir, sans lien clair entre les niveaux d'espoir, l'âge ou la durée du sans-abrisme.

Dirigé par l'expertise de l'association locale Action Homeless, ce partenariat inclut des étudiants qui ont suivi des formations, réalisé des enquêtes, encodé les données, etc. Pendant une nuit, plus de 80 étudiants de la DMU ont parcouru bénévolement les rues pour interviewer 31 sans-abri.

**“Notre campagne a impliqué des étudiants de l'université et différents collègues du secteur public et d'autres associations... Cela a permis de lever des fonds et d'élaborer la nouvelle Charte du sans-abrisme à Leicester. En outre, cela a permis de développer un partenariat de recherche à plus long terme, et de considérer les avantages de l'approche du Logement d'abord, qui offre un logement pérenne et un accompagnement personnalisé pour aider les sans-abri à rester hors de la rue.”**

*Dr Jo Richardson, Professeur de Logement et de Recherche sociale, De Montfort University*

Le niveau élevé d'implication dans la campagne a également démontré que les résidents locaux des villes de la campagne se sentent concernés par les hausse du sans-abrisme et veulent contribuer à la lutte contre ce problème. Mais parfois, les citoyens se sentent désemparés et ne savent pas comment ils peuvent aider. Notre modèle permet aux bénévoles de s'impliquer dans des actions au sein de leurs communautés locales, ce qui leur permet de mieux comprendre la problématique complexe du sans-abrisme.

Pour mettre un terme au sans-abrisme de rue, nous devons impliquer tout le monde, sans nous limiter aux organisations traditionnelles, et nous devons inclure l'énergie, la compassion, l'empathie et la bonne volonté des communautés locales.





## Galvaniser le soutien public Brighton, Royaume-Uni



Brighton and Hove a développé une campagne véritable dirigée par la communauté. Dirigée par des bénévoles de grands services de la ville, ainsi que par le personnel de l'autorité locale et les commissaires, ce groupe se repose sur le soutien public pour développer des solutions au sans-abrisme.

GalvaniseBH a organisé une Semaine de connexions en décembre 2017, à laquelle ont participé 125 sans-abri. Les résultats de l'enquête ont mis en exergue la nécessité de mettre en place un centre d'évaluation rapide, que le Conseil finance actuellement. Après la Semaine de connexions, GalvaniseBH a rassemblé plus de 100 bénévoles de la communauté locale en vue de travailler ensemble sur des solutions locales. Ils ont créé des groupes de travail chargés de travailler sur des thématiques clés comme le Logement d'abord, les autoconstructions, la construction de logements modulaires et la recherche d'hébergements locatifs privés abordables.

La campagne a également permis de créer des changements stratégiques via la stratégie du conseil sur le sans-abrisme de rue et un nouvel engagement en matière de développement du Logement d'abord.

**“Le fait de participer à la campagne Galvanise était très différent du travail habituel. Lorsque vous vous asseyez avec des sans-abri pour parler de leur vie, vous n’avez plus l’impression qu’il y a des barrières entre eux et vous. Lorsque je me balade à Brighton, je m’arrête et je discute avec eux, et ça me semble très naturel. Le lendemain de la Semaine de connexions, j’ai découvert le projet Streets Café à Brighton via d’autres bénévoles et j’aimerais m’y investir.”**

*Bénévole pour GalvaniseBH*



# Collaborer pour le long terme

## Westminster, Royaume-Uni



Un des principaux éléments de la campagne est l'engagement de milliers de personnes, souvent de façon bénévole, motivées à l'idée d'éliminer le sans-abrisme de rue. Un des principaux défis pour les villes participantes est de travailler avec des bénévoles sur le moyen et long terme, en utilisant leur énergie et leur engagement au-delà d'une simple journée de bénévolat. Comment impliquer la communauté dans la lutte contre le sans-abrisme toute l'année ?

Sous la férule de St Mungo's, des organisations de Westminster ont collaboré pour organiser une Semaine de connexions dans le cœur de Londres en juillet 2016. Avec environ 250 bénévoles répartis sur plusieurs nuits, plus de 200 enquêtes de sans-abri ont été complétées. La Semaine de connexions a permis aux organisations de continuer à travailler ensemble et de former une initiative à long terme intitulée Westminster Homeless Action Together (WHAT).

## Amélioration des systèmes locaux

**“Le développement de systèmes coordonnés de logement et d'accompagnement qui sont faciles à utiliser, tout en ciblant des ressources rapidement et efficacement pour les personnes qui en ont le plus besoin.”**

Il est maintenant temps d'arrêter de gérer le sans-abrisme de rue et d'éliminer une fois pour toutes ce phénomène sociétal. Pour ce faire, il importe de développer des actions pertinentes et de créer des systèmes locaux qui permettent de sortir durablement les sans-abri de la rue. Trop de systèmes sont développés sans penser aux usagers qui doivent les utiliser, ce qui peut bloquer l'utilisation de ces services par les personnes qui en ont réellement besoin.

Les leçons de la campagne nous ont appris que l'amélioration des systèmes ne passait pas uniquement par de meilleures données. Notre modèle, qui consiste à utiliser les Semaines de connexions pour connaître les parcours, les intérêts et les aspirations des personnes dormant dans la rue, permet de s'assurer que les villes de la campagne utilisent des expériences en vue d'améliorer leurs services pour tous.





## Améliorer les systèmes Torbay, Royaume-Uni



Torbay est une petite ville avec de grands projets de changement, non seulement pour améliorer la vie des personnes sans domicile mais également le fonctionnement des services de la région en vue d'atteindre leur objectif d'élimination du sans-abrisme de rue. Au cours de ces dernières années, dans le cadre de sa campagne, Torbay a commencé à transformer radicalement la façon dont les services sont gérés pour les personnes qui en ont le plus besoin.

Après les importantes coupures budgétaires en 2014, les services d'aide aux sans-abri à Torbay ont été réduits à un centre d'hébergement public et à un seul maraude, financés entièrement par des dons. Torbay a également été confrontée à une hausse sensible du sans-abrisme de rue et de la mendicité dans le centre-ville. Les services de la région ont reconnu qu'il importait de repenser complètement le fonctionnement des services.

Le Conseil municipal et les partenaires de Shekinah ont pris des mesures audacieuses et radicales en vue de réellement mettre un terme au sans-abrisme de rue. En 2017, Torbay a rejoint la campagne et a utilisé sa première Semaine de connexions pour rassembler les organisations

partenaires, recruter des bénévoles et mettre en place une ligne locale d'appel pour les sans-abri.

Torbay a commandité une étude de faisabilité sur le Logement d'abord auprès de l'association nationale de lutte contre le sans-abrisme Crisis, en vue de déterminer s'il serait possible d'introduire un système de Logement d'abord dans la région. Le Conseil a ensuite accepté le Logement d'abord et le relogement rapide en tant que direction stratégique, et a alloué 500.000 £ pour le financement d'un service de Logement à partir d'avril 2019 pendant deux ans.

Torbay considère le Logement d'abord dans le cadre d'une refonte globale de tous les services d'accompagnement de la côte. Selon elle, l'élimination du sans-abrisme passe obligatoirement par de véritables alliances entre le Conseil municipal et les services traditionnels. Reconnaisant le succès rencontré par la ville voisine de Plymouth, Torbay a mis en place un modèle d'alliance au sein duquel toutes les parties partagent les mêmes risques et responsabilités en matière de décisions relatives à la performance des services, le tout basé sur un principe de responsabilité collective.



# Améliorer la collaboration

## Westminster Homeless Action Together | Westminster, Royaume-Uni



Westminster compte la plus grande concentration de sans-abri vivant dans la rue au Royaume-Uni. Cela inclut un très grand pourcentage de personnes qui ont migré, que ce soit en provenance d'autres villes britanniques ou de l'étranger, vers le centre de Londres. Cette situation comporte de nombreux obstacles pour aider les sans-abri à intégrer des hébergements. Westminster Homeless Action Together (WHAT) est un partenariat qui rassemble des décideurs de différentes associations et organisations publiques travaillant à Westminster.

WHAT s'est engagé à améliorer la collaboration, afin d'améliorer la situation des personnes sans domicile dans le centre de Londres, malgré les obstacles au niveau de l'accès au logement abordable. L'approche de WHAT doit également faire face à un long passé de compétition et parfois de relations difficiles en vue d'améliorer les services d'aide aux sans-abri à Westminster. Ceci est particulièrement important à un moment où le sans-abrisme est en hausse et où les ressources sont limitées.

Cette approche se concentre sur trois axes de travail:

1. Mettre en place un groupe stratégique composé de représentants de différents services

2. Coordonner un réseau de professionnels locaux et d'organisations communautaires

3. Développer des initiatives spécifiques en matière de sans-abrisme de rue, qui impliquent les différents organismes.

Un exemple d'initiative inter-organismes est le Projet de développement de centres d'accueil, qui a été mis en place pour rassembler différents organismes en vue d'élaborer une approche efficace en matière de services. Ceci inclut le développement d'un groupe de femmes, le partage d'informations sur les usagers et le développement d'une méthodologie uniforme, afin de permettre aux usagers les plus vulnérables de continuer à recevoir le meilleur accompagnement possible. Ce projet englobe un élément de « coproduction » avec les usagers de différents centres en vue de façonner les activités et les prises de décisions.

WHAT développe actuellement son rôle en matière de travail avec l'autorité locale en vue d'utiliser plus stratégiquement les fonds statutaires et volontaires.



# Une solution à l'échelle de la ville

## Charte de Leicester sur le sans-abrisme | Leicester, Royaume-Uni



L'élimination du sans-abrisme de rue n'est pas la responsabilité d'une seule organisation, et notre campagne a démontré que des campagnes locales devaient tenter d'impliquer le plus d'acteurs locaux possible. Leicester a déjà développé plusieurs partenariats efficaces. Sa campagne, dirigée par Action Homeless, est le fruit d'un partenariat entre l'Université De Montfort, DMU Local, l'East Midlands Housing Group, et le Leicestershire Fire and Rescue Service, la Leicestershire Police, The Y, Inclusion Healthcare et le conseil municipal de Leicester.

Après leur Semaine de connexions en novembre 2017, les informations collectées via les enquêtes ont eu un impact important sur le fonctionnement des systèmes locaux dans la ville. Les données provenant des enquêtes se sont avérées très utiles pour la stratégie de lutte contre le sans-abrisme de l'autorité locale, avec Leicester qui a également reçu des fonds de l'initiative sur le sans-abrisme de rue du Ministère du Logement, des Communautés et du Gouvernement local.

Une des conséquences directes de la Semaine de connexions de 2017 a été une plus grande sensibilisation du public sur le sans-abrisme de rue au sein de la communauté.

Elle a impliqué différents partenaires comme des universités, des organismes statutaires et des groupes religieux. Le Diocèse de Leicester a organisé une série de réunions ouvertes en vue de développer une Charte sur le sans-abrisme pour la ville. La Charte propose une vision, un ensemble de valeurs et de principes qui peuvent être partagés par toutes les personnes qui travaillent pour prévenir le sans-abrisme dans la ville. Elle sert également de cadre pour améliorer la façon dont différents groupes et organisations aident les personnes qui sont sans domicile et dorment dans la rue. Elle permet également de provoquer des changements, de sensibiliser le public, de fournir des conseils et développer une approche plus coordonnée.

La campagne à Leicester a clairement démontré les mérites des différents membres de la communauté qui se sont réunis pour lutter contre le sans-abrisme. Même si les objectifs des différents acteurs locaux ne sont pas toujours similaires, la campagne a permis d'attirer l'attention sur des problèmes contextuels profonds rencontrés par les sans-abri de la ville. Cela a permis de développer un partenariat constant entre les associations, l'autorité locale, le Maire de la ville, les étudiants et les organisations de la société civile.

***“Il importe d'investir du temps dans une relation de confiance avec tous les prestataires de services. Cela a pris beaucoup de temps mais lorsque la relation de confiance est établie, il est possible de développer une meilleure approche... La campagne nous a permis de réunir beaucoup de personnes.”***

*Partenaire de la campagne*

***“La campagne est idéale pour mettre l'accent sur un besoin de changement systémique... Elle a permis de faciliter une coopération plus étroite”***

*Partenaire de la campagne*





## Étude de cas

### Wayne | Leicester



Wayne, 39 ans, a reçu l'aide d'Action Homeless (organisation qui dirige la campagne de Leicester) au cours de l'année passée. Il dormait avec un ami dans un parking d'une zone industrielle du centre-ville.

Quand il dormait dans la rue, Wayne n'était pas en position d'accepter les différentes propositions d'aide des services existants de la ville, comme les centres d'hébergement temporaire. Recherchant de la ferraille pour la vendre durant la journée, Wayne avait recours à l'automédication, et plus précisément aux nouvelles substances psychoactives, pour survivre au sans-abrisme durant la nuit.

Grâce à des initiatives récentes en matière de financement public, Action Homeless a commencé à introduire le Logement d'abord dans la ville. Cela leur permet de proposer des logements adaptés aux personnes présentant des besoins d'accompagnement très élevés. Les nouveaux fonds ont permis d'engager de nouveaux travailleurs sociaux, et d'offrir un hébergement à Wayne sans conditions préalables, et sans accès à des prestations réglementaires.

Avec le soutien des maraudes d'Action Homeless, Wayne a été invité à déterminer si l'hébergement répondait à ses besoins ou non. Grâce à cette flexibilité, Wayne s'est senti en mesure d'accepter cette offre, alors que les tentatives précédentes s'étaient soldées par autant d'échecs. S'il clamait haut et fort qu'il n'avait pas peur de retourner dormir dans la rue, les travailleurs d'Action Homeless ont adapté une approche fondée sur les points forts afin de s'assurer que Wayne puisse garder ce qui lui semble le plus important. Le personnel a continué à travailler avec lui quand il collectait de la ferraille, car c'est ce qui lui permettait de ne pas commettre de petits délits qui auraient pu l'envoyer en prison.

Wayne continue de consommer des substances alors qu'il est hébergé, mais il s'est engagé dans un nouveau programme de coaching, a personnalisé sa chambre et se découvre de nouveaux loisirs. Wayne évite de passer trop de temps avec ses anciennes fréquentations dans le centre-ville de Leicester et, avec le temps, la rue a commencé à de moins en moins lui manquer. En six ans, c'est la première fois qu'il reste aussi longtemps dans un même logement, et cela lui offre la stabilité nécessaire pour bâtir une alternative à son ancienne vie dans la rue.



## Partage des connaissances

**“Il importe de vouloir partager ses connaissances avec les autres villes, tout en tirant les enseignements de leurs campagnes individuelles.”**

Un des principaux éléments de la campagne est le pouvoir de rassembler des personnes motivées en vue de leur permettre de travailler ensemble sur l'objectif ambitieux d'éliminer le sans-abrisme de rue. Si les différentes campagnes des différentes villes sont toutes indépendantes, notre rôle est de rassembler ces personnes en vue de renforcer leur enthousiasme et leur engagement. La campagne offre aux villes différentes opportunités de partager et de découvrir des bonnes pratiques, tant officiellement qu'officieusement.

13



Villes participantes

## Entraide et apprentissage entre les villes

### Échanges entre pairs



La campagne aide les villes à transférer des idées et approches au sein et à l'extérieur du réseau, et nous aidons les villes à s'entraider, en plaçant l'accent sur l'apprentissage mutuel.

Alors que de nouvelles villes ont rejoint la campagne et impliqué les communautés locales via les Semaines de connexions, nous avons aidé différents participants de la campagne à assister à des échanges entre pairs à Alicante, Brighton, Bruxelles, Edimbourg et Torbay. Ces événements ont permis le partage de bonnes pratiques.

Nous reconnaissons également l'importance de l'entraide entre les différentes villes, via notamment des conseils indépendants, des webinaires, le partage de documents pratiques et la participation à des événements organisés par d'autres villes de la campagne. Les échanges entre pairs permettent également un apprentissage autonome, et nous répondons aux requêtes directes : en 2018 Bratislava nous a demandé de soutenir une visite à Barcelone afin de découvrir leur modèle du « Flat Zero ». Cette nouvelle approche innovante pour fournir des hébergements immédiats à des sans-abri à Barcelone a engendré le développement d'un nouveau modèle d'hébergement à Bratislava.





## Réfléchir ensemble à des solutions

### Rencontre annuelle de villes



Pendant deux jours, les représentants de toutes les villes de la campagne se rassemblent pour partager leurs expériences, parler de leurs réussites et des problèmes rencontrés, et travailler ensemble sur l'élaboration d'objectifs communs. Le programme englobe des formations, des présentations et des visites de sites. Mais surtout, ces rencontres annuelles nous permettent de nous concentrer sur la façon dont nous pouvons travailler individuellement et collectivement pour éliminer le sans-abrisme pendant l'année qui suit.

Ces événements, qui se sont déjà tenus à Londres et Amsterdam, sont également utilisés par les villes pour inviter des bailleurs et commissaires locaux qui peuvent soutenir leurs campagnes locales. Ils permettent également de rencontrer d'autres organisations inspirantes qui réalisent de vrais progrès pour mettre un terme au sans-abrisme de rue, comme Discus à Amsterdam. En 2019, la Rencontre annuelle se fera à Bratislava, en Slovaquie, afin de montrer notre solidarité avec le contexte

compliqué du sans-abrisme dans le pays, tout en découvrant le travail inspirant de leur campagne.

***“Impossible de vous dire tout ce que j'ai appris durant la Rencontre de cette année. L'apprentissage se fait à différents niveaux. C'était tellement inspirant de pouvoir découvrir les progrès réalisés par d'autres villes et de leur parler en détail de leur travail, de leurs idées innovantes que nous pouvons transférer et mettre en œuvre, et en particulier l'approche de Discus... Nous avons appris de nombreuses choses, et l'organisation nous a aidé à notre remettre en question pour pouvoir réaliser de vrais changements.”***

*Debbie Freeman, Torbay*

***“Trois concepts pour décrire la Rencontre: Renforcement des capacités, défis, unité!”***

*Pavol Sabela, Bratislava*



# Outils pour éliminer le sans-abrisme de rue

## La boîte à outils de la Campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme de rue



Les preuves de l'efficacité du Logement d'abord sont de plus en plus nombreuses, mais le plus difficile pour de nombreuses communautés est d'effectuer les changements nécessaires, notamment dans un climat de coupures budgétaires, de manque d'accès au logement abordable et sûr, et d'hostilité à l'encontre des sans-abri. Un objectif de la campagne est de développer des ressources pratiques pour permettre aux communautés intéressées de développer leurs propres campagnes locales.

Au cours de ces trois dernières années, la campagne a adapté des politiques, pratiques et systèmes utilisés dans des campagnes aux États-Unis et au Canada, et a développé de nouvelles pratiques pour bâtir un modèle européen. La tâche était ardue, et nous avons appris qu'il n'y avait pas de recette unique du succès. Il existe au contraire des problématiques, approches et thèmes communs dans les différentes villes européennes.

Nous avons développé la boîte à outils de la Campagne européenne sur l'élimination du sans-

abrisme de rue en vue d'aider les villes participantes à apprendre des expériences des autres, dans le but d'améliorer notre impact collectif. Les outils pratiques de la campagne et les études de cas offrent des ressources gratuites qui peuvent être utilisées par toutes les communautés et villes qui souhaitent développer une campagne visant à éliminer le sans-abrisme de rue.

Alors que les villes participantes continuent de réaliser des progrès et alors que nous découvrons toujours de nouveaux exemples de politiques efficaces, nous continuerons d'alimenter la boîte à outils.

Vous voulez en savoir plus ? Vous souhaitez partager vos expériences et en découvrir de nouvelles pour améliorer votre travail ? Alors n'hésitez pas à nous contacter pour nous le faire savoir:

[info@world-habitat.org](mailto:info@world-habitat.org)

[www.world-habitat.org/homelessness/toolkit](http://www.world-habitat.org/homelessness/toolkit)



*"Nous apprenons constamment des autres villes. World Habitat réalise un travail formidable pour partager l'apprentissage, via des boîtes à outils, des nouvelles régulières, le rassemblement de personnes."*

*Partenaire de la campagne*

*"Il est incroyablement utile d'avoir plusieurs perspectives sur des mêmes problématiques, d'en apprendre plus sur différents contextes et sur des solutions potentielles développées dans d'autres régions."*

*Partenaire de la campagne*



# L'avenir: 2019-2021

La campagne est très ambitieuse au niveau de son objectif de réaliser des changements systémiques permettant d'éliminer le sans-abrisme de rue. Les deux principes clés, à savoir le Logement d'abord et l'implication de la communauté, veulent faire avancer les choses. Mais les campagnes qui veulent engendrer des changements systémiques ne sont pas toujours couronnées de succès: « Si c'était si facile, le problème serait déjà réglé depuis longtemps. »

En trois années de travail avec un réseau de villes et de partenaires engagés, nous avons constaté de nombreux progrès dans différentes villes européennes. Il s'agit de villes qui n'avaient pas des niveaux élevés d'implication du gouvernement, d'accès à des fonds spécialisés ou un accès facile aux terres ou aux logements.

Ensemble, nous avons appris l'importance de développer des partenariats locaux efficaces et des plans stratégiques clairs, de lever des fonds adéquats et des ressources, de développer des systèmes de données fiables, de trouver des logements adéquats et de développer un sentiment d'urgence. Aucune des villes travaillant sur la campagne ne disposait de tous ces facteurs et pourtant, comme le souligne ce rapport, elles ont montré qu'il était possible, même dans les contextes les plus difficiles, de réaliser des progrès en vue d'éliminer le sans-abrisme de rue.

## Pour les trois prochaines années, nous avons deux objectifs stratégiques.

1. Nous continuerons de démontrer que de nombreuses communautés peuvent prendre des mesures et réaliser des changements permettant de réduire sensiblement le sans-abrisme. Chaque ville de la campagne disposera d'un plan stratégique, avec des objectifs stratégiques en matière de réduction du sans-abrisme de rue chronique. Nous continuerons en outre de travailler de façon proactive avec les villes participantes.
2. Nous renforcerons notre travail pour transférer proactivement l'apprentissage des villes de la campagne afin de nous assurer qu'il bénéficie au plus grand nombre de communautés en Europe. Nous continuerons également de renforcer notre travail avec un réseau d'autres organisations désireuses d'éliminer le sans-abrisme de rue.

 **Encourager des partenariats locaux efficaces**

 **Mettre en œuvre des plans de campagne stratégiques**

 **Lever des fonds adéquats**

 **Développer des systèmes de données fiables**

 **Trouver des logements adéquats**

 **Maintenir un sentiment d'urgence**

L'élimination du sans-abrisme de rue est un des plus grands défis au niveau du logement. Le sans-abrisme de rue n'est jamais inévitable ni acceptable. Il est toutefois visible dans la plupart de nos villes. Nous ne l'accepterons pas car nous pensons qu'il existe des solutions pour lutter contre le sans-abrisme. Nous l'avons constaté de nos propres yeux. La campagne a permis de montrer des premiers signes de progrès. Ces progrès peuvent être très lents pour d'aucuns, mais les premiers obstacles sont souvent les plus difficiles à surmonter.

**Cette campagne se poursuivra jusqu'à ce que le sans-abrisme soit éliminé et que les publics les plus vulnérables de nos communautés bénéficient d'un logement leur permettant d'exploiter leur plein potentiel.**



the european  
**end street  
homelessness**  
campaign



world  
habitat



**Notre vision est celle  
d'un monde où tout  
le monde possède  
une maison sûre dans  
une communauté  
florissante.**

Nous sommes :

- un vecteur de changement
- orientés mondialement
- indépendants
- innovants
- bienveillants
- bien connectés.

World Habitat  
Memorial Square, Coalville  
Leicestershire  
United Kingdom  
LE67 3TU

 +44 (0)1530 510444

 [info@world-habitat.org](mailto:info@world-habitat.org)

[www.world-habitat.org/fr](http://www.world-habitat.org/fr)



**Crédits photos**

Page de couverture, page 13: © Adam Kovac | Page 3: © Marie Trossat | Pages 6, 17 and 28: © Juan Lemus  
Page 9: © Andrei Nekrassov / Shutterstock.com (library image) | Page 11: © Richard Lewisohn | Page 15: © Myriam Andries  
Page 20: © G Mendel | Page 22: © Toby Madden | Page 25: © Trabantos / Shutterstock.com (library image)

© World Habitat, 2019. Tous droits réservés. World Habitat est un organisme caritatif agréé n° 270987  
et une société à responsabilité limitée par garantie n° 1247918.